

Criteris del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en matèria de tractament del fet religiós en els programes audiovisuals d'entreteniment¹

Barcelona, 15 de maig de 2002

- 1.** Respectar i fomentar la llibertat religiosa de les persones com a dret fonamental del qual deriven altres drets fonamentals.
- 2.** Respectar i fomentar la llibertat religiosa en la seva dimensió col·lectiva com a valor social positiu, fet que implica un respecte a totes les confessions o entitats religioses, així considerades i reconegudes per l'ordenament jurídic.
- 3.** Respectar els sentiments individuals i col·lectius de manera que no s'utilitzi indegudament, encara que es faci en clau d'humor, aquells símbols representatius per a les persones que professen una confessió religiosa.
- 4.** Respectar el pluralisme religiós, en el marc dels valors universals, els drets fonamentals i la convivència en democràcia i les diferents actituds de la ciutadania en relació amb l'ateisme i l'agnosticisme.
- 5.** Actuar amb especial responsabilitat i rigor en el cas d'expressions que puguin suscitar discriminacions per motius religiosos.
- 6.** Aplicar el principi d'igualtat de tracte per a totes les confessions independentment de la incidència sociològica que tinguin.

7. Acceptar que en l'exercici de la llibertat d'expressió, entesa aquesta com l'emissió de judicis personals i subjectius, d'opinions, de creences o de pensaments, els personatges públics o amb notorietat pública han de suportar, per la seva condició, que les actuacions en el desenvolupament de l'exercici dels càrrecs i funcions es vegin sotmeses a l'escrutini de l'opinió pública i en conseqüència, s'emetin judicis de valor en relació amb les seves actuacions.

8. Acceptar que la crítica legítima en assumptes d'interès públic empara aquelles que puguin molestar, inquietar o disgustar en l'ànim d'un determinat conjunt de la ciutadania.

9. Rebutjar que, en virtut de la llibertat d'expressió, s'emetin apel·latius o expressions formalment injurioses desconnectades de la crítica legítima i innecessàries per al missatge que es vol difondre que pugui produir un dany injustificat al prestigi de les institucions religioses o a la dignitat de les persones que les representen.

10. Els operadors han d'ésser conscients *a priori* –atesa la societat cada vegada més plural, heterogènia, multicultural i secularitzada– mitjançant l'establiment de codis deontològics, de l'actitud a adoptar pel que fa al tractament de les creences o dels símbols religiosos en els programes d'entreteniment i de la repercussió i l'abast que tindrà aquesta actitud en el conjunt de la ciutadania.

Nota

1 El 5 i 6 de març de 2009 el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i el Departament de Dret Públic i Ciències Historicojurídiques de la Universitat Autònoma de Barcelona van organitzar el seminari Mitjans de comunicació i pluralisme religiós, per tal d'analitzar els reptes reguladors i els debats jurídics entorn de la tutela de la llibertat religiosa en l'espai públic audiovisual, atenent, entre d'altres, a accions en positiu, com ara aquests *Criteris*. Les ponències del seminari estan recollides al llibre homònim editat pel CAC (Barcelona, 2010).