MAPA DE NECESIDADES, RECURSOS EXISTENTES Y BUENAS PRÁCTICAS EN PASTORAL PARA LA FORMACIÓN ESPIRITUAL DE LOS JÓVENES EN ESPAÑA Y PORTUGAL

En colaboración con:

PORTICUS
www.porticus.com

Blanquerna Observatory
on Media, Religion and Culture

UNIVERSIDAD
RAMON
LLULL

MAPA DE NECESIDADES, RECURSOS EXISTENTES Y BUENAS PRÁCTICAS EN PASTORAL PARA LA FORMACIÓN ESPIRITUAL DE LOS JÓVENES EN ESPAÑA Y PORTUGAL

Observatorio Blanquerna de Comunicación,
Religión y Cultura (Universidad Ramon Llull)
Facultad de Ciencias Humanas
(Universidad Católica Portuguesa)

UNIVERSIDAD RAMON LLULL
UNIVERSIDADE CATOLICA PORTUGUESA
Blanquerna Observatory on Media, Religion and Culture
STReaM

Con la colaboración de:

PORTICUS
www.porticus.com

Blanquerna
UNIVERSIDAD RAMON LLULL
Facultad
de Comunicación y
Relaciones Internacionales

Plaça Joan Coromines s/n Barcelona 08001
Tel. (+34) 93 253 31 08 http://blanquerna.edu/fcc

Primera edición: 2022
Copyright: Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales
Blanquerna (Universidad Ramon Llull)

ISBN: 978-84-126049-0-0

DL B 18708-2022

Agradecimientos: A todos los participantes mencionados de las diócesis e instituciones eclesiales de España y Portugal que han sido consultadas.

Índice

MAPA DE NECESIDADES, RECURSOS EXISTENTES Y BUENAS PRÁCTICAS EN PASTORAL PARA LA FORMACIÓN ESPIRITUAL DE LOS JÓVENES EN ESPAÑA Y PORTUGAL

– ***Equipo de investigación*** 7

– ***Contexto y objetivos*** 13

– ***Metodología*** 21

– ***Resultados en España*** 29

– ***Resultados en Portugal*** 59

– ***Conclusiones y propuestas*** 93

– ***Referencias*** 101

MAPA DE NECESIDADES, RECURSOS EXISTENTES Y BUENAS PRÁCTICAS EN PASTORAL PARA LA FORMACIÓN ESPIRITUAL DE LOS JÓVENES EN ESPAÑA Y PORTUGAL

Porticus ha encargado al Observatorio Blanquerna de Comunicación, Religión y Cultura un proyecto de investigación titulado *Mapa de necesidades, recursos existentes y buenas prácticas en pastoral para la formación espiritual de los jóvenes en España y Portugal*, para informar a Porticus Iberia sobre la formación espiritual de los jóvenes en la era digital.

Equipo de investigación

El Observatorio Blanquerna de Comunicación, Religión y Cultura es una área interdisciplinar de investigación y difusión de información sobre comunicación y religión. Seguimos las tendencias de la información religiosa, la presencia de la religión en los medios de comunicación y especialmente en las nuevas tecnologías, y exploramos los vínculos entre la cultura popular y los aspectos espirituales de la sociedad. El centro participa en actividades que vinculan la religión con la cohesión social, la libertad de expresión y la naturalización de la religión en sociedades cada vez más complejas. Nuestras prioridades son la difusión de información, la formación, la investigación, las publicaciones y la internacionalización. Estamos ubicados en la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna (Universidad Ramon Llull), en el corazón del barrio del Raval, un espacio intercultural e interurbano muy céntrico y estimulante.

Míriam Díez Bosch. Periodista y teóloga. Profesora y vicedecana de Investigación y Relaciones Internacionales en la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna, de la Universidad Ramon Llull de Barcelona. Directora del Observatorio Blanquerna de Comunicación, Religión y Cultura. Directora de Global Engagement en Aleteia.org. Vicepresidenta de la Fundación Catalunya Religió. Miembro del Consejo Mundial de la Sociedad Internacional de Medios de Comunicación, Religión y Cultura. Miembro del Comité de Dirección del Instituto de Estudios sobre Migraciones de la Universidad Pontificia Comillas de Madrid. Miembro del Comité Ejecutivo de Red Española Fundación Anna Lindh (REFAL). Miembro del Consejo Asesor del Centro de Antropología de la Religión y del Cambio Cultural (ARC) de la Universidad Católica del Sacro Cuore (Milán). Miembro del Consejo Asesor de Genius Vitae Universitas Experientiae (Santa Sede y Universidad del Sagrado Corazón de Milán). Miembro del Consejo de FEM (Fondazione Evangelizzazione tra i Media). Miembro del Consejo de Redacción en Qüestions de Vida Cristiana (Abadía de Montserrat y Fundación Joan Maragall). Coordinadora del Seminario de Comunicación e Iglesia de la Fundación Joan Maragall para la Fe y la Cultura. Colaboradora habitual en *El Nacional* y *El Punt Avui*. La profesora Míriam Díez Bosch es doctora en Ciencias Sociales (Universidad Pontificia Gregoriana), licenciada en Periodismo (Universidad Autónoma de Barcelona) y licenciada en Estudios Eclesiásticos (Facultad de Teología de Cataluña). Habla catalán, español, inglés, francés, italiano, griego moderno, tiene conocimientos de alemán y lee portugués. Ha sido profesora en la Universidad Pontificia de Roma, en la Universidad Abat Oliba de Barcelona y actualmente también en la Universidad Ramon Llull de Barcelona. <miriamdb@blanquerna.url.edu>

Josep Lluís Micó Sanz. Periodista y catedrático de Periodismo. Profesor y vicedecano académico de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna,

de la Universidad Ramon Llull de Barcelona. Responsable de Investigación del Observatorio Blanquerna de Comunicación, Religión y Cultura. Analista de *La Vanguardia*. Miembro del Comité de Expertos y colaborador de Radiotelevisión Española. Colaborador del *Diari de Girona*. Responsable de la investigación *La fe de los jóvenes y sus influencers en las redes sociales*, realizada por el Observatorio y Aleteia.org a través de una metodología *big data*. Ha aparecido en varias listas de *influencers* de Twitter, especialmente en las categorías de: Internet of Things, Machine Learning, Data Science, Data Mining. Son herramientas y tecnologías que ha utilizado e implementado en proyectos de investigación para organizaciones públicas y privadas. Su trayectoria le ha llevado a ser invitado en los principales encuentros de líderes de opinión digitales globales. Autor de más de 20 libros sobre Tecnología, Humanidades, Robótica y Esfera Digital. <joseplluisms@blanquerna.url.edu>

Alba Sabaté Gauxachs. Periodista. Profesora de Periodismo y Gestión Global de la Comunicación en la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna, de la Universidad Ramon Llull de Barcelona. Subdirectora del Observatorio Blanquerna de Comunicación, Religión y Cultura. Diploma de especialización en Comunicación y Religión. Colaboradora en *CatalunyaReligió.cat*. Miembro de la Junta Directiva Global de la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana. Miembro de la UNAOC en 2020 (Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas) sobre medios de comunicación y diálogo interreligioso. Miembro del KAICIID en 2019 sobre diálogo intercultural e interreligioso. Profesora visitante en el Boston College en 2018 a través de una beca de la organización Sociedad Económica Barcelonesa de Amigos del País. <albasg@blanquerna.url.edu>

Andrea Daza Tapia. Periodista. Jefa de prensa de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna, de la Universidad Ramon Llull. Profesora de Habilidades de Comunicación Profesional en el grado de Gestión Global de la Comunicación en la Facultad Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna. Miembro del Washington Post-Woodrow Wilson Center. Colaboradora ocasional del diario *Ara*. <andreadt@blanquerna.edu>

Gemma Morató Sendra. Periodista y teóloga. Miembro de la congregación religiosa Hermanas Dominicas de la Presentación. Profesora de Comunicación, Cultura y Espiritualidad en la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna, de la Universidad Ramon Llull. Profesora del Instituto Superior de Ciencias Religiosas Don Bosco. Comprometida con la formación pastoral y autora de un blog sobre la Vida Religiosa. <gemmams1@blanquerna.url.edu>

Sílvia Pascual Fontanilles. Graduada en Dirección de Comunicación Global en la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna, de la Universidad Ramon Llull. Colaboradora editorial en Pregària.cat, portal de recursos de oración para jóvenes. Asistente ejecutiva de la V Cumbre Global Blanquerna-Emerson. Voluntaria en la Fundación Deepti en Nueva Delhi, India (2019). <silviapf2@blanquerna.url.edu>

Centro de Investigación en Comunicación y Cultura (CECC). Centro de Investigación en Teología y Estudios Religiosos (CITER). Facultad de Ciencias Humanas (FCH) (Universidad Católica Portuguesa)

Este proyecto se ha producido y desarrollado con profesores y estudiantes de Comunicación de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Católica Portuguesa (UCP-Lisboa). Parte de los miembros del equipo son también investigadores del Centro de Estudios de Comunicación y Cultura (CECC), que trabaja con el Centro de Investigación en Teología y Estudios Religiosos de la Facultad de Teología de la UCP-Lisboa.

La Facultad de Ciencias Humanas tiene la misión de producir conocimiento riguroso e innovador sobre educación integral y preparación de sus estudiantes. Con esta finalidad, la Facultad transmite niveles avanzados de conocimiento en sus campos de estudio, así como competencias y habilidades técnicas, a la vez que estimula un espíritu crítico que les permita actuar en conciencia y servir como ciudadanos. Las actividades de la Facultad de Ciencias Humanas, en los campos complementarios de la investigación y la enseñanza, se apoyan en los valores del humanismo cristiano, que nos impulsan a contribuir a responder a los múltiples retos de las sociedades contemporáneas. Fundada en 1972, la Facultad afirma ahora su misión en un mundo globalizado bajo el lema "Valor para la vida". El campo científico de los estudios de comunicación se define por su enfoque pluridisciplinar, ofreciendo programas de formación en un amplio espectro, además de otras opciones especializadas en los diversos subcampos de la comunicación, que van desde los medios de comunicación y el periodismo hasta la comunicación digital, así como las estrategias de comunicación.

El CECC es un centro global de investigación en humanidades que responde a los retos que plantean la globalización y el cambio de los medios de comunicación, así como a la creciente conciencia sobre el papel de la cultura en la configuración del siglo XXI. La misión principal del CECC es el estudio de la cultura, la literatura, el arte y la comunicación como motores del cambio social y la promoción de la formación en investigación avanzada en el ámbito de las humanidades, centrándose en el desarrollo de una investigación innovadora e interdisciplinar basada en los retos.

El CITER promueve la investigación en estudios religiosos con el objetivo de interpretar las dimensiones religiosas implícitas y explícitas de nuestra cultura. Al tratar de comprender el papel de la religión en la remodelación del espacio público y cómo se reconfiguran las identidades individuales y comunitarias (sus representaciones, valores y prácticas), damos especial importancia al pensamiento teológico, a la construcción de valores en la sociedad, a las corrientes sociales y culturales que afectan a las identidades religiosas y a las manifestaciones estéticas y performativas de la religión en las múltiples encarnaciones de la sociedad moderna. Nuestro enfoque da prioridad al estudio de estas cuestiones en el contexto de Portugal y otras sociedades de habla portuguesa.

Camila Arêas. Profesora de Periodismo y Ciencias de la Comunicación en la Universidad Católica Portuguesa (UCP). Como investigadora del Centro de Estudios de Comunicación y Cultura (CECC), actualmente coordina dos proyectos de investigación internacionales: *Medios de comunicación e islamofobia intelectual*, en colaboración con la Universidad de Laval-Quebec, y *Noticiero ICAIC latinoamerica-*

no, en colaboración con París-Sorbona IV. Sus principales campos de investigación están relacionados con el ámbito de los "medios de comunicación y la religión", habiendo desarrollado un máster en Ciencias Políticas sobre la representación del Islam en Europa, en la Universidad París 8, un doctorado en Comunicación sobre la cobertura mediática del velo islámico en Francia, en la Universidad de la Sorbona y un postdoctorado en Antropología sobre la presencia de las iglesias evangélicas brasileñas en Portugal, en la Universidad de Lisboa. Como profesora, ha impartido clases en la Universidad París 8, la Universidad de la Sorbona y el Instituto Católico de París. Como investigadora ha trabajado en el Instituto Nacional del Audiovisual de París (INA), en el Instituto de Ciencias Sociales de la Universidad de Lisboa (ICS-UL) y en el Centro de Investigación y Análisis de los Medios de Comunicación de la Universidad de la Sorbona (Panthéon-Assas). Actualmente es miembro de las redes de investigación: Analyse des Discours de l'Amérique Latine (ADAL), Communication et Espaces du Religieux (Relicom) y Media, Religion and Culture (MIRE). <cc.areas@gmail.com>

Helena Cruz Ventura. Licenciada en Sociología por la Universidad de Lisboa (ISCTE-IUL) y actualmente estudiante del Máster en Ciencias de la Comunicación/ Periodismo de la Universidad Católica Portuguesa (FCH-UCP). Responsable de medios y comunicación en el Centro de Investigación en Comunicación y Cultura (CECC) de la Universidad Católica Portuguesa, donde anteriormente trabajó como asistente de investigación. Como investigadora, participa en el proyecto *Islamophobie savante et m*édiatique*:* Étude *transnationale des discours et de leur impact*, con la Universidad Laval de Quebec, Canadá. <helena.cruz.ventura@gmail.com>

Joana Duarte Viveiros Bettencourt. Estudiante de Medios de Comunicación y Estudios Culturales en la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Católica Portuguesa (FCH- UCP). Colaboradora del periódico estudiantil *Jornal Pontivírgula*. Asistente del Simposio Internacional MLA 2019 (Lisboa, 2019). Voluntaria en Misión País, proyecto católico para estudiantes universitarios en Alenquer, en 2019 y 2020. <joanabette@gmail.com>

Maria Inês Ferreira Rodrigues. Estudiante de Medios de Comunicación y Estudios Culturales en la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Católica Portuguesa (FCH-UCP). Redactora de noticias y gestora de redes sociales en *Jornal Pontivírgula*. Certificada como Media Coach por la European Media Coach Initiative. Tutora de inglés voluntaria en la Escola António Nobre (2019). <ferreirarodrigues-mariaines@gmail.com>

Alex Villas Boas. Miembro de pleno derecho y director del Centro de Investigación en Teología y Estudios Religiosos (CITER-UCP) como investigador principal. Se doctoró en Teología por la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro, siendo su tesis doctoral libre sobre la relación entre el lenguaje teológico y la ética con la cuestión de la alteridad y la misericordia en el papa Francisco, por la Pontificia Universidad Católica de São Paulo. Postdoctorado en Teología y Espiritualidad en la Pontificia Universidad Gregoriana de Roma, con investigaciones sobre la concepción de los Ejercicios Espirituales de Ignacio de Loyola entre Karl Rahner y Hans Urs von Balthasar. También es profesor del Programa de Postgrado en Teología, del que fue coordinador, y profesor invitado del Programa de Postgrado en Derechos Humanos y Políticas Públicas, ambos en la Universidad Pontificia de Paraná, Brasil (PUC PR). Ha impartido clases en el Departamento de Estudios Literarios de la Universidad de Aveiro; en la Facultad de Teología y Ciencias Religiosas de la Universidad de Laval (Canadá); en el programa de doctorado en Humanidades de la Universidad Católica de Mozambique; en el programa de postgrado en Historia y Teoría Literaria de la Universidad Estatal de Campinas (UNICAMP). Redactor jefe de *Teoliterária. Revista de Literatura y Teología*. Miembro de la junta directiva de Sociedad Brasileña de Teología y Ciencias de la Religión (SOTER) (2017-2019) y de Asociación Latinoamericana de Literatura y Teología (ALAITE) (2016-2018). Miembro de Association Francophone pour le Savoir du Québec (ACFAS). <alexvboas@ft.lisboa.ucp.pt>

Inês Espada Vieira. Licenciada en Estudios Portugueses por la Universidad Católica Portuguesa, tiene un máster en Literatura Comparada por la Universidad Nova de Lisboa y un doctorado en Estudios Culturales por la Universidad Católica Portuguesa, con una tesis sobre la memoria de la Guerra Civil y el franquismo. Es profesora adjunta en la Facultad de Ciencias Humanas, donde ha coordinado el Grado en Lenguas Extranjeras Aplicadas y ha sido miembro de la Junta de la Facultad. Es investigadora del Centro de Comunicación y Estudios Culturales, que forma parte del grupo de investigación Narrativas Mediáticas y Memoria Cultural. Ha publicado artículos sobre la literatura y la cultura portuguesas y españolas, concretamente sobre las relaciones entre los intelectuales durante el siglo XX y su presencia en la prensa, sobre la traducción, la memoria, la cultura y el conflicto. Como traductora, además de artículos académicos y de divulgación cultural publicados en portugués y español, ha traducido novelas y ensayos, entre los que destaca *Corrupción y pecado,* de Jorge M. Bergoglio, Papa Francisco (Gradiva, 2014). Es autora de *Intelectuales, modernidad y memoria* (2012). Fuera de la Academia, colabora regularmente con la revista de los Hermanos Menores Conventuales *Messaggero di Sant'Antonio*, con el portal de los jesuitas en Portugal, Ponto SJ, y con el portal de la provincia portuguesa de los Padres Vicentinos - Compañía de Misiones. Es miembro de la comisión ejecutiva de Plataforma de Apoyo a los Refugiados (PAR) y vicepresidenta del Centro Cristiano de Reflexión. <iev@fch.lisboa.ucp.pt>

Contexto y objetivos

La Exhortación Apostólica Postsinodal *Christus vivit*, dedicada a los jóvenes, finaliza con el siguiente deseo del papa Francisco:

> Queridos jóvenes, seré feliz viéndolos correr más rápido que los lentos y temerosos. Corran atraídos por ese Rostro tan amado, que adoramos en la Sagrada Eucaristía y reconocemos en la carne del hermano sufriente. El Espíritu Santo los empuje en esta carrera hacia adelante. La Iglesia necesita su entusiasmo, sus intuiciones, su fe. ¡Nos hacen falta! Y cuando lleguen donde nosotros todavía no hemos llegado, tengan paciencia para esperarnos.

Este punto final es el inicio de la presente investigación, centrada precisamente en descubrir en qué se materializan y convierten este entusiasmo, espíritu e intuición de los jóvenes a los que el Pontífice se refiere. ¿Cómo corren y a dónde llegan? ¿Quién les guía y acompaña? ¿Qué forma toman sus ideas? ¿En qué iniciativas de formación en la fe están implicados? Se trata, pues, de dar respuesta a estos interrogantes para saber cómo responden las iniciativas de formación en la fe existentes en España y Portugal, a día de hoy, a aquellos aspectos que el Papa pone en relieve en *Christus vivit*.

Además, este estudio pone el foco en cómo se desarrollan estas iniciativas, qué efectividad tienen y en qué plataformas se llevan a cabo. Teniendo en cuenta que el presente mapa se inicia en plena crisis global por la pandemia del COVID-19, las iniciativas surgidas en este contexto o por esta causa se tienen también en consideración.

LOS JÓVENES Y LA FE

El porcentaje de personas de entre 18 y 24 años que se identifican como creyentes de alguna confesión en España es del 36,4%. Así lo asegura el barómetro del CIS de julio del 2020, añadiendo que, del total de la población española[1], el 64% se declaran creyentes.

Según datos de la Conferencia Episcopal Española, España cuenta actualmente con 70 diócesis, 22.997 parroquias y 17.337 sacerdotes. Periódicamente, la Fundación Santa María retrata la situación, valores y carácter de los jóvenes españoles de entre 15 y 24 años. En su último informe de 2017, el 40% del total de encuestados se declararon católicos, aunque los autores subrayan el crecimiento, entre 2010 y 2016, del número de jóvenes que “abandonan la fe”. A pesar de ello, el 78% de los que se identificaban como católicos se definían como “muy buenos

1 47.329.981 habitantes a 1 de enero de 2020, según el Instituto Nacional de Estadística.

católicos" o "católicos practicantes". En este mismo informe, se refleja que se trata de una generación consumista, rebelde y muy preocupada por la imagen y el ocio; 5 de cada 10 muestran interés por el voluntariado, aunque solo 2 de cada 10 lo practica. La emotividad es además uno de sus aspectos principales (Sáenz, 2020).

Estos resultados están alineados con las conclusiones a las que Aleteia.org y el Observatorio Blanquerna de Comunicación, Religión y Cultura llegaron en 2018 en el informe *The faith of young people and their influencers on the social networks. Worldwide social listening study*, realizado mediante una metodología *big data,* que evaluó los intereses de 540 millones de jóvenes de más de 120 países del mundo. Consumistas y preocupados por la imagen y el ocio es también la tendencia principal que se detecta, con cierto interés por las causas sociales, solo en el caso de los jóvenes que se consideraban creyentes.

En este contexto, y poco antes del Sínodo de Jóvenes en Roma de 2018, la Conferencia Episcopal Española envió los resultados de un cuestionario al que habían respondido 5.253 jóvenes del país, pertenecientes a 47 diócesis, 12 movimientos, 12 congregaciones y 2 institutos seculares. ¿Qué pedían los jóvenes españoles a la Iglesia? Que escuche:

> Una actitud de cercanía y apertura hacia el mundo de hoy: que se comprometa proponiendo con más claridad el Evangelio de Jesús; aceptación de las diferencias, tolerancia, diálogo y claridad evangélica; que acoja, que sea inclusiva, misericordiosa y samaritana; más moderna, que se comunique mejor, con un lenguaje de hoy, que renueve sus mensajes, que conecte con las ideas de hoy, que no sea excesivamente moralista y que proponga una liturgia más viva y cercana; que sea fiel a Jesucristo y a su Evangelio, comprometida con la justicia, con la solidaridad, con el cuidado del planeta; que los laicos tengan más formación para ser cada día más conscientes de su misión y corresponsabilidad; y que los pastores estén más cercanos a los jóvenes.

