

Proposta pels vitralls de la Capella de Sant Lluç a Torrebaró.

Eloi Aran (T113-Taller d'Arquitectura)



Imatge 1. Proposta aproximada

Idea principal: representar els set sagraments.

L'espai de la capella consta de tres obertures en la part fixa per la litúrgia i una altra per la part polivalent que inclou la sortida al pati interior d'illa. De les tres obertures de l'espai litúrgic dues estan subdividides en dos i la que dóna al presbiteri en tres parts. En total ens trobem amb set possibles àmbits de representació, un nombre que correspon als set sagraments, així que, de dreta a esquerra es proposa la següent representació:

Finestra de l'espai polivalent: el símbol del peix, que representa la comunitat cristiana. De tots prou conegut el seu significat ("Jesús – Crist- Fill de Déu – Salvador" en les seves inicials gregues)

Finestra 1: Sagraments de la iniciació cristiana (Baptisme i Confirmació). El baptisme queda representat per l'aigua i la confirmació per l'Esperit que davalla.

Finestra 2: Sagraments de unció i penitència. Queden representats per elements foscos a la part baixa que es van transformant i "clarificant" a mesura que pugen cap a la llum.

Finestra 3: Eucaristia i estats de vida (Matrimoni i Sacerdoci). Donada la proximitat amb l'altar i la centralitat de la celebració eucarística es proposa la imatge del pa i el vi a l'espai vidriat del mig. Anterior a aquest hi hauria una representació al·legòrica del matrimoni (dos cercles units representant l'home i la dona i altres cercles petits representant la descendència). Posterior al plafó de l'eucaristia, coincidint amb la posició del president de la celebració a l'espai assembleari, hi hauria la representació al·legòrica del sacerdoti com un cercle que acull i aplega a la comunitat representada en altres cercles interns.

D'aquesta manera, amb uns vinils que incorporessin aquesta proposta als vidres de les finestres, s'aconseguiria la privacitat esperada així com la incorporació d'un element catequètic a l'espai de forma en senzilla.