Al mismo tiempo, los jóvenes señalaban el gran reto de llegar a aquellos de su generación alejados de la fe y admitían prejuicios hacia la Iglesia que podían ser una barrera para las propuestas de formación en la fe.

En cuanto a la religiosidad de los jóvenes portugueses, según el estudio *Europe's young adults and religion findings from the European Social Survey (2014-2016) to inform the 2018 Synod of Bishops*, realizado por Stephen Bullivant, profesor de Teología de la Universidad de St. Mary, el 53% de los jóvenes de 16 a 29 años encuestados en Portugal se declaran católicos. Sin embargo, el 35% de ellos dicen no asistir nunca a servicios religiosos (salvo en ocasiones especiales) y solo el 20% dicen hacerlo semanalmente. En cuanto a la práctica diaria, solo el 23% de los jóvenes que se declaran católicos afirman rezar semanalmente fuera de los servicios religiosos o rituales.

Según datos de la Conferencia Episcopal Portuguesa, hay 21 diócesis, 4.378 parroquias y 3.431 sacerdotes en todo el territorio portugués. En el último Censo (2011) realizado por el Instituto Nacional de Estadística, el 68,9% de los encuestados se declaran católicos. Teniendo en cuenta los últimos datos disponibles en las estadísticas del anuario católico de Portugal (2014), facilitados por la Conferencia Episcopal Portuguesa, se realizaron 61.420 bautizos, 56.730 comuniones y 40.906 confirmaciones.

En el estudio de José Pereira Coutinho, titulado *Religiosidad de los jóvenes portugueses: Evolución reciente y comparaci*ón con el resto de la población, el investigador de la Universidad Católica Portuguesa (CITER-UCP) traza la evolución de la creencia y la práctica religiosa de los jóvenes portugueses en los últimos años. La investigación cruza tres bases de datos —la Encuesta Social Europea (ESS), el Estudio de Valores Europeos (EVS) y el Programa de Encuestas Sociales Internacionales (ISSP)— y construye una comparación histórica de la religiosidad de los jóvenes de cuatro años clave (1990, 1999, 2008 y 2016).

Como podemos ver en la tabla siguiente, en lo que respecta a los jóvenes de entre 18 y 29 años, y en general, todos los factores analizados sufrieron una reducción, ya sea en la pertenencia/confianza en la Iglesia, la práctica o la norma. Así, en un espacio de casi 20 años, la pertenencia católica de los jóvenes ha disminuido en más de un 20%, al igual que la frecuencia de los servicios religiosos (5%) y la oración (10%). Lo mismo ocurrió con la confianza en las iglesias/organizaciones religiosas. Entre 1999 y 2008, se redujo casi un 10%. El único punto que parece no haber cambiado o haber experimentado un aumento es el que se refiere a la creencia, es decir, la creencia en el infierno (aumento de alrededor del 13%), superando incluso al de los adultos (+29), también representado en esta tabla.

Tabla 1. Coutinho, J. P. (2019). Religiosidade da juventude portuguesa: Evolución reciente y comparación con el resto de la población. *Revista Brasileira de Ciências Sociais, 34*(101)

Indicador	**1990**	**1999**	**2008**	**2016**
	18-29/+29	18-29/+29	18-29/+29	18-29/+29
Comunidade				
Pertença católica (ESS)		77,5/85,9***	68,1/87,8	53,5/75,8***
Pertença católica (EVS)	62,3/74,8	77,9/87,7	68,2/78,6***	
Pertença católica (ISSP)		87,5/90,6	74,6/88,1***	
Confiança nas igrejas (EVS)	42,2/63,5***	66,4/82,8	58,1/67,7	
Confiança nas igrejas/organizações religiosas (ISSP)				
Crença				
Crença no inferno (EVS)	13,6/25,3***	20,7/34,6	33,8/29,4	
Crença no céu (EVS)	34,9/55,7***	41,4/53,4	41,6/41,1	
Crença na reencarnação	17,9/25,2**	28,6/23,1	31,6/25,4*	
Crença numa espécie de espírito ou força viva (EVS)	21,2/16,6*	22,0/12,6	22,1/21,5	
Prática				
Frequência de serviços religiosos (ESS)		19,1/33,9***	13,4/34,8	14,1/30,1**
Frequência de serviços religiosos (EVS)	23,8/38,2***	24,7/40,2	19,5/24,2*	
Frequência de serviços religiosos (ISSP)		11,4/32,0***	12,2/23,4*	
Oração (ESS)		39,2/65,8***	36,1/65,4	29,0/59,9***
Oração (EVS)	47,6/68,1***	58,2/76,3	45,3/61,3***	

Indicador	1990	1999	2008	2016
Oração (ISSP)		37,7/59,2***	17,0/42,6***	
Norma				
Homossexualidade (EVS)	8,30/8,85***	6,87/8,12	6,21/6,88***	
Homossexualidade (ISSP)		76,1/87,0*	44,6/68,4***	
Aborto (EVS)	6,54/7,01*	6,55/7,40	5,95/6,69***	

Fonte: Elaboração própria a partir de dados extraídos de ESS (2018), EVS (2015) e ISSP (2011)
Nota: Os valores referentes a 1999 do ESS correspondem a 2002 e do ISSP correspondem a 1998. Todos os valores em %, exceto os da dimensão "norma" do EVS, que variam entre 1 (sempre justificável) e 10 (nunca justificável). As diferenças significativas referem-se às diferenças entre grupos etários e aos inquéritos 2002 e 2016 do ESS, 1990 e 2008 do EVS, 1998 e 2008 do ISSP. (*) p<0.05, (**) p<0.001.

En Portugal no hay financiación directa del Estado a ningún grupo religioso, excepto para el mantenimiento de los edificios religiosos católicos que pertenecen al Estado (Concordato de 2004, artículo 22) y para la asistencia llevada a cabo por las comunidades religiosas. Estas exenciones y beneficios fiscales solo afectan a las comunidades religiosas reconocidas (LLR: artículos 31 y 32). Además, existen acuerdos de colaboración entre el Estado y entidades pertenecientes a confesiones religiosas (principalmente la Iglesia) en materia de educación y asistencia social (Coutinho, 2019).

Con el fin del *Estado Novo* y la llegada de la democracia en 1974, la apertura política y la posterior promulgación de la libertad religiosa permitieron la pluralización de la fe. A esta pluralidad religiosa se suma la frecuente proliferación de no creyentes y creyentes no asociados a una religión, especialmente en los grandes centros urbanos. En el área metropolitana de Lisboa, por ejemplo, el 53,5% de la población se declara católica.

Después del 25 de abril de 1974, el perfil del portugués medio cambió. El aumento del capital y de la asistencia a la educación superior también indujo a nuevas demandas espirituales, que impusieron ajustes a la sociedad del conocimiento, que trajo consigo una rápida evolución y crecimiento tecnológico y una demanda exponencialmente mayor, en cuanto a la oferta, incluso en el ámbito religioso. Como describe José Pereira Coutinho, "actualmente existe un mercado religioso en el que las distintas confesiones religiosas luchan por la cuota de mercado y presentan su capital religioso como alternativa a la propuesta católica. Aunque la Iglesia ha sido prácticamente el único actor religioso durante siglos, asociándose a la memoria colectiva portuguesa, la competencia de otras confesiones religiosas e ideologías seculares, además de la escasez de recursos, especialmente con la crisis económica y financiera que vive el país, amenazan el rendimiento institucional católico" (Coutinho, 2019).

Desde este punto de vista, el campo religioso puede concebirse como un mercado de bienes de salvación, donde las diferentes instancias religiosas (individuos e instituciones) compiten por el monopolio de su gestión y el ejercicio legítimo del poder religioso (Bourdieu 1971; Coutinho, 2019). Presentando así "similitudes con el modelo económico, para el que la vitalidad religiosa proviene del libre mercado y la consiguiente competencia, siendo la religión elegida como cualquier otro producto" (Iannaccone 1992, 1995; Stark y Finke 2000; Coutinho, 2019).

Una de las formas en que las instituciones religiosas ganan visibilidad y apoyo público es aprovechando las innovaciones tecnológicas que permiten aumentar exponencialmente el número de fieles con menores costes y más rápidamente. Entre la lista de factores críticos de éxito mencionada por Coutinho (2019), enumeramos los más importantes para el presente estudio: obras materiales de misericordia proporcionadas por personal cualificado, en equipos y herramientas de calidad; buenos contenidos ajustados a cada público objetivo, distribuidos por pedagogos; buenos contenidos y equipos.

Como sugiere el teólogo italiano Antonio Spadaro en su obra *Ciberteologia: Ao pensar sobre o cristianismo na era da Internet*, tal vez sea el momento de considerar la posibilidad de una ciberteología entendida como una inteligencia de la fe (*intellectus fidei*) y de encontrar los puntos de contacto e interacción productiva entre la red y el pensamiento cristiano (Spadaro, 2013). Así, la red puede concebirse como un contexto en el que la fe está llamada a expresarse, no por una mera voluntad de presencia, sino como una connaturalidad del cristianismo con la vida del ser humano.

En Portugal, algunos autores han reflexionado sobre las cuestiones relacionadas con la formación de la fe y la evangelización en la era digital dentro del campo de la investigación sobre "medios de comunicación y religión". Entre ellos, además de los ya mencionados aquí (Alfredo Teixeira, José Pereira Coutinho), destacan los trabajos de Luís M. Figueiredo Rodrigues, autor de *Lo digital al servicio de la fe. Formando para una oportunidad*; del padre Tiago Neto, cuya tesis doctoral se titula *Iglesia y encuentro en la autopista digital: Perspectivas teológicas a partir del estudio de Manuel Castells*; y también del padre Pedro Guimarães, graduado en Comunicación Digital y Evangelización en Roma. Los tres fueron entrevistados en el marco de esta investigación.

LOS INTERESES Y EL ENTORNO

El monitoreo de los intereses y la situación de los jóvenes a escala global es un reto no menor que señala el World Youth Report (United Nations, 2018), donde se muestra la confianza en la tecnología y el espacio digital y el compromiso social como pilares de la llamada Generación Z[2]. Este informe, editado desde 2003 bianual y trianualmente, destaca que la juventud supone un total de 1.21 billones de personas, el 15,5% de la población global (de entre 15 y 24 años).

Un estudio del National Research Council de los Estados Unidos (2003) intenta detectar los intereses de los jóvenes norteamericanos y señala que el primero es encontrar sentido a su vida. El Índice Global del Bienestar de la Juventud (2017) agrupa sus indicadores en siete apartados significativos: equidad de género, oportunidades económicas, educación, salud, seguridad y protección, participación ciudadana, y tecnologías de la información y la comunicación.

Seemiller and Grace (2018) estudian los intereses, valores y características de la generación Z (Campbell, 2020; Abdullah et al., 2018; Seemiller y Grace, 2018). Estos elementos suponen parte de la base para construir una estrategia para llegar a ellos, como definen Hallahan et al. (2007), sobre todo en el mundo de la comunicación. Las técnicas y canales detectados en este sentido —algunos de ellos utilizados por algunas

2 Nacidos a partir del año 1997 (Parker et al., 2019), también conocidos como Zoomers.

confesiones como el catolicismo (Wrenn et al., 2010)— son varios. Fromm y Read (2018) estudian el *marketing* en general y Ferguson (2008) trata en concreto el marketing del *word-of-mouth* o boca-a-boca. Hanna, Rohm, y Crittenden (2011) reflexionan sobre cómo alcanzar específicamente a los jóvenes desde las redes sociales.

Kimball (2019) analiza el efecto futuro de los valores globales de los jóvenes en la actualidad y se focaliza, específicamente, en las creencias religiosas, las preguntas sobre Dios y el sentido de la vida (National Research Council, 2003), el significado del sufrimiento o la participación de los jóvenes en religiones organizadas. Para el autor, en tiempos de cambios rápidos, los individuos se fijan en el sentimiento de pertenencia que ofrecen las religiones y, de hecho, muchas estrategias de marketing incluyen técnicas de *engagement* de algunas confesiones religiosas (Rinallo y Alemany, 2019).

Por su parte, Urquijo Valdivieso (2019) asegura que Internet y las redes sociales, como nuevos areópagos, aportan facilidad de encuentro con otros cristianos, multiplicidad de usuarios para difundir la fe, información del mundo eclesial, cercanía, apoyo y conocimiento del resto de católicos, orientación religiosa y una amplia oferta de formación en la fe.

Thulin y Vilhelmson (2018) detectan que los jóvenes de entre 15 y 24 años considerados "*heavy users*" de la tecnología pasan más tiempo en casa, realizan más actividades en solitario y viajan menos. Wolton (2000) habla del concepto de "soledad interactiva", que asegura, aparece con la obsesión de querer establecer una conexión digital con los demás en todo momento. Para el autor, todas las competencias con la técnica no garantizan una competencia de comunicación humana. Martinovic et al. (2019) plantean el reto de la competencia de uso de la tecnología por parte de los jóvenes con respecto a los valores, las normas sociales y las percepciones y señalan la necesidad social de una formación específica en este campo. Según Pedersen et al. (2018), se considera el comportamiento digital de los jóvenes como una forma de expresar su identidad, en todas sus vertientes, también la espiritual.

Sobre identidad, medios y religión habla la autora Heidi Campbell (2020), quién trata también el concepto de autoridad en el espacio digital, especialmente en el ámbito de las confesiones religiosas. La autora define como "religious digital creators" a aquellos perfiles que generan contenido religioso digital y que consolidan su influencia o autoridad en la red, como son los influencers, también presentes en el mundo religioso en general y católico en particular. Freberg et al. (2011) analizan la figura de los *influencers* en redes sociales y la percepción pública de la personalidad. Los definen como un nuevo tipo de prescriptor que guía las actitudes de las audiencias con blogs, *tweets* y el uso de varios tipos de redes sociales (Freberg et al., 2011). Kavakci y Kraeplin (2017) estudian la construcción *online* de la identidad precisamente a partir de los *influencers*. En este sentido, Schneider (2020) analiza cómo los *influencers* católicos, en concreto los *youtubers*, y destaca cómo el contenido que emiten tiene la capacidad de acercar a la fe a jóvenes que están alejados de ella. Sinche et al. (2019) reflexionan también sobre el formato del contenido audiovisual de los *influencers* católicos.

Y es que los jóvenes de hoy viven en un contexto complejo y en constante cambio, que supone a la vez, un reto en sí mismo para, entre otros muchos aspectos, la formación en la fe. Para Koldo Gutiérrez (2019), este entorno es eminentemente secular, con pluralidad de creencias y digital, y por este motivo es necesario que la formación en la fe esté adaptada a los nuevos momentos, contextos, personas y

preguntas. Rivera (2020) y García Roca (2017) lo describen como convulso y fluido. Díaz Tejo (2020) recuerda así que el mundo de hoy se enfrenta a cambios sociales profundos y constantes, que han provocado la exclusión y marginalidad de muchos sectores juveniles.

LA FORMACIÓN EN LA FE

Rossano Sala (2020) subraya los diez aspectos más relevantes para considerar en la formación en la fe de los jóvenes tras el Sínodo de 2018. Todos ellos, con objetivo de renovación y también de diálogo con otras confesiones: presencia, fragilidad, búsqueda, discernimiento, proclamación, espiritualidad, familia, voluntariado, vocación y sinodalidad.

Según Miriam Gallego (2013), educar en la fe significa llevar al joven a un encuentro personal con Dios. Este hecho es considerado también como experiencia de Dios o experiencia religiosa. En este sentido, para la autora, "la experiencia religiosa favorece el desarrollo cognitivo, afectivo, deseo de absoluto, creación de relaciones, compromisos por la justicia y construcción de la historia de vida personal y social, y, en este sentido, la experiencia religiosa se vuelve un hecho educativo".

Para Gallego (2013), la formación en la fe no consta de acciones aisladas, sino de un proceso o conjunto de dinámicas educativas que "llevan al joven a abrirse a su realidad personal y social, a buscar respuestas a sus inquietudes, a ser actor en la sociedad y a construir su proyecto de vida". García Roca (2017), en la misma línea, destaca que comprender la juventud no es diseccionarla, ni señalar las brechas que la separan de los adultos ni mostrar sus patologías, sino captarla en la vida cotidiana.

Así, para García Roca (2017), el principal reto es que la Iglesia no vea a los jóvenes desde el "hedonismo, pasotismo, adicciones y desconciertos"; y critica que la actitud de la pastoral juvenil que se le acerque sea con perfil de "redentores de náufragos y sujetos frágiles". Para el autor, "se les ofrece orientación cuando ellos buscan acompañamiento; se les inculcan catecismos simples cuando ellos disponen de preguntas complejas; se les invita a la acción asistencial cuando ellos poseen una mentalidad transformadora". En este sentido, Root (2007) asegura que la pastoral juvenil no trata de utilizar las relaciones para que las personas "acepten algo"; se trata de conexión con los demás, de compartir y vivir la fe con los demás.

Strommen et al. (2001) hablan del papel de los líderes de la pastoral juvenil. En un momento especialmente complejo por la velocidad en la que cambia el contexto, los autores estudian la formación y las técnicas de estos líderes para llegar a los jóvenes y tener un "efecto transformador". White (2005) presenta técnicas y dinámicas para trabajar el discernimiento en la pastoral juvenil, que incluyen la escucha, el entendimiento, la imaginación y la acción.

Para Vries (2008), la pastoral juvenil no cuenta siempre con resultados inmediatos. En este sentido, el autor señala que las iniciativas necesitan superar la inmovilidad, repensar los sistemas, estructuras y dinámicas, así como construir un equipo sostenible que lidere las iniciativas y proyectos.

En esta línea y para trabajar conjuntamente frente a los retos señalados, el papa Francisco convocó, para octubre de 2018, el Sínodo de Obispos sobre "Los jóvenes, la fe y el discernimiento vocacional". Su dinámica preparatoria fue uno de

los aspectos distintivos del mismo (Díaz Tejo, 2020; Ruiz López de Soria, 2019a). Se realizó una consulta inicial a jóvenes de entre 16 y 29 años para que expresaran sus expectativas, que fue seguida de una reunión pre-sinodal en el Vaticano, en la que participaron 300 jóvenes y todo desembocó en el Sínodo, que se basó en:

- Reconocer: la Iglesia escucha la realidad de los jóvenes.
- Interpretar: la fe y el discernimiento vocacional.
- Elegir: caminos de conversión pastoral y misionera (Díaz Tejo, 2020).

Del encuentro y del Documento Final del Sínodo, el papa Francisco publica la Exhortación Apostólica Postsinodal *Christus vivit*, que a través de la Teología Pastoral que caracteriza al Pontífice se aproxima a la condición y la cultura juvenil en el marco de la Iglesia y del mundo (Ruiz López de Soria, 2019a).

En *Christus vivit*, el Papa destaca que la gente joven no encuentra sus preocupaciones, necesidades, problemas y asuntos en los programas que existen de formación en la fe (Papa Francisco, 2019, punto 202), y señala que deben ser acompañados y guiados, aunque también libres porque ellos mismos son misioneros y agentes de pastoral (Papa Francisco, 2019, punto 240). El Pontífice habla de la formación en la fe de los jóvenes como un viaje conjunto, y que debe dar prioridad al lenguaje de la cercanía y del amor generoso, relacional y existencial que llega al corazón (Papa Francisco, 2019, punto 211). El Papa señala también la importancia de que los jóvenes sean protagonistas de una transformación social basada en una formación en la fe porque ve en ellos "una presencia activa y una fuerza entusiasta en estos momentos de la historia" (Ruiz López de Soria, 2019b).

Así, destaca que cualquier propuesta de formación en la fe de los jóvenes debe incluir doctrina y moralidad, pero también espacios y ocasiones para ayudar a los demás, construir comunidad y renovar y profundizar la experiencia personal del amor de Dios (Papa Francisco, 2019, puntos 213 y 214, 215).

Por otro lado, el Papa subraya la necesidad de perfiles profesionales que acompañen a los jóvenes, especialmente, de liderazgos femeninos (Papa Francisco, 2019, punto 245). Ellos mismos aseguran que una buena mentoría está basada en la escucha activa, dejando de lado los prejuicios, reconoce los propios límites, busca constantemente la santidad y respeta la libertad del espíritu joven.

Christus vivit no olvida el espacio digital, y habla de superar la etapa en la que se considera un mero instrumento, para llegar a actuar en un mundo y cultura digitalizados, en un proceso que tiene un gran impacto en las ideas de tiempo y espacio, en el entendimiento de las personas y del mundo, en la comunicación, el aprendizaje y las relaciones con los demás. Por este motivo, lo considera una oportunidad para el diálogo, el encuentro, la información y el conocimiento, en el que los jóvenes pasan gran parte de su tiempo y en el que tiene cabida la formación en la fe (Papa Francisco, 2019, punto 87).

Al final del Sínodo, el papa Francisco pregunta: "¿Cómo puede la Iglesia acompañar a estos jóvenes para que reconozcan y acojan la llamada al amor y a la vida en plenitud?". Y realiza una petición explícita: "Ayuden a la Iglesia a identificar las modalidades más eficaces de hoy para anunciar la Buena Noticia". Esto es lo que se propone la presente investigación y el mandato al que responden los siguientes apartados.

Metodología

Mapear los recursos, formatos y metodologías que se utilizan en la formación en la fe de los jóvenes en España y Portugal es el principal objetivo de este estudio. Se trata de detectar estas iniciativas para analizar cómo se alinean con las recomendaciones del papa Francisco en *Christus vivit*, además de para identificar las buenas prácticas y los principales actores dentro de este campo. Así, se identificarán necesidades, oportunidades y retos en la formación en la fe de los jóvenes en ambos países.

Los mencionados objetivos se resumen en las dos siguientes cuestiones principales a las que esta investigación se propone dar respuesta:

1. ¿Cuál es la situación actual de la formación en la fe de los jóvenes (14-30 años) en España y Portugal, y cuáles son los principales cambios que se requieren para que esta formación esté alineada con las recomendaciones del Sínodo de Jóvenes y de la Exhortación Apostólica Postsinodal *Christus vivit* (capítulo 7)?
   ¿Quiénes son los principales actores que lideran este cambio?
   ¿Cuál es el rol del sistema educativo en la formación de la fe?
2. ¿Qué iniciativas en formación de la fe de los jóvenes existen en España y Portugal? (Recursos y buenas prácticas). ¿Cómo pueden mejorarse (o cuáles podrían crearse) para que estén más alineadas con las necesidades de la formación en la fe de los jóvenes?

El equipo de investigación ha utilizado una aproximación multimetodológica para responder a los interrogantes que el presente estudio plantea. En este sentido, se han llevado a cabo técnicas metodológicas cualitativas y cuantitativas de forma paralela (Busquet y Medina, 2019). El objetivo es recabar resultados que permitan observar patrones, tendencias y aspectos generales con sus matices. Por este motivo, las técnicas utilizadas son las detalladas a continuación:

- **Revisión de la literatura** existente sobre la cuestión a tratar. En este caso, el marco teórico sobre el que se desarrolla la investigación tiene como principales pilares los estudios sobre juventud, valores, religión e intereses, aunque complementados con aportaciones trascendentes en el campo de la comunicación y la religión. Los textos procedentes de la Santa Sede sobre juventud son la base y guía del proyecto. Especialmente, la Exhortación Apostólica Postsinodal *Christus vivit*.

- **Análisis web**. El equipo ha realizado un rastreo de un total de 380 portales web de instituciones de pastoral juvenil de España y Portugal para detectar

las iniciativas de la formación en la fe de los jóvenes que se están llevando a cabo en cada una de ellas. El análisis se ha llevado a cabo en base a un formulario creado *ad hoc* para la detección de este tipo de iniciativas y la clasificación de estas según los aspectos a revisar por parte del estudio. Las iniciativas detectadas se han clasificado según las siguientes categorías, consensuadas con Porticus Iberia también para la encuesta, a partir de los capítulos 3 y 7 de la Exhortación Apostólica Postsinodal *Christus vivit*:

- **Cursos y formaciones**: integrando todos los tipos de acciones que se desarrollan dentro del campo formativo.
- **Publicaciones**: teniendo en cuenta artículos, revistas, documentos *online*, pero también vídeos informativos o mensajes audiovisuales.
- **Retiros espirituales**: incluye retiros de varias jornadas, pero también la realización de ejercicios espirituales durante algunas jornadas en concreto o durante un día de celebración o bien vigilias de oración.
- **Arte** (teatro, cine, música, pintura, etc.): integrado por la gran diversidad de iniciativas que giran alrededor de todos estos campos, desde el cine espiritual hasta cursos de rap cristiano.
- **Voluntariado**: en todas sus varias vertientes.
- **Cuidado del medio ambiente**: acciones destinadas a la concienciación y actividad en favor de la ecología.
- **Experiencias deportivas**: incluye también actividades que no solo tienen un sentido deportivo, sino también espiritual, como serían las peregrinaciones o campamentos.
- **Acciones de acompañamiento personal**: en todas sus vertientes y formatos.
- **Otras**: categoría que recoge los encuentros organizativos, aquellas acciones vinculadas con la comunicación de las actividades que se realizan, así como también la conversión digital —sobre todo, durante la pandemia del COVID-19— de acciones que previamente se desarrollaban de forma presencial.

• **Encuesta**. Por un lado, se ha escogido la encuesta porque permite obtener datos empíricos para confirmar o refutar hipótesis planteadas, pero a la vez, es una técnica adecuada para medir cambios de comportamiento, ya que facilita obtener no solo datos, sino también opiniones o actitudes sobre el tema consultado (Hansen et al., 1998), pues los cuestionarios pueden incluir preguntas cerradas y abiertas. La encuesta también se ha considerado un método adecuado porque facilita el recabar la mencionada información con rapidez y en franjas breves de tiempo (Cea D'Ancona, 1996; Berganza y Ruiz San Román, 2005; Busquet y Medina, 2019).
Esta investigación ha trabajado con dos modelos de encuesta, ambos diseñados en cocreación con Porticus. El primero se ha dirigido a personas que lideran, organizan o coordinan actividades o iniciativas de pastoral juvenil en las instituciones analizadas de España y Portugal con el objetivo de contrastar la información encontrada en el análisis web además de descubrir y detectar iniciativas que se están llevando a cabo y que podrían no estar publicadas o anunciadas en ningún espacio digital. El cuestionario, de 19 preguntas, se ha enviado digitalmente a través de la plataforma Google Forms y acompañado de una carta introductoria del proyecto con la invitación a participar en la encuesta. Los formularios se han enviado entre el 30 de junio de 2020 y el 31 de julio de 2020, aunque se han obtenido respuestas también posteriormente.
El segundo modelo de encuesta se ha dirigido a los jóvenes participantes que son parte de las mencionadas actividades. El cuestionario, en este caso integrado por 13 preguntas, se ha enviado entre las mismas fechas también a través del sistema Google Forms, aunque siempre por vía de los monitores, coordinadores o líderes de las actividades de formación en la fe existentes.
Entre España y Portugal, se han obtenido 66 respuestas de instituciones en la primera encuesta —40 en España y 26 en Portugal— y 220 respuestas de jóvenes en la segunda —150 en España y 70 en Portugal.

• **Entrevistas en profundidad**. Realizadas con la finalidad de obtener más información, *background*, matices y aspectos específicos del aspecto que se investiga. Son adecuadas para situaciones en las que el equipo de investigación necesita realizar preguntas abiertas que lleven a respuestas cualitativas, a un grupo selecto de personas por su perfil, posición o grado de *expertise* (Johnson, 2002; Guion et al., 2001). Así pues, en esta investigación se ha realizado la citada selección de perfiles y, en un total de 30 entrevistas entre España y Portugal, se ha hablado con:

- **Ana Azeres Noro**. Presidenta de Acción Católica Rural, líder de la iniciativa Youth Festival.
- **Antonio Jiménez Amor**. Delegado de Pastoral Juvenil de la Diócesis de Cartagena.
- **Aurora González**. Responsable del Secretariado Diocesano de Pastoral Juvenil de la Diócesis de Plasencia.
- **Carminho Ferreira Martins**. Gerente de Misión País.
- **Fernando Gil**. Coordinador de proyectos educativos del movimiento Hakuna.
- **Fernando Marques Silva**. Secretario del Servicio de Juventud del Patriarcado de Lisboa.
- **Filipe Alves Domingues**. Periodista y joven líder brasileño activo en las redes sociales, con una fuerte presencia en el ambiente digital en Portugal.
- **Laura Moreno**. Delegada de Pastoral Juvenil de la Archidiócesis de Madrid.
- **Leticia Soberón**. Miembro del Dicasterio para la Comunicación de la Santa Sede. Cofundadora de las plataformas Delibera y Dontknow.net.
- **Liliana Cecilia Guerra**. Delegada de Pastoral Juvenil Vocacional de Europa de las Franciscanas Misioneras de la Natividad de Nuestra Señora.
- **Padre Luís M. Figueiredo Rodrigues**. Profesor de la Universidad Católica Portuguesa de Braga, especialista en medios y religión, autor de varios libros de teología y evangelización digital.

- **Marta Arrais**. Miembro del grupo de Hermanas Hospitalarias del Sagrado Corazón de Jesús y Hermanos de San Juan de Dios de Portugal, España y Mozambique.
- **Noelia Sáenz**. Delegada diocesana de Pastoral Universitaria en la Diócesis de Calahorra y La Calzada-Logroño.
- **Padre Francisco García**. Párroco de la localidad de Abrera (Diócesis de Sant Feliu de Llobregat), *youtuber* y músico cristiano.
- **Padre Javier García Rodríguez**. Delegado de Juventud e Infancia de la Diócesis de Santiago de Compostela.
- **Padre José María Brito SJ**. Jesuíta y director de PontoSJ.pt.
- **Padre Koldo Gutiérrez SDB**. Director del Centro Nacional Salesiano de Pastoral Juvenil en España.
- **Padre Luis Manuel Suárez CMF**. Misionero claretiano y responsable del área de Pastoral Juvenil y Vocacional de CONFER.
- **Padre Pedro Guimarães**. Diócesis de Viseu, coordina la Familia Vicentina. Estudió Comunicación y Evangelización Digital en Roma.
- **Padre Raymundo Adormeo**. Miembro del gobierno de la Provincia Europa de la Congregación de los Misioneros Claretianos.
- **Padre Rui Alberto**. Director editorial de las Ediciones Salesianas, doctor en Teología Práctica.
- **Padre Simó Gras**. Canciller, moderador de la Curia, portavoz y antiguo responsable de Pastoral Juvenil y Vocacional en la Archidiócesis de Tarragona.
- **Padre Tiago Neto**. Sacerdote, director del Sector de Catequesis del Patriarcado de Lisboa, miembro del Instituto Diocesano de Formación Cristiana y coordinador del equipo de catequesis de la Jornada Mundial de la Juventud. Doctor y profesor de Teología, y autor de algunos libros sobre la formación en la esfera digital.
- **Paulo Pinto**. Coordinador nacional adjunto del Cuerpo Nacional de Scouts.
- **Paulo Rocha**. Periodista de la Agencia Ecclesia, especialista en religión.
- **Rafa de la Cruz**. *Managing* director del movimiento Hakuna.
- **Raquel Kitrinas**. Secretaria nacional pedagógica del Cuerpo Nacional de Scouts.
- **Ricardo Dias**. Profesor y miembro del Equipo Pastoral de los salesianos, responsable de los proyectos con jóvenes.
- **Rita Carvalho**. Responsable de comunicación de PontoSJ.pt.
- **Xiskya Valladares**. Religiosa de la Congregación de la Pureza de María. Misionera digital cofundadora de iMisión.

- ***Focus group***. Los grupos focales son entrevistas de grupo, guiadas por un moderador durante un periodo de tiempo limitado, sobre las características, experiencias, aspectos y opiniones de los participantes alrededor de un tema seleccionado (Mella, 2000). Se trata de una técnica de investigación cualitativa que habitualmente, en ciencias sociales, se combina con encuestas y entrevistas en profundidad (Morgan, 1996) ya que permiten llegar a una gran riqueza de matices sobre actitudes, percepciones, creencias y acciones (Morgan, 1996). En esta investigación, se han desarrollado dos *focus group*, uno en España y otro en Portugal. Ambos han tenido lugar digitalmente a causa de las restricciones de movilidad provocadas por la pandemia de la COVID-19 y se han registrado en vídeo con el permiso y autorización de todos los participantes. Cada uno ha estado integrado por 11 personas que se han seleccionado como representativas de la formación en la fe de los jóvenes en ambos países. En este sentido, se ha tenido en cuenta que ambos grupos tuvieran representación de diócesis, movimientos, congregaciones de territorios variados de ambos países:

Participantes en España

- **Alicia Ruiz López de Soria ODN**. Religiosa de la Compañía de María. Coordinadora del equipo de diálogos sobre pastoral con jóvenes y miembro del consejo de pastoral de la revista *Pastoral Juvenil*.
- **Antonio Marín**. Delegado de Pastoral Juvenil de la Archidiócesis de Mérida-Badajoz.
- **Jesús Rojano Martínez**. Director de la revista *Misión Joven* (hasta julio de 2020).
- **Jordi Massegú**. Responsable del movimiento Life Teen en España.
- **José Andrés Sánchez**. Godly Play Spain.
- **Juan Moreno.** Delegación de Pastoral Juvenil de la Archidiócesis de Madrid.
- **Miriam Blanco**. Delegación de Pastoral Juvenil de la Archidiócesis de Madrid.
- **Nieves Arce**. Departamento de Pastoral de Escuelas Católicas.
- **Noelia Sáenz**. Delegada diocesana de Pastoral Universitaria en la Diócesis de Calahorra y La Calzada-Logroño.
- **Padre Bruno Bérchez**. Exdelegado de Pastoral Juvenil de la Archidiócesis de Barcelona.
- **Padre Raúl Tinajero**. Secretario de la Subcomisión de Juventud e Infancia de la Conferencia Episcopal Española.

Participantes en Portugal

- **Padre Tiago Neto**. Sacerdote, director del Sector de Catequesis del Patriarcado de Lisboa, miembro del Instituto Diocesano de Formación Cristiano y coordinador del equipo de catequesis de la Jornada Mundial de la Juventud. Doctor y profesor de Teología, y autor de algunos libros sobre la formación en la esfera digital.
- **João Pedro Santos**. Catequista de la Parroquia de Algueirão, de la Diócesis de Lisboa, responsable del proyecto #catequeseemnossacasa.
- **Fernando Marques Silva**. Secretario del Servicio de Juventud del Patriarcado de Lisboa.
- **João Fialho**. Profesor y miembro del equipo pastoral de los salesianos de Lisboa.
- **Padre Francisco Costa Molho**. Diócesis de Beja, responsable de Pastoral Juvenil, creador de la iniciativa Beja God's Talent.

- **Ana Azeres Noro**. Presidenta de Acción Católica Rural, líder de la iniciativa Youth Festival.
- **Matilde Cansado Carvalho**. Responsable de comunicación de Misión País de los equipos de Jóvenes de Nuestra Señora del Centro Universitario Padre António Vieira (CUPAV).
- **Hugo Falcão**. Coordinador general de los equipos de Jóvenes de Nuestra Señora. Exlíder de Misión País Alenquer 2020, y antiguo miembro del Projeto Mais y del grupo de jóvenes GVX de CUPAV.
- **Madalena Van Zeller**. Trabaja en la sección cultural de la revista *Brotéria*, en la sección dedicada a los jóvenes.
- **Diogo Caldeira Pinto**. Representante de la iniciativa "3 milhões de nós", de la familia misionera Verbum Dei.
- **Madalena Ferraz de Oliveira**. Coordinadora de los equipos de Jóvenes de Nuestra Señora, miembro de Missão Família do Campo Grande, participante de Misión País, del Projeto Mais y de la iniciativa Borba Lá.

ELECCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES ANALIZADAS

El diseño de la investigación se llevó a cabo tomando como referencia para la selección de las organizaciones la división territorial e institucional de la Diócesis. Varios motivos justifican esta decisión. Por un lado, la voluntad de alineación con la organización que siguen las conferencias episcopales española y portuguesa. Por el otro, el hecho de contar con una estructura interna ya organizada en cuanto a pastoral juvenil dentro de cada uno de los obispados. Además, este tipo de división ha integrado también a aquellas congregaciones o movimientos que se sitúan en cada una de las diócesis. De esta forma, los miembros del equipo se han podido distribuir territorialmente el trabajo de campo, y cada uno ha sido responsable de algunas diócesis. Entre todos los miembros del equipo se han repartido las 70 diócesis españolas y las 21 diócesis portuguesas.

ALCANCE Y LIMITACIONES

A pesar de la combinación de técnicas utilizadas para recabar la máxima información posible, así como el máximo número de iniciativas de formación en la fe, la presente investigación ha contado con algunas limitaciones que han podido dificultar la localización de la totalidad de iniciativas:

- Falta de actualización de los espacios web de las instituciones, aspecto que ha supuesto una dificultad para el rastreo web de estas.
- Falta de respuesta por parte de las instituciones que han sido contactadas de forma periódica, por varias plataformas y reiteradamente en distintas fechas.
- Temporalidad de la investigación: los meses estivales en los que se ha desarrollado el trabajo de campo han podido suponer una dificultad añadida a la hora de obtener un número muy elevado de respuestas a las encuestas. Esta era una dificultad ya prevista y sobre la que se ha actuado con insistencia.

- Investigación durante los meses de transcurso de la pandemia del COVID-19, que ha afectado también a la posibilidad de llevar a cabo una metodología presencial además de situar a las instituciones encuestadas en momentos complejos.

Resultados en España

El equipo de investigación ha localizado, a partir de la aproximación multimetodológica planteada, un total de 633 iniciativas de formación en la fe en España, realizadas entre las 380 instituciones consultadas, entre diócesis, congregaciones y movimientos independientes. Con el total de iniciativas localizadas y sus características, se pueden aproximar ya algunos aspectos que dibujan el perfil de las instituciones, muestran el estado general de la situación de la formación en la fe en España y señalan el camino a seguir.

Las acciones e iniciativas de formación en la fe de los jóvenes que se han detectado presentan una España activa, adaptada a la actualidad reciente, inquieta, digital y con voluntad de innovar; a la vez, fiel a aquella tradición que funciona y preocupada más por el fondo que por la forma. Así lo muestran los resultados a los que ha llegado el presente estudio y que se detallan a continuación, combinando las respuestas obtenidas en el rastreo web, encuesta, *focus group* y entrevistas en profundidad según los principales temas de análisis que han surgido y en los que se divide este apartado.

LAS 10 MEJORES INICIATIVAS DE FORMACIÓN EN LA FE DE LOS JÓVENES EN ESPAÑA

La investigación en España lleva a listar las siguientes diez iniciativas como las más destacadas de entre todas las localizadas. Se consideran el top 10 de las buenas prácticas en formación en la fe de los jóvenes porque cumplen aquellas condiciones que los jóvenes, delegados y responsables consultados coinciden que son efectivas y que están alineadas con los capítulos 3 y 7 de la Exhortación Apostólica Postsinodal *Christus vivit*. Como se detalla a continuación, son:

- Adaptación de las iniciativas al contexto social.
- Profesionalización de la organización.
- Coordinación, interna y con otras entidades.
- Continuidad de las iniciativas.
- Protagonismo de los jóvenes para llevarlas a cabo.
- Combinar los espacios *online* y *offline*.

Así, pues las diez iniciativas localizadas que cumplen estos requisitos son:

Tabla 2. Top 10 de las buenas prácticas en España

Iniciativa	Institución	Creación
Hakuna	Hakuna	2017
LifeGiving Fest	Delegación de Pastoral Juvenil de la Diócesis de Ávila	2019
Escuela de Rap con Grilex	Delegación de Pastoral Juvenil de la Diócesis de Ávila	2019
Escape Room: La Duda de Pilato	Delegación de Pastoral Juvenil de la Archidiócesis de Barcelona	2020
Tabor Conference	Delegación de Pastoral Juvenil de la Archidiócesis de Barcelona	2019
Peregrinaciones Challenges	Delegación de Pastoral Juvenil de la Diócesis de Calahorra y La Calzada-Logroño	2020
GEN Verde Start Now Project	Focolares y varias delegaciones de pastoral juvenil nacionales e internacionales	2014
Práctica Christus Vivit Podcasts	Delegación de Pastoral Juvenil de la Archidiócesis de Santiago de Compostela	2020
Escuela de Acompañamiento Pastoral y Espiritual Christus Vivit	Delegación de Pastoral Juvenil de la Archidiócesis de Sevilla	2020
Serie *Por muchas razones*	CEU y Asociación Católica de Propagandistas	2020

Hakuna. Es un movimiento cristiano cuyo carisma principal es vivir la fe desde la alegría, a través de un encuentro personal con Dios sobre todo a través de la oración, la adoración eucarística y la música. Promueve acciones en las que el voluntariado y la participación social de los jóvenes son de gran relevancia para ayudar a los más necesitados. Muchos proyectos colectivos se desarrollan con fines sociales, de formación y artísticos, incluyendo charlas, retiros espirituales, programas dirigidos a colectivos en riesgo de exclusión social… Otra de las finalidades de Hakuna Revolution es fomentar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas tanto en instituciones en España como en el extranjero para conseguir que todas las personas puedan desarrollarse como una comunidad social. A través de su página web se puede acceder a oraciones, charlas, cartas, libros, películas, etc. *online* para alimentar el espíritu. También cuentan con Hakuna Group Music, en el cual dan a conocer a Dios a través de la música (cedés a la venta y realizan conciertos por toda España).

LifeGiving Fest. Festival cristiano dedicado a los jóvenes, organizado por la Pastoral Juvenil de la Diócesis de Ávila. Durante una semana, un conjunto de actividades, incluyendo talleres, oraciones, testimonios, conciertos, actuaciones, etc., se realizan con el fin de transmitir una experiencia vivificante a los jóvenes cristianos. Destacamos la capacidad de organización y la innovación de la institución para desarrollar este evento de manera que la pastoral juvenil tenga una misión evangelizadora.

Escuela de Rap. Organizada por un joven rapero cristiano llamado Grilex, que a través de sus letras transmite un mensaje evangelizador con el objetivo de dar esperanza a la gente. El rap es el medio que le permite expresar la importancia de creer en Dios de manera que los participantes tienen la oportunidad de unir la oración con la música. La escuela nace como fruto del LifeGiving Fest con la finalidad de involucrar a los jóvenes a acercarse a contar su experiencia con Dios.

Escape Room. El juego *online* La Duda de Pilato consiste en un recorrido de reflexión espiritual a través de varios temas que tratan la muerte y la resurrección de Cristo. El Escape Room tiene como misión reunir toda la comunidad de adolescentes cristianos para discutir los diferentes argumentos presentados por sus catequistas. Además, al final del juego, hay momentos de reflexión por grupos, premios a los equipos ganadores y una oración conjunta con cantos. La Delegación de Pastoral Juvenil de Barcelona juntamente con la colaboración de Parte Games destacan con esta iniciativa *online* por su espíritu de reunir a los jóvenes adaptándose a la nueva realidad virtual.

Tabor Conference. Encuentro de jóvenes realizado en un fin de semana que tiene el propósito de experimentar la alegría de la fe. Organizado por la Delegación de Pastoral Juvenil de Barcelona, cada año se utiliza un lema diferente pero el objetivo es el mismo: seguir el ejemplo de los discípulos que subieron a la montaña del Tabor para encontrarse con Jesús. Destacamos la autenticidad de la institución para reunir a los jóvenes cristianos que disfrutan de talleres, gincanas, música, *speakers*, etc.

Peregrinaciones Challenge. El itinerario que muchos jóvenes iban a recorrer en verano se encuentra de manera *online* gracias a la Delegación de Pastoral Juvenil de Calahorra y Calzada-Logroño. Por ejemplo, el Tierra Santa Challenge consiste en una serie de retos que se tienen que conseguir en 37 días. Este viaje es una guía espiritual para los más de 300 peregrinos que ya han podido reflexionar, aunque desde casa, sobre la experiencia del peregrinaje a Tierra Santa. Este no es el único *challenge* que ofrece la pastoral juvenil, sino que también incluye el Lourdes Challenge y el Camino de Santiago Challenge. El objetivo es conocer virtualmente los lugares cristianos de referencia, así como seguir un camino de oración, riqueza espiritual y conocer a Jesús. Esta iniciativa ha sido un éxito para jóvenes y adultos cristianos de manera que se están realizando más ediciones.

GEN Verde Start Now Project. Proyecto musical y artístico internacional para jóvenes y adultos, formado por 19 mujeres de 14 países distintos y organizado por varias delegaciones de pastoral juvenil, liderado por los Focolares. Esta iniciativa

invita a educar mediante el canto, la danza y el teatro a los participantes cristianos. A lo largo de cinco días, los integrantes disfrutan de una experiencia comunicativa a través de relaciones interpersonales. Gracias a su programa flexible, las actividades se adaptan a los diferentes grupos de edad, pero con un mismo enriquecimiento espiritual. Al final del proyecto, los jóvenes están preparados para unirse al concierto del Gen Verde.

Práctica Christus Vivit Podcasts. Una serie de podcasts de unos 5 minutos publicados diariamente en plataformas digitales: Spotify e Ivoox. La Delegación de Pastoral Juvenil de Sevilla desarrolla los diferentes programas para transmitir el mensaje de Dios a través de la Exhortación Apostólica Postsinodal *Christus vivit*. Los jóvenes disponen de una gran variedad de temas entre los cuales destacan: los jóvenes en el Antiguo Testamento, Jesús es nuestro modelo de vida y de juventud, Cristo te salva, El Espíritu Santo y su influencia en nuestras vidas, etc.

Escuela de Acompañamiento Pastoral y Espiritual Christus Vivit. Una iniciativa cristiana realizada por la Delegación de Pastoral Juvenil de la Archidiócesis de Sevilla. La Exhortación Apostólica Postsinodal *Christus vivit* es el instrumento mediante el cual la persona crece, se descubre y se forma a sí misma. De esta manera, la propuesta de formación y acompañamiento nace con la finalidad de guiar y concienciar las diferentes actividades de pastoral juvenil realizadas en parroquias, movimientos y grupos juveniles, colegios, hermandades… Durante los tres sábados que se realiza la escuela, se ofrece una base teórica pero también actividades prácticas, como talleres, dedicados a los jóvenes.

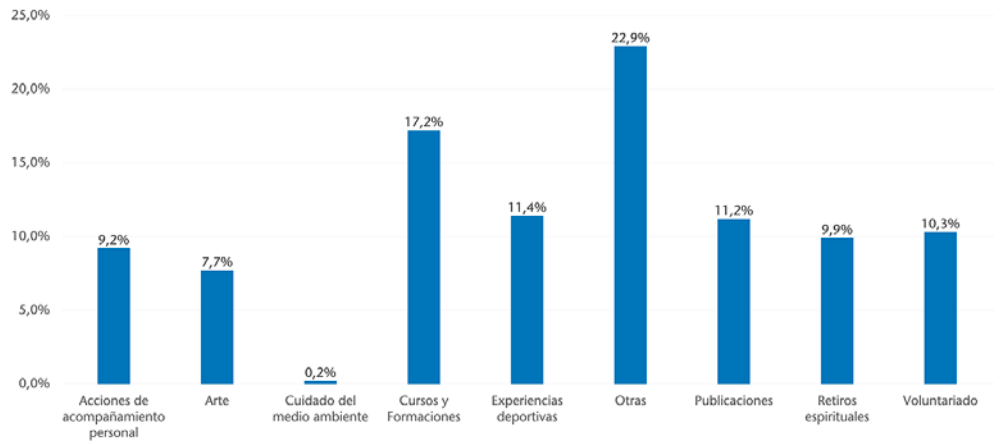
Serie *Por muchas razones*. La serie de ficción producida con la colaboración de la Fundación Universitaria San Pablo CEU y la Asociación Católica de Propagandistas (ACdP). Los 14 capítulos de menos de 5 minutos han logrado casi los 300 millones de visitas de manera que ha cautivado a los jóvenes y ha potenciado la comunicación entre ellos a través de redes sociales. La trama principal trata de un adolescente llamado Jota que recibe unas cintas de casete de un hombre con diferentes razones por las que ha muerto. El mensaje que se quiere transmitir es de esperanza y fe a lo largo de nuestra existencia. La iniciativa está dirigida principalmente a los jóvenes para comprender que la vida siempre merece la pena vivirla y hay que darle una oportunidad para tener un final feliz.

TIPOS DE INICIATIVAS DE FORMACIÓN EN LA FE

Las 633 iniciativas localizadas se han clasificado en las categorías mencionadas en el apartado de Metodología[3]. Estas se han utilizado no solo para agrupar las acciones encontradas, sino también para que entidades y jóvenes marcaran en la encuesta los tipos de iniciativas que llevan a cabo. Así, según se ha localizado en el rastreo web, el 9,2% de las acciones son de acompañamiento personal; el 7,7% están vinculadas con el arte; el 0,2%, con el cuidado del medio ambiente; el 17,2% son cursos y formaciones varios; el 11,4% son experiencias deportivas; el 11,2%, publicaciones (tanto en formato escrito como audiovisual); el 9,9% son retiros espirituales, y el 10,3%, acciones de voluntariado. Cabe señalar que el 22,9% se engloban en la categoría "Otras", que incluye todo tipo de iniciativas mayoritariamente nuevas y digitales que han servido para sustituir la acción presencial por la digital en tiempos de confinamiento (Rosario *online*, Vía Crucis *online*, juegos, etc.). También se engloban en esta categoría las reuniones organizativas.

3 Cursos y formaciones, Retiros espirituales, Arte (teatro, cine, música, pintura, etc.), Cuidado del medio ambiente, Experiencias deportivas, Acciones de acompañamiento personal, Otras.

Figura 1. Tipos de acciones localizadas en el rastreo web



Según las entidades, sin embargo, las acciones de acompañamiento personal son las más realizadas en las organizaciones (las llevan a cabo el 82,5% de las que han respondido al cuestionario). Les siguen los cursos y formaciones (77,5%), los retiros espirituales (72,5%) y las acciones de voluntariado (70%). En menor porcentaje, se llevan a cabo experiencias deportivas (30%), publicaciones (27,5%), actividades relacionadas con el arte (30%) o con el cuidado del medio ambiente (22,5%).

Esta investigación ha consultado también a jóvenes participantes de las iniciativas de formación en la fe existentes las categorías o tipos de iniciativas en las que se involucran. Sobre este aspecto, los jóvenes indican que se implican mayoritariamente (71,7%) en cursos y formaciones, voluntariados (63%) y retiros espirituales (57,5%). En menor medida, también en acciones de acompañamiento personal (24,4%), acciones vinculadas con el arte (19,7%), experiencias deportivas (15%), publicaciones (8,7%) y acciones de cuidado del medio ambiente (8,7%). Añaden, además, que realizan otras como la participación en grupos de fe, restauración de capillas, exposiciones, charlas culturales y grabación de podcasts radiofónicos.

Figura 2. Tipos de acciones realizadas según las organizaciones encuestadas

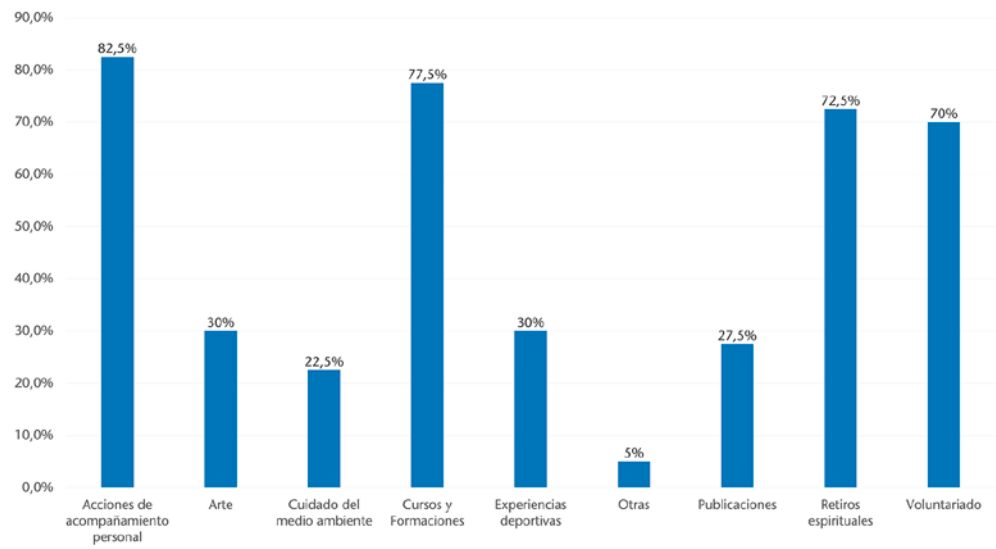
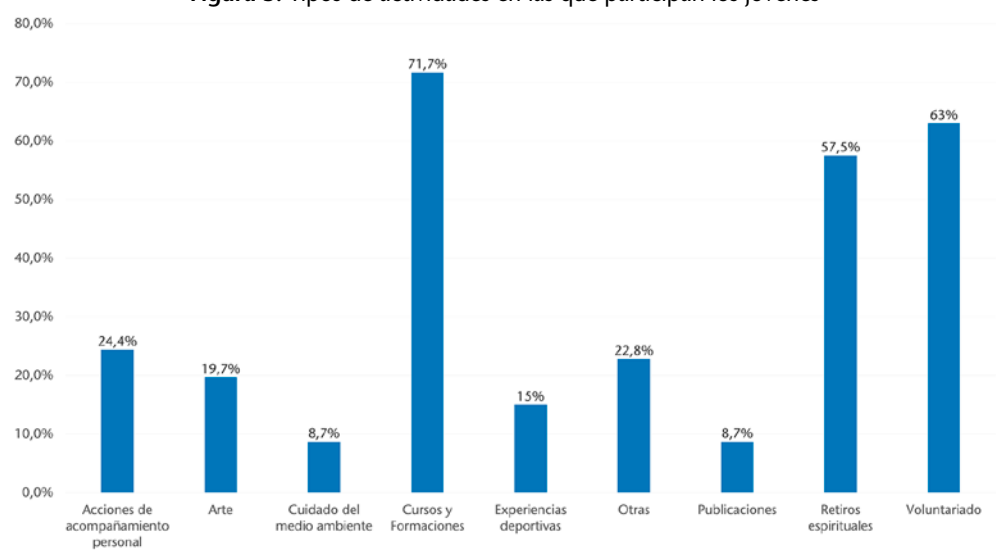


Figura 3. Tipos de actividades en las que participan los jóvenes

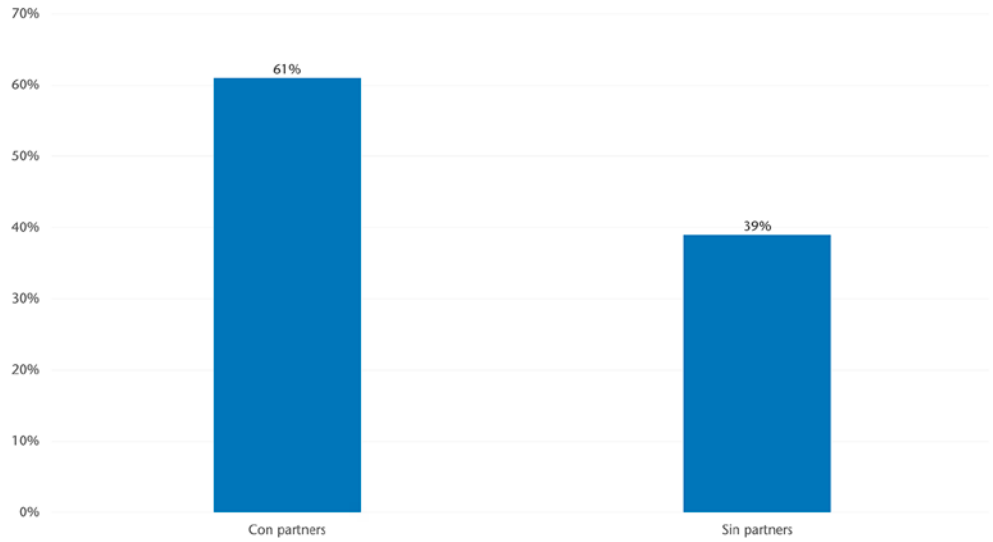


La variedad y pluralidad de formatos y ofertas es explícita en los resultados obtenidos. Sin embargo, tal como se subraya en el *focus group* realizado en España, cabe contrastar la capacidad y efectividad de estas acciones para llegar a los jóvenes. Así lo plantea Miriam Blanco, secretaria de la Delegación de Pastoral Juvenil de la Archidiócesis de Madrid, quien destaca que muchas veces se hacen propuestas y se llevan adelante muchas cosas que no acaban de ser efectivas o que no acercan el mensaje a los jóvenes "simplemente porque tenemos que sacar propuestas". Pero señala: "Debemos trabajar de una manera que nosotros mismos estemos convencidos de que si Cristo ha cambiado mi vida, y creo que es un bien para mí y los demás, no haga las cosas porque lo tengo que hacer o porque hay que evangelizar, sino porque estoy convencida de que es un bien para el otro".

Evitar esfuerzos en vano, para Raúl Tinajero, es también una cuestión de comunión, lo que para él es la principal preocupación de la pastoral juvenil en España. Lo comparte el salesiano Jesús Rojano, de la revista *Misión Joven*, quien añade que es necesaria la demandada sinodalidad, caminar juntos, es decir, "trabajar en red entre nosotros y con los jóvenes". Esta sinodalidad la destaca también la misionera digital Xiskya Valladares. Luis Manuel Suárez, misionero claretiano y responsable de Pastoral Juvenil Vocacional en CONFER, reitera esta necesidad y apunta que "debemos crecer en coordinación a todos los niveles".

En este sentido, la colaboración o coordinación de las instituciones de formación en la fe, entre ellas o con otras entidades, ha sido también un aspecto que se ha analizado en la presente investigación. Así de las 633 iniciativas detectadas, cabe señalar que el 61% se han realizado con otras entidades de formación en la fe y el 39%, de forma individual.

Figura 4. Porcentaje de actividades desarrolladas con o sin *partners*



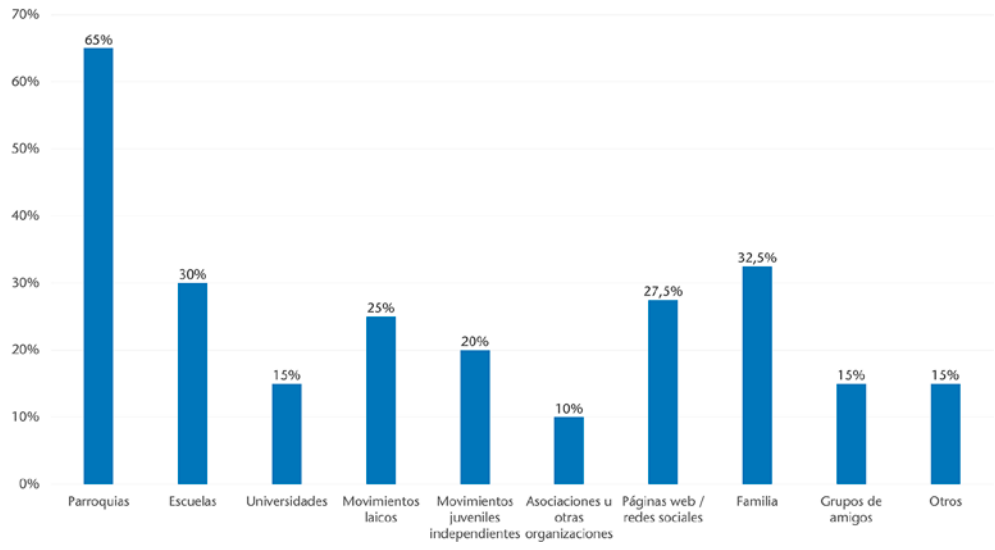
Como apuntan Rojano, Valladares y subraya también Tinajero, la clave de la coordinación se encuentra también en situar a los jóvenes en el centro. Así lo requiere el Pontífice en los textos sinodales. La voz y protagonismo de los jóvenes es la base de esta demandada comunión. Los jóvenes no son "el futuro". Son el ahora.

ESPACIOS DE FORMACIÓN EN LA FE. EL PAPEL DE LAS ESCUELAS

El "¿dónde?" es también una de las preguntas esenciales que plantea este estudio, y para la formación en la fe se les ha planteado también a entidades y jóvenes. Así, para el 65% de las organizaciones, las parroquias son el espacio más adecuado para las iniciativas de formación en la fe. Las siguen las familias (32,5%), las escuelas

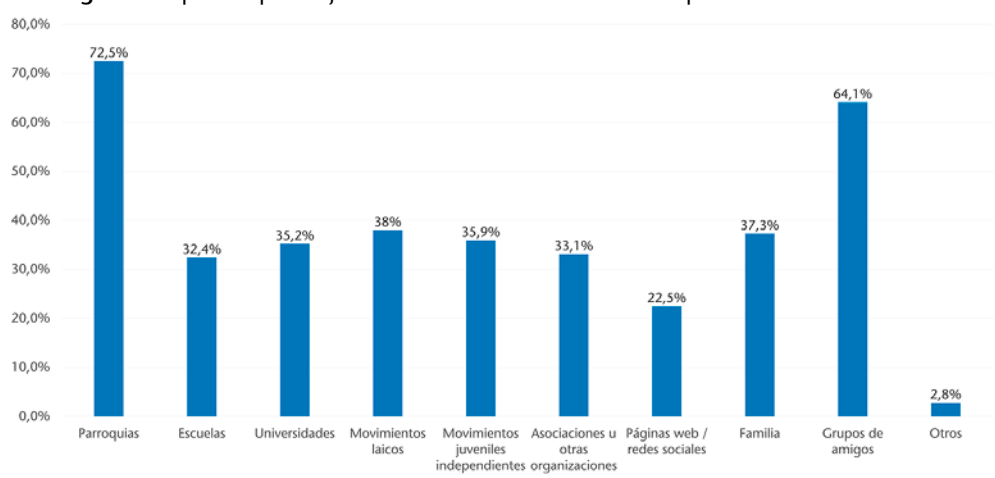
(30%), el espacio digital en páginas web y redes sociales (27,5%), los movimientos laicos (25%) y, en menor porcentaje, los grupos de amigos (15%), las universidades (15%) u otros como cofradías y hermandades o grupos de tiempo libre.

Figura 5. Espacios más adecuados para la formación en la fe según las organizaciones



A nivel de espacios, los jóvenes también piensan, en el 72,5% de los casos, que las parroquias son los lugares más adecuados para la realización de actividades de formación en la fe. Les siguen, en un destacado segundo lugar, los grupos de amigos (64,1%). En menor medida, los movimientos laicos (38%), la familia (37,3%), los movimientos juveniles independientes (35,9%), las universidades (35,2%) y el espacio digital (22,5%).

Figura 6. Espacios que los jóvenes consideran más adecuados para la formación en la fe



Así, dentro de un consenso claro de que las parroquias son el espacio principal para estas acciones, cabe señalar la diferente opinión entre instituciones y jóvenes en lo que respecta al segundo y tercer lugar. Para los jóvenes, el segundo lugar más importante de formación en la fe son los grupos de amigos (64,1%) y el tercero los movimientos laicos (38%). Sin embargo, mientras los jóvenes destacan este hecho, las instituciones se organizan y desarrollan pensando que el segundo espacio de evangelización son las escuelas y el tercero las universidades. Esta clara diferencia de opinión manifiesta la evidencia que los jóvenes ya ponen sobre la mesa en las encuestas, es necesario que se les escuche y que se tenga en cuenta su punto de vista en el momento de llevar a cabo planes de formación en la fe para ellos a través, por ejemplo, de dinámicas *peer to peer*. Si no, puede que se inviertan esfuerzos en iniciativas que no acaben de encajar con sus destinatarios.

Así lo constata la misionera digital Xiskya Valladares, quien señala, en este sentido, la importancia de adaptarse al lenguaje de los jóvenes. Además, insiste en ir más allá del "lenguaje para ya iniciados". Insiste en ello, Leticia Soberón, miembro del Dicasterio para la Comunicación de la Santa Sede. Según la también cofundadora de las plataformas Delibera y Dontknow.net, es esencial "acercarse al lenguaje y a los intereses de la nueva generación actual, en la que hay mucha diversidad".

Laura Moreno, desde la Archidiócesis de Madrid, resalta el papel de estos espacios e insiste en priorizar especialmente las escuelas, como lugares de evangelización previos a la parroquia, que comparte que es el espacio principal. Para ella, estos lugares de primer anuncio son los que generan mayor impacto. En concreto, las escuelas, afirma también Koldo Gutiérrez, director del Centro Nacional Salesiano de Pastoral Juvenil en España. Para Gutiérrez, la pastoral juvenil en este entorno debe ser híbrida y nunca puede ser estanca, "todo confluye en la formación en la fe".

Nieves Arce, desde Escuelas Católicas, destaca en este sentido la importancia de la coordinación y de la participación de los centros en encuentros y jornadas donde se den a conocer proyectos de innovación, para que puedan sacar adelante también las propias iniciativas. En este sentido, Noelia Sáenz insiste en la importancia de la coordinación especialmente en la pastoral de las escuelas, ya que, según ella, si no existe, tampoco existe continuidad en los proyectos y se pierde la oportunidad de llegar a algunos jóvenes no creyentes, así como de incrementar el compromiso de los que ya están interesados y participando en este tipo de iniciativas. Sobre este aspecto, el claretiano Luis Manuel Suárez explica que el reto es la gran diversidad de modelos de pastoral juvenil que existe en las escuelas: "Se ha pasado de un modelo clásico, a distintas opciones innovadoras y, en la transición, algunas acciones que han quedado muy difuminadas". Remarca pues, que se necesitan propuestas que sienten una base de fe e integren la vivencia interior con el compromiso bautismal como cristianos, "que permitan a los jóvenes ser protagonistas y discípulos a la vez", añade. En este sentido, Suárez subraya el papel destacado de las familias para que la base de fe de las escuelas tenga continuidad.

Rafa de la Cruz y Fernando Gil, respectivamente director y responsable de proyectos educativos del movimiento Hakuna, explican que no colaboran, de momento, con este tipo de instituciones. Defienden que una iniciativa como Hakuna se localiza en formatos que los jóvenes puedan ver como una "obligación o imposición", con mucha acción de las escuelas e institutos.

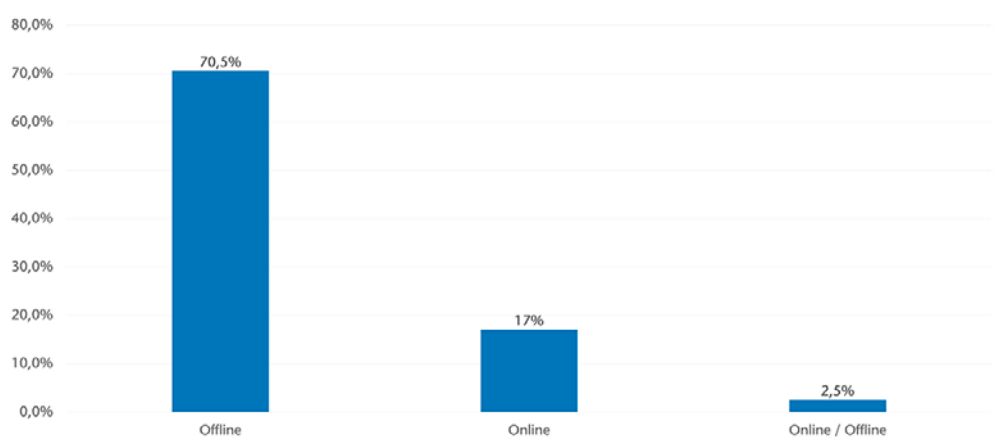
Más allá de las escuelas, cabe señalar que, para ambos grupos, jóvenes y organizaciones, el espacio digital se sitúa en el cuarto lugar de preferencia y se abre aquí uno de los grandes debates sobre la formación en la fe, el rol de la digitalización.

LAS PLATAFORMAS

Bruno Bérchez, exdelegado de Pastoral Juvenil de la Archidiócesis de Barcelona, apunta en el *focus group* que "lo digital siempre va a ser una previa al espacio real" ya que "los jóvenes necesitan encontrarse cara a cara". Comparte este punto de vista Juan Moreno, de la Delegación de Pastoral Juvenil de la Archidiócesis de Madrid, mientras que Jesús Rojano recuerda que "lo digital es un espacio en sí mismo y no un instrumento" (Díaz Tejo, 2020). Para Simó Gras, portavoz y antiguo responsable de Pastoral Juvenil y Vocacional en la Archidiócesis de Tarragona, "lo digital es un complemento, aunque básico".

En este sentido, el mapa realizado muestra un 17% de actividades únicamente digitales frente a un 70,5% de actividades presenciales y un 2,5% de actividades que combinan ambos espacios.

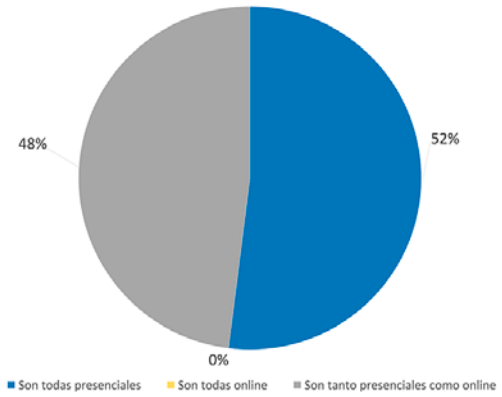
Figura 7. Porcentaje de acciones *online* y *offline*



Para el 48% de las entidades que han respondido al formulario planteado, las iniciativas que realizan son siempre presenciales, mientras que el 55% afirman que son tanto presenciales como *online*. Ninguna de las entidades que ha respondido al cuestionario realiza solo acciones de formación en la fe de los jóvenes en formato *online*. Esta realidad muestra, por un lado, que para las instituciones el espacio *online* es todavía incipiente, y, por el otro, que está alineada con la respuesta de los jóvenes (Figura 6) sobre el espacio digital como lugar de evangelización. En este caso, el 22,5% del total de encuestados en España lo han reconocido como tal. Sin embargo, sobre este tema, Xiskya Valladares recuerda que para ser una Iglesia en salida que va a buscar a los jóvenes que "están fuera", el espacio digital es la clave. La misionera digital recuerda, en este sentido, que las tecnologías son un ámbito natural y sustancial para todos los jóvenes en general, tanto creyentes como no creyentes. Está

de acuerdo Leticia Soberón, quien, aunque subraya que el espacio digital es el lugar "donde los jóvenes se comunican", hay que tener en cuenta que todavía "no todos tienen acceso a estas plataformas ni herramientas".

Figura 8. Formato de las actividades desarrolladas según las organizaciones



¿Qué prefieren los jóvenes? Según las respuestas y en línea con la afirmación de Bérchez, el 69,6% explican que prefieren iniciativas de formación en la fe en formato presencial, mientras que el 28,3% las prefieren en formato digital. A pesar de esta preferencia, la realidad es que el 36% dicen que están involucrados en iniciativas que son tanto presenciales como *online*, el 60,3%, en acciones que son siempre presenciales, y solo el 3,7%, en actividades que son únicamente *online*.

Figura 9. Formato de las iniciativas en las que participan los jóvenes

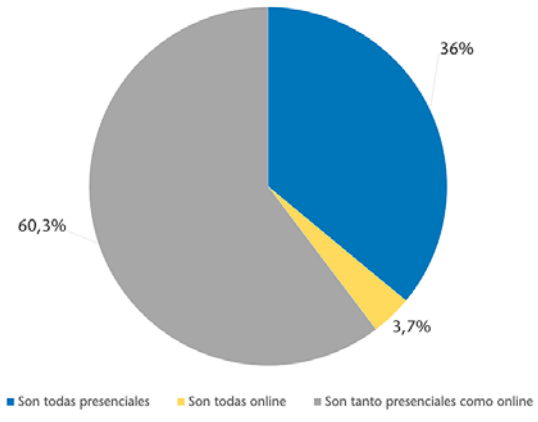
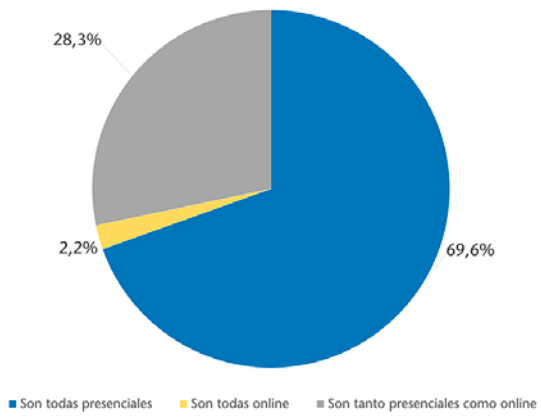
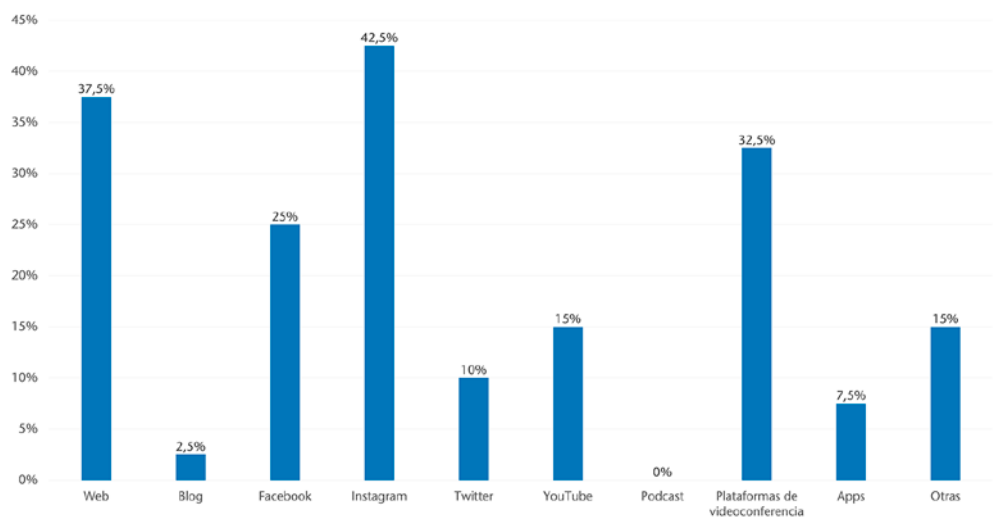


Figura 10. Formato que prefieren los jóvenes para las iniciativas de formación en la fe



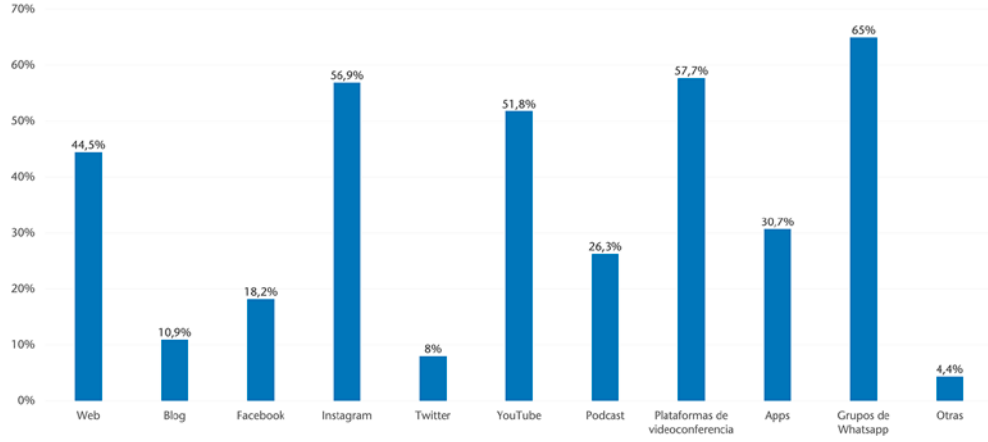
Digitalmente, cabe señalar las plataformas en las que se encuentran las iniciativas que las entidades llevan a cabo. Instagram es la que acoge más actividades según las organizaciones (42,5% de ellas), seguida de las webs institucionales (37,5%) y también de plataformas de videoconferencia, como Skype, Zoom, Microsoft Teams y otras (32,5%). En menor medida, se realizan acciones también en Facebook (25%), YouTube (15%) y Twitter (10%).

Figura 11. Plataformas digitales utilizadas para iniciativas de formación en la fe según las organizaciones



Para los jóvenes participantes, las plataformas más utilizadas son Whatsapp (65%), plataformas de videoconferencia (57,7%), Instagram (56,9%), YouTube (51,8%) y la web institucional de las entidades (44,5%). En menor medida, los jóvenes también aseguran utilizar aplicaciones para orar (30,7%), blogs (10,9%) y Twitter (8%).

Figura 12. Plataformas digitales utilizadas para iniciativas de formación en la fe según los jóvenes



A nivel de plataformas digitales, se puede observar como las entidades plantean la mayoría de las acciones en Instagram y las webs institucionales, mientras que los jóvenes focalizan su interés en Whatsapp y YouTube. Es en esta última plataforma en la que solo el 15% de las entidades que han respondido al cuestionario tienen actividad, mientras que el 51,8% de los jóvenes afirman utilizarla.

En este sentido, Bruno Bérchez recuerda que "en España nos faltan *youtubers* católicos buenos que enganchen a los jóvenes". Sobre este ámbito, el delegado de Pastoral Juvenil de la Archidiócesis de Barcelona subraya, además, que "hay ejemplos en Estados Unidos que saben comunicar, tienen gancho, pero que son teólogos, tienen también contenido". Un ejemplo de España, en este sentido, sería el sacerdote católico *youtuber* Dani Pajuelo.

Sobre este tema, Juan Moreno asegura que se necesita un buen equilibrio entre forma y contenido. "Estoy muy a favor en que haya mucha profundidad, sobre todo en catequesis y reuniones, cuando se busca profundizar, ya que la vida cristiana está llena de profundidad y significado", afirma. Sin embargo, destaca que "se pueden hacer cosas sencillas que despierten el interés, que es lo que buscamos, y que también pueden ser expresión de nuestra fe".

En este sentido, comenta que, según la situación y objetivo, "no siempre hace falta crear una catequesis en YouTube de 10 minutos, igual con un TikTok cristiano ya estás llegando a los jóvenes y llevando nuestra fe". Desde Madrid, Delgado comparte que algunos proyectos de iglesias protestantes norteamericanas, como Hillsong Church son un buen ejemplo. "Si ellos celebran su fe y usan las redes para vivir su fe sin miedo, ¿por qué nosotros no podemos hacer lo mismo?".

Noelia Sáenz, delegada de Pastoral Juvenil de la Diócesis de Calahorra-La Calzada-Logroño, explica que "parece que siempre llegamos tarde a todo". Si ahora es TikTok, Sáenz invita a poner la atención en la realidad aumentada para un futuro próximo: "Es algo que deberíamos empezar a tener muy presente; sin embargo, nadie habla de ello".

Sobre este tema, Jordi Massegú, responsable del movimiento Life Teen en España, recalca la importancia de la profesionalización y la atención a la calidad y al detalle en la producción de los contenidos digitales. "Las iglesias protestantes hacen una apuesta clarísima para que los videos se vean bien, se escuchen bien, la ilumina-

ción esté bien, etc.". La formación en este aspecto, para Massegú, es clave, "A veces podemos decir que no tenemos los recursos, pues vamos a formarnos, o ver quién nos puede ayudar". Y es que, según subraya, "Dios todo lo que ha hecho es bello y bonito y nos llama a no ser descuidados y buscar esa calidad en lo que hacemos".

Francisco García, sacerdote, músico y *youtuber* en Abrera (Diócesis de Sant Feliu de Llobregat), defiende que la música y las redes son un buen espacio de pastoral juvenil, pero su integración en los programas es lenta porque "requiere inversión y no siempre es aceptada en las instituciones". En su caso, cuenta con apoyo institucional, ya que el mismo cardenal Omella prologa su primer disco, pero echa en falta "poder hacer productos de calidad que atraigan más participación".

Así, Bérchez sostiene que los jóvenes se implican en un espacio donde se sienten jóvenes, donde hay naturalidad, donde se cuidan los detalles y no se ve a la Iglesia como algo del pasado, sino un espacio donde notan que "se habla su lenguaje y se les capacita para hacer cosas". Lo comparte Laura Moreno, insistiendo en que "la sociedad en la que viven los jóvenes, el ocio, es de mucho impacto: emocional, tecnológico" y argumenta que "nuestras propuestas no tienen que ser consumistas, pero debe tener la calidad y los lenguajes suficientes para decir que la Iglesia forma parte de la cultura actual y no está en otro momento cultural". En este sentido, Rafa de la Cruz, de Hakuna, recuerda que "estamos en redes porque es donde nos sabemos mover", pero señala cómo desde los mismos jóvenes la combinación *online-offline* de las acciones se contempla de una forma muy espontánea y natural.

PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES

Con respecto precisamente a la participación, cabe señalar que las entidades detectan más asistentes, en términos numéricos, en las actividades presenciales que en las digitales. Así, el 42,5% de las organizaciones que han respondido al cuestionario afirman que sus iniciativas cuentan con una participación de 15-30 personas; el 20%, de 30-50 personas; el 20%, de 0-15 personas; el 12,5%, de 50-100 personas, y el 5%, de más de 500 personas. Estas últimas suelen corresponder a convocatorias muy concretas de retiros o peregrinaciones como las conocidas Javieradas, Lorenzadas o jornadas diocesanas de juventud. Las entidades afirman que las franjas de edad mayoritarias de los participantes son de 18 a 24 años (en el 65% de los casos), de 14 a 18 años (en el 32,5%) y de 25 a 30 años (solo en el 2,5% de los casos).

En la mayoría de las actividades digitales de las entidades (32,5%), la asistencia se asegura que está entre las 0 y las 15 personas. De 30 a 50 personas en el 17,5% de los casos y de 15 a 30 personas en el 15% de los casos. Solo en el 7,5% de las actividades digitales de estas organizaciones la participación es de 50 a 100 personas, y solo en el 5% de los casos es superior a 500 personas. Cabe señalar, además, que el 20% de las entidades afirman no contar con este tipo de iniciativas. En cuanto a las franjas de edad, en este caso, la mayoría de los participantes, el 65%, se encuentran también entre los 18 y los 24 años, mientras que el 32,5% tienen entre 14 y 18 años. Solo el 2,5% de los participantes tienen entre 25 y 30 años.

Cabe señalar, sobre este aspecto, que desde las delegaciones se asegura que la respuesta dada es una media, ya que, en función del tipo de actividad, se pueden

concentrar cifras muy dispares de participantes. Así lo comenta Laura Moreno, delegada de Pastoral Juvenil de la Archidiócesis de Madrid, quien recalca las peregrinaciones como las iniciativas más masivas, concentrando a más de 500 personas. Javier García, desde Santiago de Compostela, comenta que, en su caso, la acción que involucra a más jóvenes es la Vigilia de la Inmaculada, que ha llegado a reunir a 800 participantes. Koldo Gutiérrez, director del Centro Nacional Salesiano de Pastoral Juvenil en España, detalla que, en su caso, las iniciativas de formación en diferentes partes del país pueden sumar hasta 10.000 participantes. 10.000 son también los participantes que el movimiento Hakuna concentra entre todas sus actividades, ya repartidas por 10 países[4], además de España.

Figura 13. Número de participantes en actividades presenciales

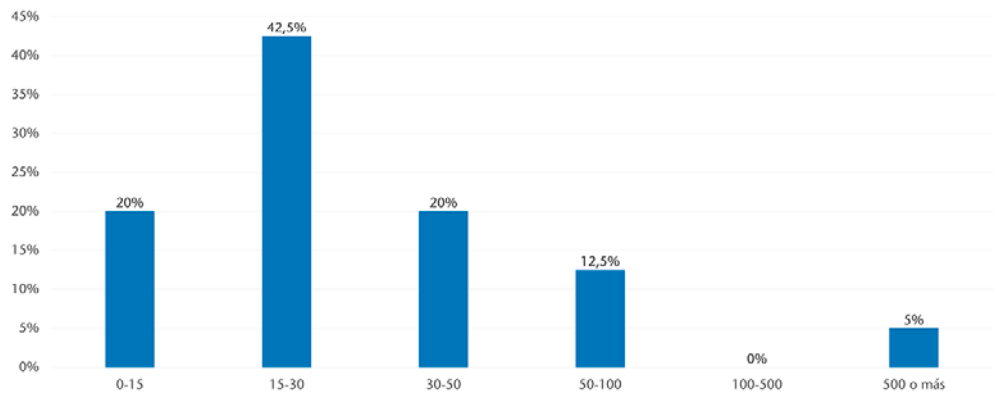
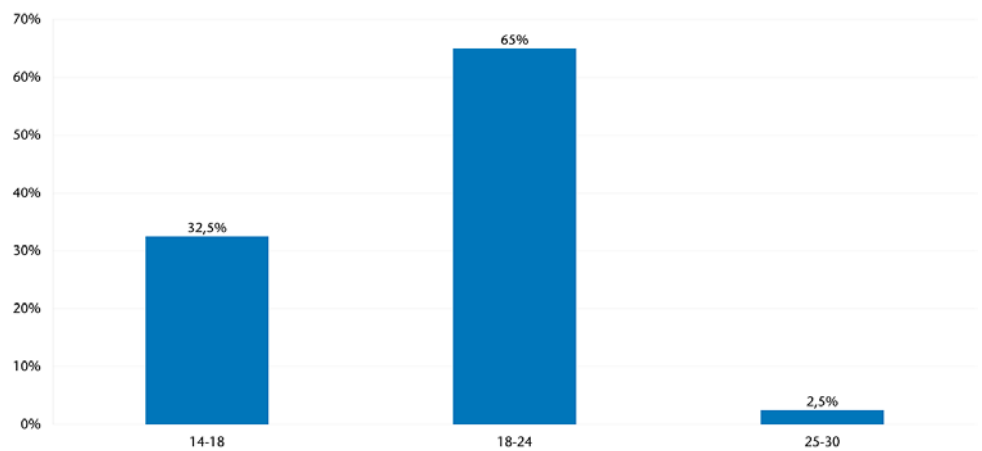
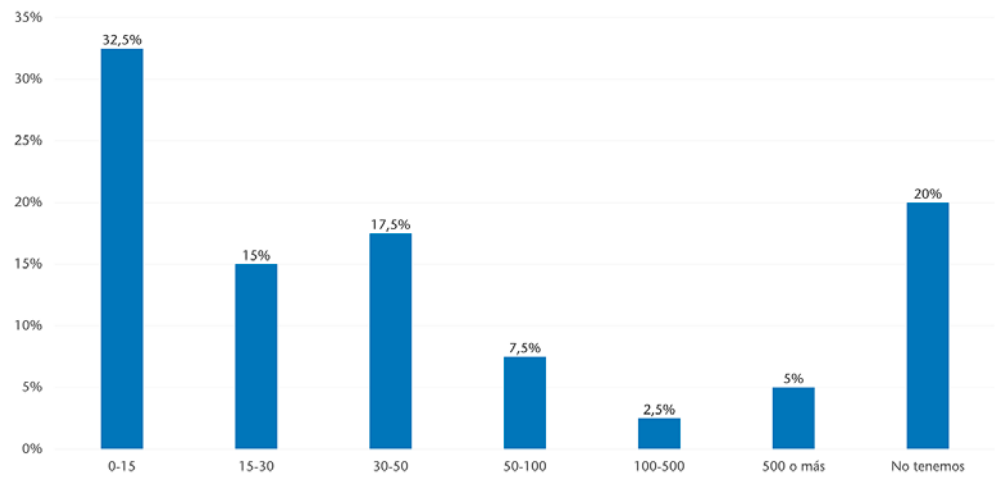


Figura 14. Edad de los participantes en actividades presenciales



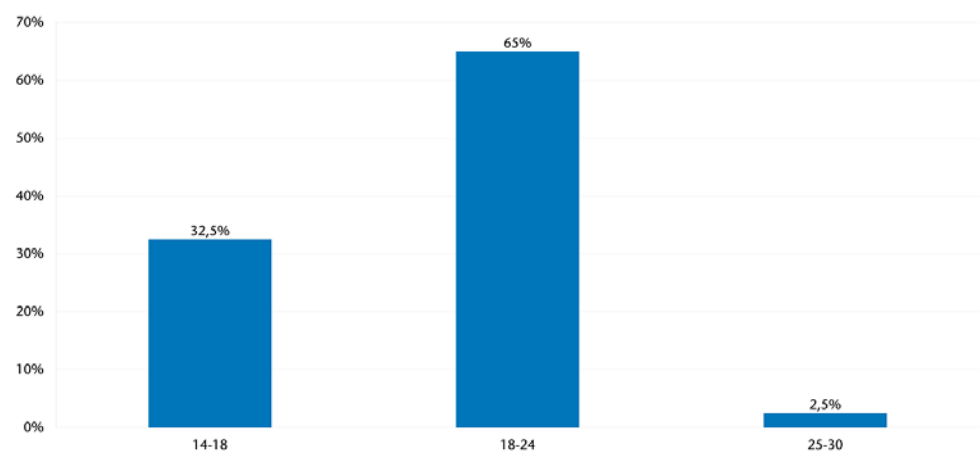
4 Francia, Italia, Reino Unido, Países Bajos, Bélgica, Austria, Luxemburgo, Argentina, México y Estados Unidos.

Figura 15. Número de participantes en actividades *online*



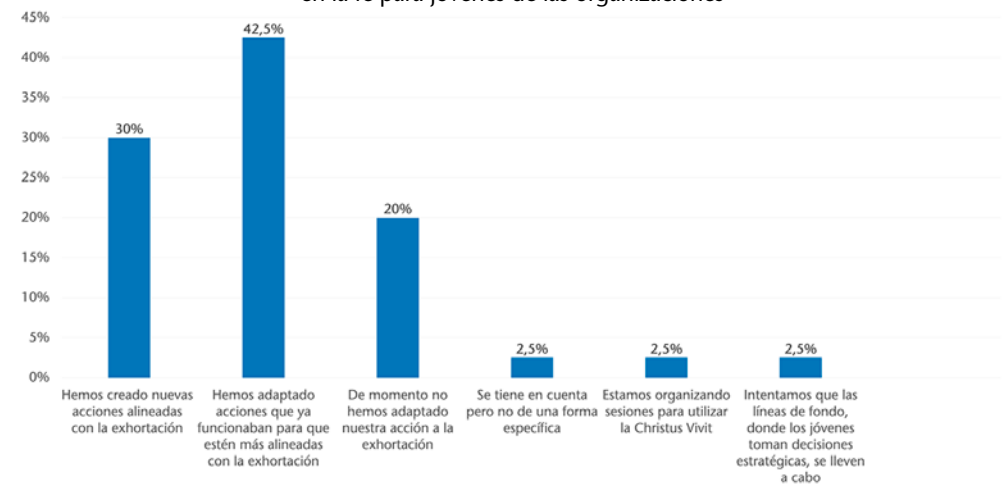
Utilizando las plataformas digitales, las entidades reconocen que se han beneficiado en dos aspectos clave principalmente: aumento de la visibilidad de la organización (50% de las entidades) y aumento del público joven y la participación, que suman a la participación presencial, también en el 50% de los casos. En el 2,5% de los casos, este aumento de público en acciones digitales llega de América Latina.

Figura 16. Edad de los participantes en actividades *online*



En el 30% de las entidades, gracias a la acción digital, han visto incrementado el interés por recibir más información sobre las iniciativas. El 20% también ven positivamente la creación de red con otras organizaciones, aunque solo el 12,5% aseguran que la acción digital les ha facilitado la participación y coordinación de iniciativas de formación en la fe conjuntas con otras organizaciones similares.

Figura 17. Influencia de *Christus vivit* en los programas de formación en la fe para jóvenes de las organizaciones



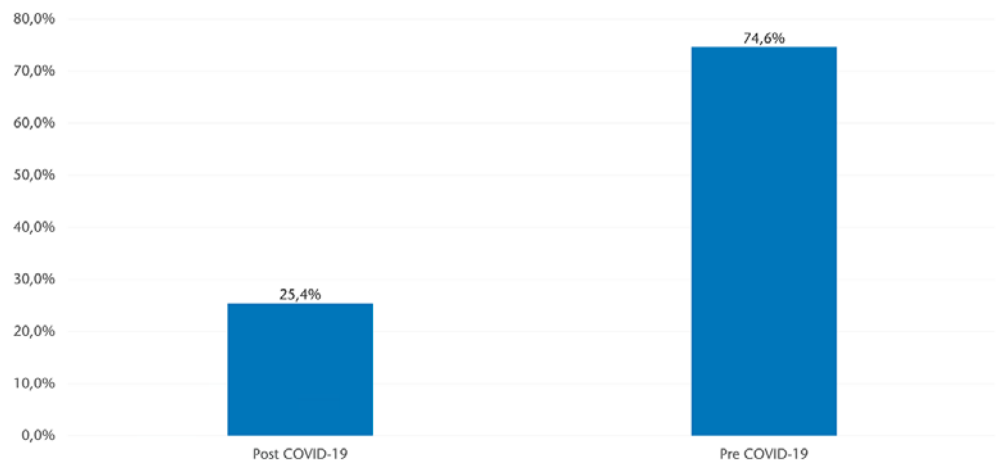
Así lo asegura también Javier García, delegado de Pastoral Juvenil de la Archidiócesis de Santiago de Compostela, quien señala que los encuentros *online* concentran a más participantes porque "entre los mismos jóvenes se convocaban y animaban a participar en un formato más cómodo y accesible". Para Laura Moreno, delegada de Pastoral Juvenil de la Archidiócesis de Madrid, el digital es un espacio, no un instrumento, y el reto es considerarlo como tal para llevar a cabo también allí una formación en la fe adaptada a los jóvenes que allí se encuentran, y que no son los mismos que participan en las acciones presenciales.

LA FORMACIÓN EN LA FE EN TIEMPOS DE COVID-19

Desde marzo del 2020, y por el confinamiento provocado por la pandemia de la COVID-19 y las restricciones a la movilidad impuestas por la declaración de estado de alarma en España (Gobierno de España, RDL 463/2020, de 14 de marzo), la situación respecto a la actividad *online* se ha modificado a una velocidad sin precedentes. En este sentido, del total de iniciativas localizadas, el 74,6% son previas a la pandemia, 25,4% se han dado durante o de forma posterior a la situación de confinamiento.

De entre estas, se localizan acciones de reconversión o sustitución de las presenciales durante el confinamiento, por la imposibilidad que ha existido de celebrarlas en las circunstancias habituales. Así, encontramos *Pascuas online*, *Vía Crucis online* —sobre todo, con piezas audiovisuales en YouTube—, cadenas de oración *online* —sobre todo, por Whatsapp—, concursos y juegos por redes sociales, uniendo oración, aprendizaje y arte, e incluso peregrinaciones virtuales, como es el caso de los *Challenges* que ha lanzado la Diócesis de Calahorra y La Calzada-Logroño, que han sido compartidos y promovidos también por otras como la Diócesis de Ávila.

Figura 18. Porcentaje de actividades desarrolladas antes y durante o después de la pandemia de la COVID-19



Según Javier García, delegado de Pastoral Juvenil de la Archidiócesis de Santiago, "el espacio digital, antes del confinamiento era simplemente como un tablón de anuncios, la función que tenía era básicamente publicitar las actividades y los encuentros. Pero a partir del confinamiento le hemos dado una vuelta bastante grande, e incluso hemos lanzado iniciativas exclusivamente digitales".

De hecho, el 75% de las entidades aseguran haber adoptado nuevas iniciativas especialmente a causa de la pandemia, mientras que el 25% afirman no haberlo hecho. En este mismo sentido, el 47,5% de las que aseguran haber lanzado nuevas iniciativas confían en la sostenibilidad y responden que estas nuevas acciones seguirán adelante como complemento de la actividad presencial; el 47,5%, que van a seguir como iniciativas por ellas mismas, y solo el 5%, que no van a seguir con las nuevas acciones.

Figura 19. Implantación de nuevas iniciativas por la pandemia

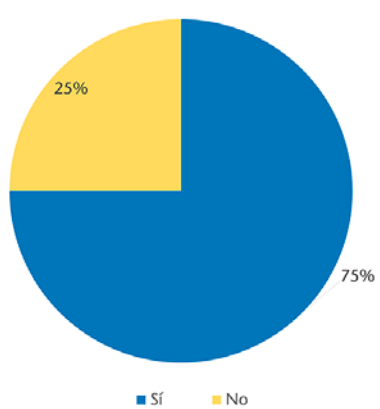
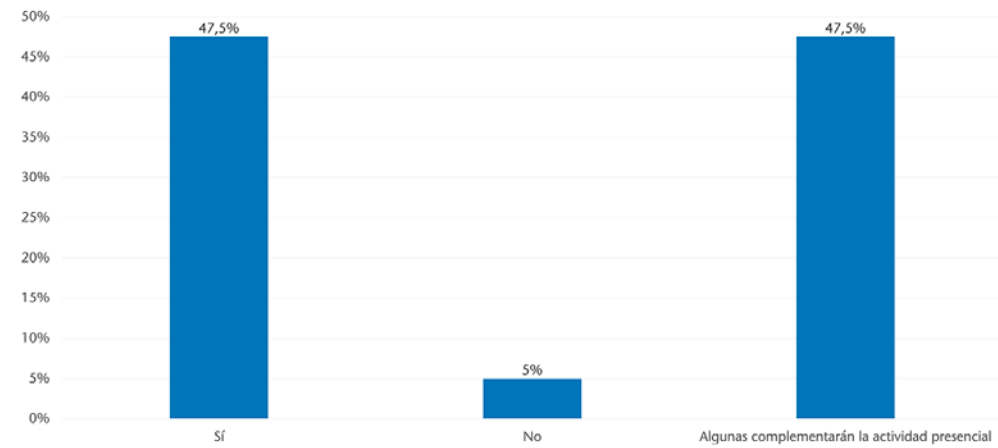


Figura 20. Sostenibilidad de las iniciativas más allá de la pandemia



En este sentido, los jóvenes también aseguran que la pandemia del COVID-19 ha motivado en ellos la participación en nuevas iniciativas. Así, el 54,5% de los participantes aseguran haberlo hecho, frente al 45,5% de jóvenes que indican no haber participado en iniciativas nuevas. Entre estas, destacan la formación *online*, los encuentros de celebración y reflexiones, por plataformas de videollamadas, rezar *online*, profundizar en las publicaciones o el uso de Instagram para conectar con la comunidad.

Para Leticia Soberón, la pandemia ha supuesto una oportunidad, "como ocurre con todas las crisis". Según ella, "se ha dado un gran salto en digitalización". A pesar de ello, este salto, insiste, "no basta". Está de acuerdo Xiskya Valladares, quien insiste en que, a pesar de la oportunidad, la Iglesia no ha entrado en nuevos lenguajes. En este sentido, Soberón recuerda que "no debemos ser cortoplacistas y debemos escuchar los signos de los tiempos".

Jordi Massegú admite que ha habido mucha creatividad, pero que el hecho de repensar cómo hacer la pastoral sin un contacto directo "nos supone un reto". Lo comparte Míriam Blanco, quien asegura que "ha habido parroquias que han llegado a muchos jóvenes con propuestas muy buenas y creativas". Sin embargo, "nos ha sido difícil llegar a los chicos con vídeos y videoconferencias porque llevaban ya muchas horas delante de la pantalla y estaban cansados".

Noelia Sáenz, desde Calahorra y La Calzada-Logroño, va más a y subraya que "con el aislamiento, ha aumentado el individualismo, la fe en las vacunas, los respiradores, las decisiones políticas, sanitarias, etc. En definitiva, ha aumentado la fe en el progreso y, en general, casi ha desaparecido la posibilidad de manifestar la fe en Dios".

Juan Moreno, a pesar de que advierte que "nuestras vidas no están hechas para estar vividas detrás de una pantalla", ha visto el confinamiento como una oportunidad para vivir momentos de una nueva forma, en los que también estar en comunidad, crear espacios de encuentro y acercarse al otro.

Lo comparte Alicia Ruiz López de Soria, ODN, y sostiene que "la pandemia ha favorecido al protagonismo de los jóvenes en la evangelización". Así ha sucedido en la comunidad educativa en la que trabaja, donde "se creó un grupo de jóvenes que iban a dinamizar y motivar la pastoral a través de redes sociales y lo han hecho fantásticamente bien".

Cabe señalar, que, aunque la pandemia ha acercado las actividades a los hogares, ha habido tanto parroquias como personas que, según Miriam Blanco y Jordi Massegú, "se han quedado atrás por falta de medios". En este sentido, Massegú opina que "los jóvenes deberíamos apoyar un poco a las personas mayores porque para nosotros no es ningún problema conectarnos, pero hay muchas personas mayores que no les llegaba todo esto".

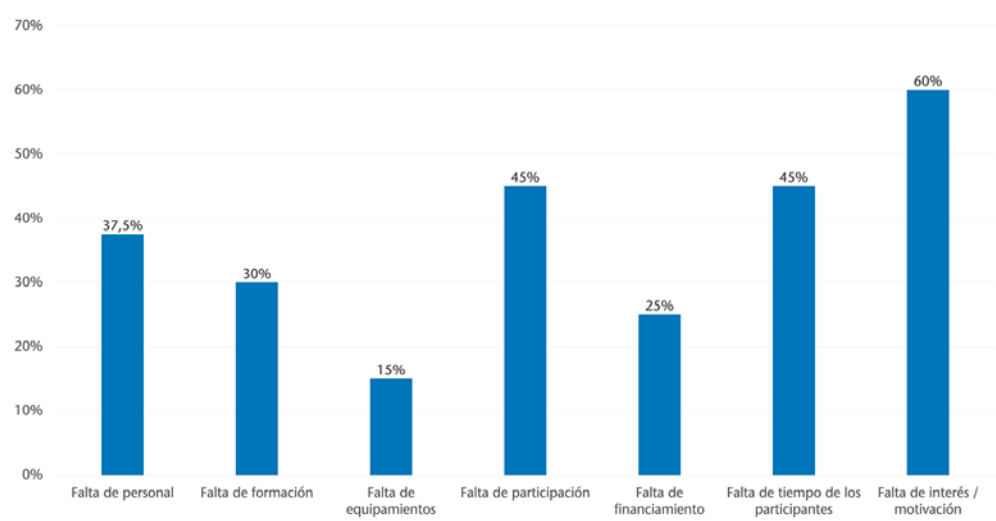
¿Así pues, va a quedarse lo que ha llegado a causa de la pandemia? Sobre la sostenibilidad de estas iniciativas, el 59,3% de los jóvenes aseguran que van a mantenerse y que complementarán la acción presencial, y el 40,7% consideran que se seguirán realizando por ellas mismas. Ninguno de los jóvenes participantes piensa que estas iniciativas vayan a dejarse de realizar.

Según ellos, los motivos principales son el amplio alcance de las redes, la posibilidad de hacer crecer la comunidad, la flexibilidad que estas plataformas permiten. Sin embargo, como se afirma en una de las respuestas a la encuesta "necesitamos apostar por la digitalización de la Iglesia como un recurso de evangelización y mayor visibilidad de nuestra pastoral. Ahora mismo todavía no lo hemos conseguido y será difícil crecer y fortalecer las acciones que hagamos presencialmente. Tampoco creo que debamos abandonar las actividades/acciones presenciales porque podríamos perder lo humano, aunque debemos llevar esa humanidad al mundo digital". ¿Cuáles son los retos para dar este paso?

LOS RETOS DE LA FORMACIÓN EN LA FE EN ESPAÑA

Más allá de los beneficios y resultados, las entidades reconocen retos y necesidades para mejorar su acción en la formación en la fe de los jóvenes. Según la encuesta, en general, las principales preocupaciones son:

Figura 21. Principales retos para la formación en la fe en España según las organizaciones



En el 60% de los casos destaca la falta de interés o motivación de los jóvenes en las iniciativas. Le sigue la falta de tiempo de los participantes (45%), la falta general de participación (45%), la falta de personal en las instituciones (37,5%), la falta de formación (30%), de financiamiento (25%) y, finalmente, de equipamientos (15%). Algunos de los responsables también señalan la falta de comunicación entre las propias entidades como reto a superar.

Según los jóvenes, las principales dificultades que detectan para implicarse o participar en estas iniciativas son: la falta de tiempo (en el 50,4% de los casos) y la falta de flexibilidad (18%). Los jóvenes, además, apuntan también la preferencia de otro tipo de coordinación o liderazgo de las actividades (en el 17,3%) y la falta de adaptación a sus intereses (8,6%). Según su criterio, para superar los anteriores retos se necesitaría: inversión, profesionalización, flexibilización y escucha de jóvenes y animadores. Con estos ingredientes, se reclaman programas que pongan en el centro la dinámica y valores de los jóvenes del contexto actual, tanto a nivel de contenidos como de ritmos. La clave, en este sentido, vuelve a ser la participación de los mismos jóvenes en el diseño de las iniciativas.

Estas consideraciones se traducen como consecuencia directa de los retos que los expertos entrevistados y participantes del *focus group* plantean en esta investigación: necesidad de adaptación al contexto, falta de formación y de profesionalización (especialmente en acompañamiento, liderazgo y comunicación), falta de coordinación (interna y externa) en las organizaciones, falta de empoderamiento de los mismos jóvenes para liderar el cambio y falta de sostenibilidad de las iniciativas.

Necesidad de adaptación al contexto

"Los jóvenes no tienen razones para creer". Este es para Noelia Sáenz, uno de los principales retos de la formación en la fe de los jóvenes, la llegada a la fe. Para Sáenz, aunque hayan realizado todo el proceso de iniciación cristiana en catequesis o hayan cursado religión en la escuela, "ven el Evangelio, la fe y la teología en las antípodas de muchos parámetros de estos tiempos. La Iglesia: una institución anacrónica". Por eso, propone crear espacios de diálogo fe-razón-ciencia, "para que la ciencia no lo abarque todo y parezca que la revelación no tiene nada que decirnos".

Lo comparte Liliana Cecilia Guerra, Franciscana Misionera de la Natividad, quien indica que "nos resulta más fácil trabajar con los nuestros, porque los conocemos y estamos cómodos, pero el gran reto es ir hacia los que no nos conocen, hacia los que nunca han oído hablar de Jesús, ni de la Iglesia, ni de la fe. En el Evangelio, Jesús ya nos dice: 'Tengo otras ovejas que no son de este redil, a ellas también debo traerlas' (Jn 10,16)".

En la misma línea, para Juan Moreno, de la Delegación de Pastoral de la Archidiócesis de Madrid, el principal reto es la evangelización, llegar a aquellos que no están en comunidades, grupos o que "no conocen a Cristo". En este sentido, es necesario "actualizar la pastoral con jóvenes y por parte de los jóvenes".

Así mismo, los jóvenes encuestados piden "una propuesta renovada que sea capaz de involucrarlos y en la que ellos se sientan a gusto". Los jóvenes añaden que también es necesario que los coordinadores "escuchen las necesidades y realidades de los animadores de grupos y jóvenes". Aseguran pues que "las formaciones suelen ser un poco teóricas y alejadas de la realidad joven. Me gustaría que fuesen más tipo

taller donde los jóvenes pudiéramos pensar iniciativas concretas y consensuadas para hacernos presentes en el mundo".

Falta de formación y de profesionalización, especialmente en acompañamiento, liderazgo y comunicación

En esta línea habla también Javier García, delegado de Pastoral Juvenil en Santiago de Compostela, quien explica que hay pocos jóvenes y adultos que trabajen con jóvenes y que "estén formados y puedan dirigir el acompañamiento necesario". Insiste en ello Leticia Soberón, quien subraya que el desafío formativo es "urgente e imprescindible".

Por su parte, los jóvenes encuestados reclaman que se valoren los dones de la persona, que se potencie el papel de los laicos y que se promueva la inversión en profesionalización de las acciones. Según responden, "es importante apostar por la profesionalización y eso requiere de personas formadas en sus respectivos ámbitos, ya no solamente como laicos comprometidos, sino también como trabajadores laicos dentro de la Iglesia", y añaden que deberían ser "especialistas que nos pudieran dar algunos temas concretos e ir profundizando en nuestra fe".

Lo comparte Koldo Gutiérrez, quien subraya que "la formación de acompañantes es una gran debilidad, por eso es también una gran prioridad para la pastoral juvenil". Además, el director del Centro Nacional Salesiano de Pastoral Juvenil distingue cuatro líneas de trabajo que considera prioritarias: el trabajo conjunto de las organizaciones; centrarse en lo esencial, que es el Evangelio; fortalecer el carácter misionero de la pastoral juvenil para que los jóvenes estén en las realidades sociales, y cuidar y formar a las personas en contenidos y habilidades, como las que requiere el mundo digital.

Cabe añadir que las acciones digitales conllevan propiamente retos inherentes. Así, se ha preguntado de forma explícita a los responsables si cuentan en sus entidades con la formación y la financiación necesarias para llevar a cabo iniciativas de formación en la fe de los jóvenes en el espacio *online*. En este sentido, el 64,1% aseguran no contar con formación específica y el 81,6%, no tener financiación específica para estas finalidades.

Más allá del mundo digital, la comunicación en sí misma se detecta como un reto a abordar en las instituciones que trabajan en formación en la fe. Para Liliana Cecilia Guerra, la proximidad y la transparencia son clave, y señala que es necesario "mostrarnos como somos y promover una pastoral del encuentro, en la que todos quepan". La comunicación supone una parte fundamental de este encuentro y el espacio digital aumenta el alcance y el conocimiento sobre las instituciones.

En este sentido, la presente investigación ha detallado, de entre las entidades rastreadas que presentan iniciativas de formación en la fe de los jóvenes, cuántas tienen un espacio web dedicado especialmente a esta formación, un total de 59. Son solo 29 las que dedican un espacio en su portal web a explicar de forma transparente su plan o estrategia de pastoral juvenil.

En algunas de ellas, el equipo de investigación y, por consiguiente, las personas que estén interesadas en sus actividades han encontrado un aspecto que puede suponer una barrera para localizarlas y que está precisamente vinculado a la comunicación: su nombre. Así, portales como www.paramilavidaescristo.es, www.enredadios.com, www.descubre.es o www.wadi.es cuentan con una denominación que, externamente, puede hacer difícil su localización, por no deducir su vínculo con alguna entidad eclesial o de formación en la fe de los jóvenes. De hecho, en algunos casos, se ha llegado a ellas a través de las redes sociales y no porque estén enlazadas en algún apartado de la página web principal de la entidad a la que pertenecen.

Falta de coordinación, interna y externa en las organizaciones

Como avanzaba Koldo Gutiérrez, la coordinación entre entidades sería también un aspecto que no solo aumentaría la efectividad de las acciones, sino que ayudaría a resolver algunos de los retos comentados. Lo comparte Laura Moreno, quien también aboga por esta necesidad.

Para Noelia Sáenz, el problema es que se trabaja en departamentos estancos y "cuando la realidad juvenil es pobre, todas intentan llamar a los pocos jóvenes que manifiestan ser creyentes, hasta saturarlos en muchos casos". Así, recuerda el carácter misionero de la pastoral que pide el Papa y subraya la necesidad de unas pastorales unidas. Desde la Conferencia Episcopal, Raúl Tinajero reitera la oportunidad que supone realizar esta tarea en comunión. Acciones conjuntas planificadas como es la Peregrinación Europea de Jóvenes a Santiago de Compostela en 2021 se presentan como una ocasión en este sentido.

Según Noelia Sáenz, la consecuencia de la falta de coordinación puede ir mucho más allá. Para ella, "la propia falta de compromiso de los jóvenes, de disponibilidad de adultos para acompañarlos y la falta de unidad pastoral, también en las escuelas, lleva a que los jóvenes se desvinculen de todo lo relacionado con la fe", y añade, también porque "no hay continuidad".

Falta de sostenibilidad de las iniciativas

Lo que señala Noelia Sáenz con relación a la sostenibilidad de las iniciativas es uno de los retos que también se han señalado en las entrevistas y las encuestas. Así opina también Laura Moreno, quien explica que tanto el Sínodo como *Christus vivit* "nos llevan a una pastoral de procesos y no de acciones independientes".

Así, según Bruno Bérchez, "hay una cierta tendencia a llenar el calendario de actividades, pero igual necesitamos hacer menos pero que sean mejores". Para él, sería mejor evitar "el bombardeo de iniciativas y promover actividades muy cuidadas y con mucho protagonismo y participación de los mismos jóvenes".

De hecho, los jóvenes encuestados aseguran no disponer de suficiente tiempo para participar en la gran oferta de actividades en las que se implicarían de la forma como están planteadas por obligaciones académicas o laborales. Así pues, ¿se realiza una formación en la fe adaptada a los jóvenes y a sus tiempos?

Falta de empoderamiento de los mismos jóvenes para liderar el cambio

Algunas de las entidades analizadas ya llaman a su departamento de formación en la fe de los jóvenes Delegación de Pastoral Juvenil con Jóvenes, una preposición no inocente, ya que los pone en el centro de su estrategia.

Jordi Massegú, de LifeTeen, plantea como reto el cómo vivir en el contexto actual siendo cristiano. Para él, la formación en la fe debe acompañar a los jóvenes para "no ser solo cristianos de domingo y llevar nuestra fe fragmentada o en los sitios como la parroquia", sino que, como añade, "me gustaría contar con un apoyo que me ayudara a vivir mi fe más plenamente día a día y en todos los aspectos: en el sitio donde trabajo, la universidad, con mis amigos cuando me voy de fiesta... porque ahí también tiene que estar presente mi fe".

Esta realidad urge, según Noelia Sáenz, a ayudar a nuestros jóvenes, a pensar y sentir de forma integrada, para que lleguen a ser la mejor versión de sí mismos, con mucha paciencia y mucho discernimiento por nuestra parte, ya que explica que "estamos ante una generación marcadamente emotiva o sentimental, que toma decisiones con criterios más emotivos que racionales".

Esta adaptación al contexto, ya planteada como reto al inicio de este apartado, se manifiesta como clave en los casos de éxito localizados. De hecho, se detecta que el número de iniciativas organizadas por las instituciones no siempre es proporcional al tamaño de las entidades analizadas o de la división territorial a la que pertenecen. Así, se localizan más de una veintena de iniciativas en las archidiócesis de las dos ciudades más grandes de España, Madrid y Barcelona. Sin embargo, les siguen de muy cerca a nivel de iniciativas organizadas y de capacidad de convocatoria y participación diócesis como Calahorra y La Calzada-Logroño, Ávila o Toledo.

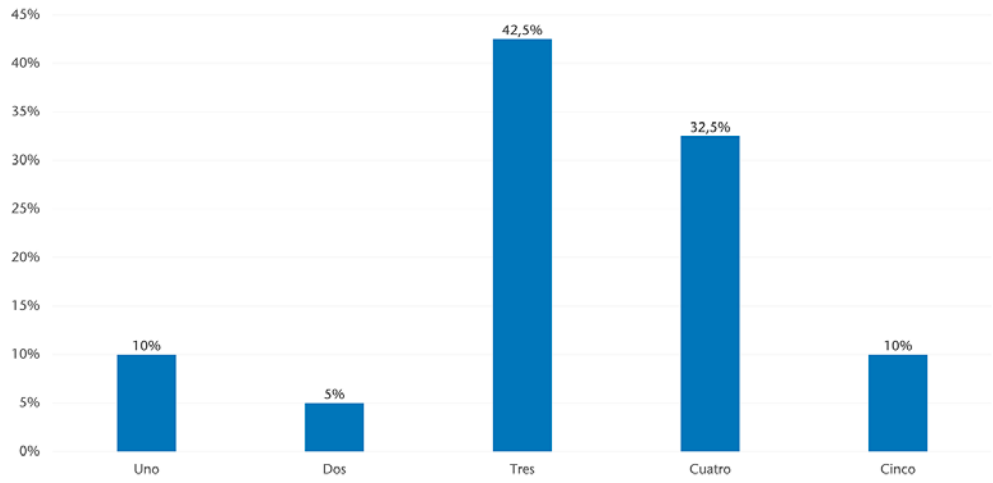
'CHRISTUS VIVIT', EL CAMINO

Esta investigación se propone también medir el nivel de adaptación de las iniciativas existentes en España a las recomendaciones del papa Francisco en la Exhortación Apostólica Postsinodal *Christus vivit*. De las entidades que han respondido al formulario, el 42,5% aseguran que han adaptado acciones que ya funcionaban para alinearlas con el texto, el 30% afirman haber creado nuevas acciones alineadas a la Exhortación, mientras que el 20% explican no haber adaptado su acción a estas recomendaciones por el momento.

Así, se ha pedido a las entidades encuestadas que autoevalúen, en una puntuación del 1 al 5 (siendo 1 la mínima puntuación y 5 la máxima), su nivel de adaptación a la Exhortación; primero en general y posteriormente en particular, haciendo referencia a algunos puntos concretos del texto del Papa.

Como muestra la figura siguiente, la mayoría de las entidades (el 42,5% de las mismas), se ubican a medio camino, es decir, se puntúa con un 3, mientras que el 32,5% lo hacen con un 4 y solo el 10%, con un 5, es decir, considerando la adaptación total a la Exhortación. El 15% se ubican por debajo de 3, situándose así en una fase muy incipiente de adaptación al texto del Papa.

Figura 22. Nivel de adaptación general a *Christus vivit* en España (según las organizaciones)



En particular, y en consenso con Porticus Iberia, se han considerado para esta autoevaluación de las entidades los siguientes puntos de la Exhortación Apostólica Postsinodal *Christus vivit*: 87[5] sobre digitalización, 214[6] sobre experiencias de oración y adoración, 215[7] sobre la acción en comunidad, 234[8] sobre diversidad y apertura de las iniciativas, 240[9] sobre pastoral misionera y 244[10] sobre los perfiles

5 87. "La web y las redes sociales han creado una nueva manera de comunicarse y de vincularse, y son una plaza en la que los jóvenes pasan mucho tiempo y se encuentran fácilmente, aunque el acceso no es igual para todos, en particular en algunas regiones del mundo. En cualquier caso, constituyen una extraordinaria oportunidad de diálogo, encuentro e intercambio entre personas, así como de acceso a la información y al conocimiento. (...). En numeroso países, web y redes sociales representan un lugar irrenunciable para llegar a los jóvenes e implicarlos, incluso en iniciativas".

6 214. "[...] Por consiguiente, la pastoral juvenil siempre debe incluir momentos que ayuden a renovar y profundizar la experiencia personal del amor de Dios y de Jesucristo vivo. Lo hará con diversos recursos: testimonios, canciones, momentos de adoración, espacios de reflexión espiritual con la Sagrada Escritura, e incluso con diversos estímulos a través de las redes sociales".

7 215. "[...] Por otra parte, cualquier plan de pastoral juvenil debe incorporar claramente medios y recursos variados para ayudar a los jóvenes a crecer en la fraternidad, a vivir como hermanos, a ayudarse mutuamente, a crear comunidad, a servir a los demás, a estar cerca de los pobres".

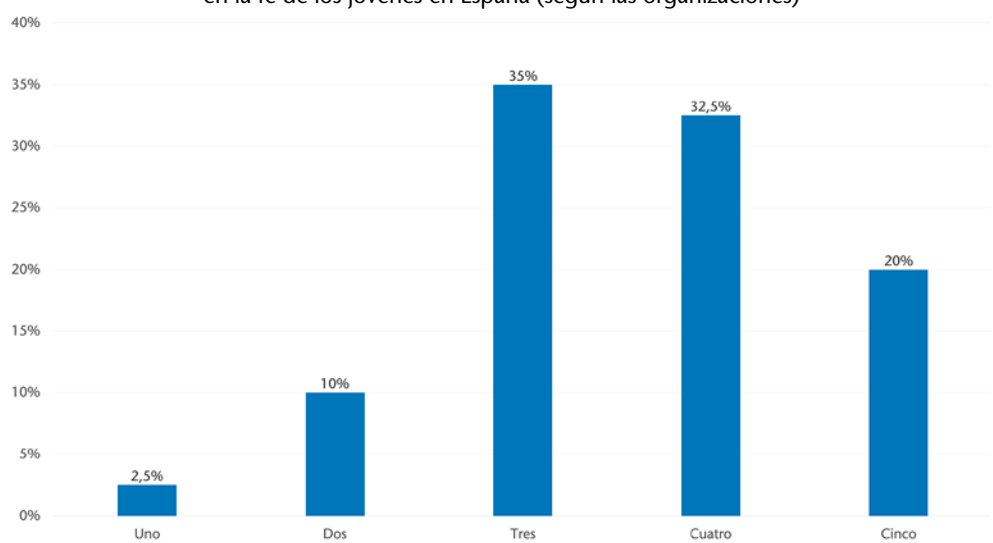
8 234. "[...] Algunas propuestas pastorales pueden suponer un camino ya recorrido en la fe, pero necesitamos una pastoral popular juvenil que abra puertas y ofrezca espacio a todos y cada uno con sus dudas, sus traumas, sus problemas y su búsqueda de identidad, sus errores, su historia, sus experiencias del pecado y todas sus dificultades".

9 240. "Si sabemos escuchar lo que nos está diciendo el Espíritu, no podemos ignorar que la pastoral juvenil debe ser siempre una pastoral misionera. Los jóvenes se enriquecen mucho cuando vencen la timidez y se atreven a visitar hogares, y de ese modo toman contacto con la vida de la gente, aprenden a mirar más allá de su familia y de su grupo, comienzan a entender la vida de una manera más amplia".

10 244. "[...] Además, el Sínodo reconoce la necesidad de preparar consagrados y laicos, hombres y mujeres, que estén cualificados para el acompañamiento de los jóvenes. El carisma de la escucha que el Espíritu Santo suscita en las comunidades también podría recibir una forma de reconocimiento institucional para el servicio eclesial".

de los acompañantes de los jóvenes en esta formación de la fe. Las notas que las organizaciones se otorgan en este sentido son las siguientes:

Figura 23. Nivel de adaptación al punto 87 de *Christus vivit* de la formación en la fe de los jóvenes en España (según las organizaciones)



El punto 87 se refiere al papel del espacio digital, web y redes sociales, como oportunidad para el diálogo y el encuentro. Para el Papa, son un "lugar irrenunciable" de formación en la fe. Sobre este aspecto, las entidades admiten mayoritariamente, encontrarse a medio camino, ya que solo el 20% se identifican con la máxima puntuación en este aspecto. Un resultado alineado con el análisis de Díez Bosch et al. (2018), a pesar de ser este previo a la pandemia del COVID-19. Sobre este aspecto, Bruno Bérchez indica que se deben considerar las redes "una recepción de jóvenes muy importante que no se puede desaprovechar".

El punto 214 de la Exhortación habla de la promoción y mantenimiento de los momentos de encuentro personal con la experiencia de Dios, a través de varios recursos, desde canciones, pasando por momentos de adoración e incluso, según señala el Pontífice, con estímulos de las redes sociales. Sobre este tipo de iniciativas, las entidades se ponen, en su mayoría (55%), la segunda nota más alta. Según el rastreo web, de hecho, este tipo de actividades suponen más del 30% del total de las iniciativas encontradas, en varios formatos y plataformas.

Para algunos entrevistados y participantes de los *focus groups*, como Noelia Sáenz, Javier García o Liliana Cecilia Guerra, este aspecto es esencial y va a ser la clave para que los participantes sigan o no comprometidos con las actividades.

Figura 24. Nivel de adaptación al punto 214 de *Christus vivit* de la formación en la fe de los jóvenes en España (según las organizaciones)

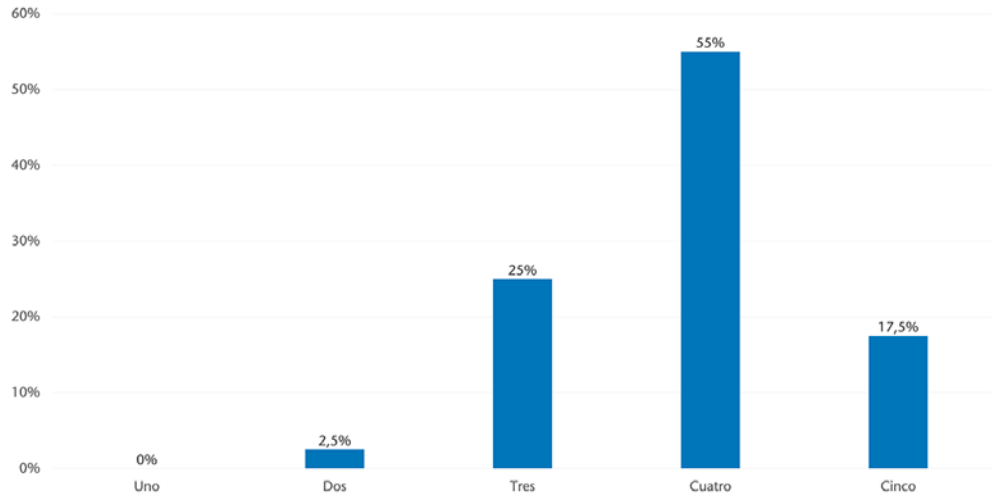
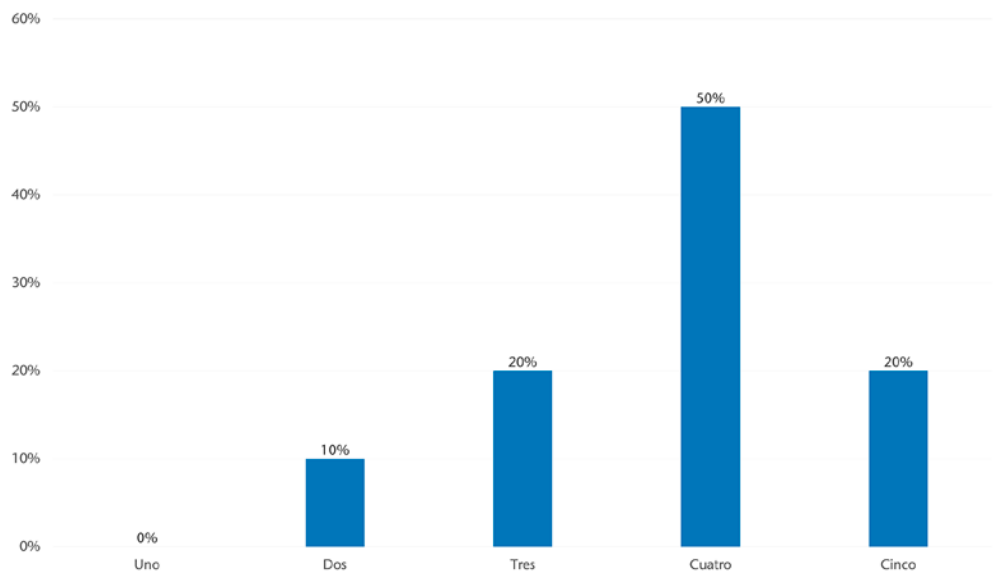
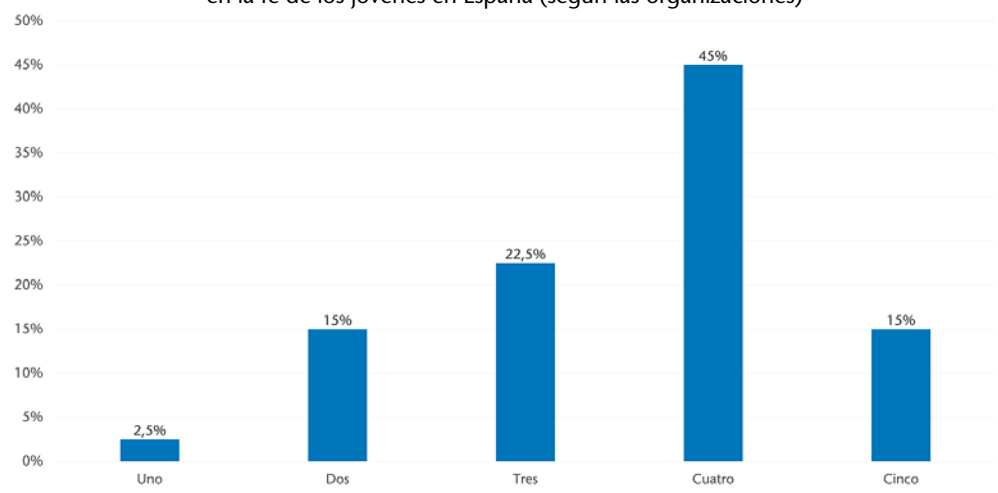


Figura 25. Nivel de adaptación al punto 215 de *Christus vivit* de la formación en la fe de los jóvenes en España (según las organizaciones)



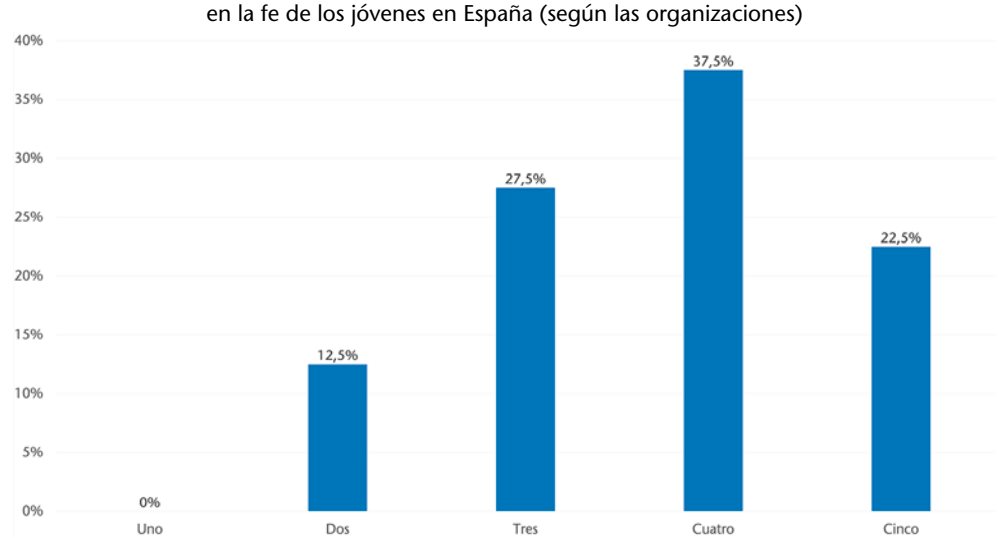
Crear comunidad es el mensaje principal del punto 215 de *Christus vivit* y, en este aspecto, la mayoría de las organizaciones participantes (50%) se puntúan también con la segunda nota más alta, admitiendo que están trabajando en ello. Cabe recordar que, de las 633 iniciativas localizadas, el 61% se han realizado con partenariados de más de una institución y que la coordinación, y el trabajo en comunión, como apunta Raúl Tinajero, es una vía necesaria que lleva a la creación y fortalecimiento de la comunidad (Díez Bosch et al., 2015).

Figura 26. Nivel de adaptación al punto 234 de *Christus vivit* de la formación en la fe de los jóvenes en España (según las organizaciones)



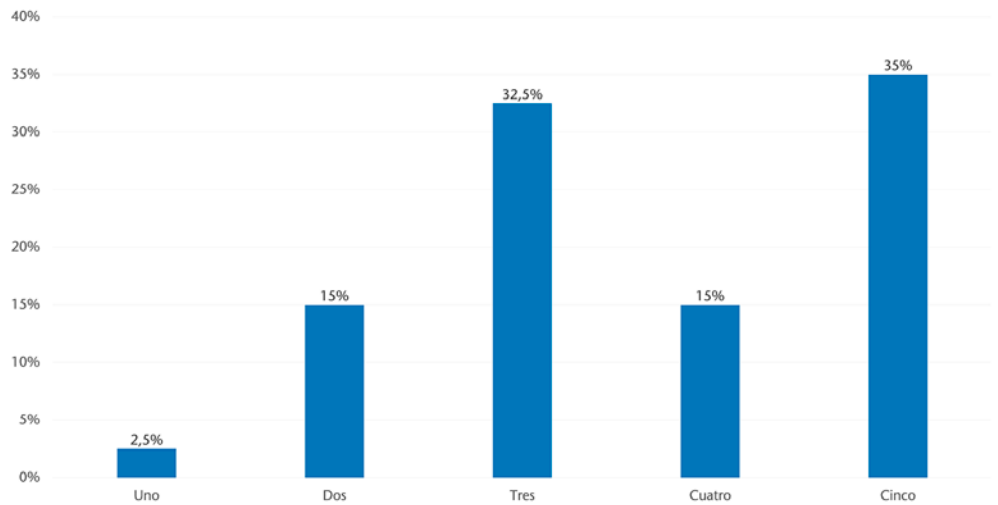
Por su parte, el punto 234 de la Exhortación se refiere a una pastoral juvenil abierta, que acompañe a todos desde todas sus vertientes. El 45% de las entidades también se puntúan con un 4 en este aspecto, el cual se ha tratado ampliamente en las entrevistas y *focus groups*. Sobre el tema, los jóvenes, delegados y monitores insisten en la necesidad de que se realice un acompañamiento en todos los momentos y aspectos del joven, y que laicos y religiosos encargados de ello cuenten con una formación y profesionalización consolidada para ello (Gutiérrez, 2019).

Figura 27. Nivel de adaptación al punto 240 de *Christus vivit* de la formación en la fe de los jóvenes en España (según las organizaciones)



El carácter misionero de la pastoral juvenil ocupa el punto 240 del texto tratado. Las iniciativas que la promueven suponen el 20% del total de iniciativas rastreadas, y para las organizaciones esta tarea se está realizando casi al cien por cien. Así lo indica la nota elevada que se otorgan el 37,5% de las entidades encuestadas. Sobre la pastoral misionera, Noelia Sáenz reitera que no puede formar parte de un plan fragmentado, sino que tiene que contar con el compromiso de un núcleo consolidado que trabaja con una estrategia y en clave de procesos. Como en otros aspectos, los entrevistados en su mayoría, especialmente Xiskya Valladares y Leticia Soberón, consideran también las redes como espacio de misión.

Figura 28. Nivel de adaptación al punto 244 de *Christus vivit* de la formación en la fe de los jóvenes en España (según las organizaciones)



Finalmente, el punto 244 insiste en la profesionalización de religiosos y laicos en el acompañamiento, considerado, como se ha comentado, esencial por todos los actores consultados. Para Xiskya Valladares, en este sentido, la Iglesia debe tener muy en cuenta a los laicos.

En general pues, y según muestran los resultados, las organizaciones se consideran, en su mayoría, más fuertes en lo que se refiere a experiencias de oración y adoración, creación de comunidad, apertura y diversidad de las iniciativas, pastoral misionera y perfil cualificado de los encargados del acompañamiento de los jóvenes. En todos estos aspectos, la mayoría de las entidades se han puntuado con un 4. Lo han hecho mayoritariamente con un 3 en digitalización, por lo que se sitúan trabajando en ello, aunque consideran que es necesario avanzar más.

El 53,7% de los jóvenes que han respondido el cuestionario aseguran conocer la Exhortación Apostólica Postsinodal *Christus vivit*, frente al 46,3% que dicen no conocerla. Los que han contestado afirmativamente explican haber reflexionado sobre ella en las delegaciones de pastoral de sus respectivas diócesis, porque siguieron el sínodo muy de cerca, o porque, en el caso de Santiago de Compostela, siguen los podcasts sobre el texto que la Delegación de Juventud facilita.

El 23,6% de estos participantes dicen que *Christus vivit* se implementa en sus organizaciones y guía su acción; el 26,9% afirman que lo están implementando de

forma progresiva; el 34,6%, sin embargo, no saben si la Exhortación influye en la acción que realizan. Por otro lado, el 7,7% aseguran que no la consideran en su actividad.

En este sentido, destacan algunas diócesis como la de Santiago de Compostela, por incorporar el documento en su acción. En este caso, según explica su delegado de Pastoral Juvenil, "el contenido del propio sínodo a nosotros nos dio pie para generar un sínodo aquí en la diócesis, que los jóvenes fueran protagonistas representando a sus zonas". De este modo, aterrizaron las propuestas del sínodo y de *Christus vivit* a la realidad de la zona. "Nuestra idea es aprovechar el tirón de grandes encuentros en un periodo de tres años —desde el sínodo (2018) hasta la Jornada Mundial de la Juventud en Lisboa (2023)— para sacar rédito pastoral", señala.

Resultados en Portugal

TOP 10: LAS 10 MEJORES INICIATIVAS IDENTIFICADAS

Después de mapear las instituciones, divididas por diócesis, órdenes religiosas, instituciones educativas católicas y nuevos movimientos religiosos, tuvimos la oportunidad de conocer iniciativas que, por su creatividad, nivel de adhesión, visibilidad, duración y continuidad, innovación tecnológica, estrategia de comunicación, capacidad de adaptación a la situación de confinamiento, proximidad al mensaje de *Christus vivit* y relación con la Jornada Mundial de la Juventud (aplazada hasta 2023), se distinguen en el escenario nacional.

Mapeamos un total de 317 iniciativas y 190 instituciones, organizaciones y/o movimientos. El siguiente texto busca establecer el top 10 de las mejores iniciativas católicas portuguesas —dirigidas a los jóvenes— utilizando los factores antes mencionados como criterios de evaluación.

Es importante señalar que también utilizamos, como referencia para este *ranking* de iniciativas, la preparación para la Jornada Mundial de la Juventud. Este encuentro, de carácter internacional, destaca como un verdadero ejemplo, por su capacidad para movilizar a la población joven y los recursos logísticos en Portugal. Como tal, y teniendo en cuenta que se expresa en uno de los criterios de evaluación, optamos por no indicarlo directamente en el top, sino en otras iniciativas que estén vinculados al evento.

Tabla 3. Top 10 de buenas prácticas en Portugal

Iniciativa	Afiliación	Creación
CUPAV (Centro Universitario Padre António Vieira) Canal YouTube; Novela IGTV - Instagram; Conferências Zoom.	Compañía de Jesús - Jesuitas	1984
Misión País	Movimiento Independiente	2003
CNE (Cuerpo Nacional de Scouts) Proyecto de *Pedagogía de la Fe* Peregrinaciones y Caderneta de Cromos "No seas cromo, sigue tu camino"	Escultismo Católico Portugués	1923

Iniciativa	Afiliación	Creación
Passo a Rezar	Red Mundial de la Oración del Papa (Apostolado de la Oración) en Portugal	2010
Salesianos Pastoral Juvenil; Canal de YouTube; Retiros Espirituales; Acciones de Voluntariado; Juvenil 2.0	Salesianos	1883
EJNS (Equipas de Jovens de Nossa Senhora) Peregrinación digital a través de WhatsApp; serie *Paróquia dos Youtubers*; podcast Verão 20; Noche de fe	EJNS Lisboa	1976
ACR Youth Festival	Acción Católica Rural	1933
Campos de ferias SAIREF	SAIREF	1992
Movimento #catequeseemnossacasa	Secretariado Diocesano de Catequesis en Lisboa	2020
Festival Diocesano da Canção Jovem	Diócesis de Guarda	1996

CUPAV (Centro Universitário Padre António Vieira). Se distingue por su alto nivel de innovación y adaptación a la situación del COVID-19. Cuando se estableció el estado de emergencia en Portugal, esta institución apostó por una serie de iniciativas de entretenimiento *online*, con el fin de acercarse a los jóvenes creyentes que se vieron obligados a quedarse en casa. Crearon un canal de YouTube, donde agilizaron diferentes series y charlas, produjeron una telenovela IGTV (uno de los componentes de Instagram) y organizaron conferencias en Zoom. En nuestra opinión, el uso de diferentes canales de comunicación y redes sociales muestra un esfuerzo por estar cerca de los más jóvenes, lo que justifica el nivel de adhesión de estas iniciativas. Cabe destacar también la gran cantidad de colectivos vinculados a diferentes áreas de interés que impulsa CUPAV, desde el cine hasta el debate, pasando por actividades *offline*.

Misión País. Un proyecto de evangelización católico dirigido a estudiantes universitarios. Con polos repartidos por diferentes universidades portuguesas, Misión País invita a los jóvenes a participar en una semana de oración y trabajo voluntario en zonas desfavorecidas, abriendo los brazos a los creyentes laicos. Su proximidad al mensaje de *Christus vivit* y el elevado número de participantes son factores que explican la importancia de la institución.

CNE - Cuerpo Nacional de Scouts. Es una adaptación de la iniciativa escultismo católico internacional al territorio portugués. Presente en todos los distritos del país, el CNE se destaca por su capacidad para cautivar y movilizar a los jóvenes para el contacto con la naturaleza y décadas de tradición escultista. Desde acantonamientos, juegos de equipo y peregrinaciones, el CNE es una comunidad de evangelización informal. En este sentido, a través de la máxima "aprender haciendo" y la pedagogía de la fe, se invita a los jóvenes escultistas a conocer el verdadero significado de la solidaridad, el respeto y el servicio, valores que también están asociados al catolicismo.

Passo a Rezar. Una aplicación gratuita para teléfonos inteligentes, que ofrece 10 minutos diarios de oración en mp3. Estos pueden ser en forma de música, lecturas bíblicas y momentos de reflexión para que los oyentes puedan hacer de "cada lugar un lugar de encuentro con Dios" (Paso a rezar). Siendo la aplicación el resultado de los esfuerzos de la Red Mundial de Oración del Papa, su conexión con *Christus vivit* es innegable. El formato innovador tiene una relación de causa y efecto en la popularidad de Passo a Rezar.

Salesianos. Una de las principales instituciones escolares católicas de Portugal, caracterizada por la combinación de una oferta educativa privada con la Pastoral Juvenil. Además de la creación de un canal de YouTube, la organización de acciones solidarias y concursos de sensibilización sobre los valores religiosos, la entidad laica se distingue por la Fundación Salesiana (una red de actividades solidarias) y el periódico *online Juvenil 2.0* (una creación de las Ediciones Salesianas). Nos parece que esta red de escuelas supo utilizar sus recursos y conocimientos para mejorar el contacto con los jóvenes de una forma lúdica y creativa. El diario *Juvenil 2.0* cobra especial relevancia por su buen manejo del *online*, afirmándose como un espacio de noticias católicas.

EJNS (Equipas de Jovens de Nossa Senhora). Su ámbito de actuación incluye iniciativas como la Peregrinación Digital a través de WhatsApp, Faith's Night Out y la serie de YouTube *Paróquia dos Youtubers* (un *spin off* de la popular marca *online A Casa dos Youtubers*) y el podcast Verão 20. El nivel de compromiso y dedicación de esta institución es encomiable. Por su espíritu joven y atento, la EJNS supo definir puntos de interés entre los más jóvenes y, a partir de ahí, crear su propio abanico de iniciativas basadas en los valores católicos. Trabajan en estrecha colaboración con la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ).

ACR Youth Festival. Festival de inspiración católica, organizado por Acción Católica Rural. Cogiendo el atractivo marketing de un festival de verano, ACR organiza una serie de conciertos, torneos deportivos y talleres, abriendo un "mercado" para una nueva oferta de festivales. Distinguimos la capacidad organizativa y de innovación de esta institución, que se destaca en el abanico de iniciativas evangelizadoras portuguesas.

Campos de ferias SAIREF. Peregrinación del mismo grupo. Dirigido a adolescentes que quieren vivir más de cerca su fe, SAIREF reúne cada año a unos 330 jóvenes

en sus campos de reflexión, colaborando con monitores y parejas. Aunque menos conocido que Misión País, SAIREF es un nombre que se escucha entre los jóvenes.

Movimento #catequeseemnossacasa. Proyecto de catequesis *online* diseñado por jóvenes para jóvenes. Como tal, a través de un lenguaje sencillo y materiales lúdicos, se transmite el mensaje de Dios. Las lecciones tienen lugar todos los días a las 6:30 pm, y cada día de la semana está asociado con uno de los 6 catecismos. También es importante mencionar el programa "Aprender a decir sí | Say Yes", un proyecto de preparación para la JMJ.

Festival Diocesano da Canção Jovem. Durante este concurso, se invita a los concursantes a crear una canción religiosa y presentarla a un jurado. En este sentido, es de elogiar el nivel de compromiso y creatividad de esta iniciativa.

ENCUESTA: INSTITUCIONES Y PARTICIPANTES DE LAS INICIATIVAS MAPEADAS

En el ámbito de los cuestionarios aplicados, los datos recopilados permiten crear un panorama más amplio de las cuestiones inherentes al proyecto. En particular, el conocimiento y nivel de adaptación de iniciativas e instituciones a la Exhortación Apostólica Postsinodal *Christus vivit*; la percepción de la existencia o no de financiación específica para la constitución de iniciativas en el espacio digital y para la formación de coordinadores y operadores de estas iniciativas; los cambios coyunturales con respecto al saldo prepandémico de COVID-19 *online*/*offline* y durante el mismo; y los desafíos que enfrentan los participantes y las instituciones/iniciativas.

En general, está claro que la percepción de conocimiento y nivel de adaptación a *Christus vivit* es diferente cuando comparamos la perspectiva de las instituciones/iniciativas con la de los participantes; lo mismo ocurre con la perspectiva de las iniciativas *online*/*offline*, que es algo diferente al cruzar ambas encuestas; que las iniciativas en línea creadas con respecto a la situación actual pueden volverse perennes y servir de complemento a las que se desarrollan *offline*; y que las instituciones/iniciativas no cuentan, en su mayor parte, con financiación específica, tanto para la creación como para la formación de personas con miras al desarrollo y gestión de iniciativas digitales. También se pudo notar que las plataformas utilizadas y preferidas por ambos no siempre son las mismas, lo que puede resultar en un desajuste entre lo que se busca y lo que se ofrece en materia de formación para la fe de los jóvenes.

Este cuestionario se hizo a los participantes de varias iniciativas católicas, un total de 70 jóvenes encuestados, y a 26 representantes de instituciones/iniciativas, con el 96,2% de estos últimos afirmando organizar iniciativas/actividades directamente con los jóvenes. La mayoría de los jóvenes participantes tienen entre 16 y 23 años, y, en cuanto a las actividades en las que ya han participado, generalmente dicen que lo han hecho como voluntarios (81,5%), en retiros espirituales (73,8%), cursos y formaciones (53,8%) y/o actividades de acompañamiento personal (36,9%).

A pesar de que el uso del *online* parece cada vez más frecuente en las dinámicas de formación en la fe de los jóvenes, teniendo también en cuenta la situación actual del país, el 83,1% de ellos dice que elige a las parroquias como lugar preferido para las actividades de formación espiritual, seguido del grupo de amigos (63,1%) y/o movimientos juveniles independientes (56,9%). Las instituciones parecen estar en línea con la posición de los jóvenes con respecto a las parroquias como lugar preferido (88,5%). Sin embargo, mencionan las universidades (73,1%) y las familias (65,4%) como segundo y tercer lugar, respectivamente.

Lista de instituciones/iniciativas a las que pertenecen los representantes y participantes que respondieron:

Acción Católica Rural, Departamento Diocesano de Pastoral Juvenil de Beja, Diócesis de Évora, Diócesis de Funchal, Diócesis de Lisboa, Diócesis de Santarém, Equipos Juveniles de Nuestra Señora, Escuela de Educación Paula Frassinetti, Escuela de Salud de Santa Maria, Joven Hospitalaria, Misión País, Misioneros de la Consolata, Movimiento Estudiantil Católico, NEC-FFUL, Los Enviados, Pastoral Juvenil de Viseu, Pastoral Juvenil Évora, Project +, Padres Vicentinos Portugal, revista *Brotéria*, Salesianos de Lisboa, Secretaría Diocesana de Pastoral Juvenil y Vocacional de la Diócesis de Portalegre-Castelo Branco, Sector de Catequesis del Patriarcado de Lisboa, Servicio Diocesano de Apoyo a la Pastoral Juvenil - Diócesis de Angra do Heroísmo / Azores, Servicio Juvenil del Patriarcado de Lisboa, Unidad Pastoral de Merceana, Acólitos, Convivios Fraternales y SPES, Catequesis de Vale de Milhaços, CNE, CUPAV, Diócesis de Guarda, Diócesis de Leiria-Fátima, Diócesis de Coimbra, Diócesis de Aveiro, Grupo de Discernimiento Vocacional Fiat, Grupo de Jóvenes C +, Grupo de Jóvenes de Fénix, Grupo de Jóvenes de Lourinhã, Grupo de Jóvenes de la Parroquia Linda-A-Velha, Grupo de Jóvenes de Lourinhã, Grupo de Jóvenes de Barcarena, Grupo de Jóvenes de Barreira, Movimiento de Schoenstatt, Movimiento de Estudiantes Católicos (Diócesis Leiria-Fátima), Parroquia de Esgueira - Aveiro, Parroquia de Lourinhã, Pastoral Juvenil y Ministerio de Comunicación - Parroquia Odivelas, Proyecto Say Yes, Servicio Diocesano de Pastoral Juvenil de Leiria-Fátima, Servicio Pastoral de Educación Superior Leiria Fátima, SPES Leiria-Fátima, Pastoral Juvenil Leiria (SDPJ), Parroquia de Esgueira.

INICIATIVAS 'ONLINE' Y 'OFFLINE'

En cuanto a las iniciativas *online*, el 100% de las instituciones/iniciativas afirman no disponer de financiación específica para iniciativas en formato digital y el 92,3%, que no existe formación específica para los coordinadores de estas iniciativas. En cuanto a los resultados asociados a las iniciativas adoptadas en el espacio digital, el 65,4% de las instituciones encuentran que han aportado mayor visibilidad a la organización, el 50% asumen que hay mayor interés por el hecho de que el público reciba información y formación espiritual de una manera más accesible y flexible, y/o reconoce un aumento de audiencia (juventud) y participación (50%).

Figura 29. Formato de las iniciativas realizadas (según las organizaciones)

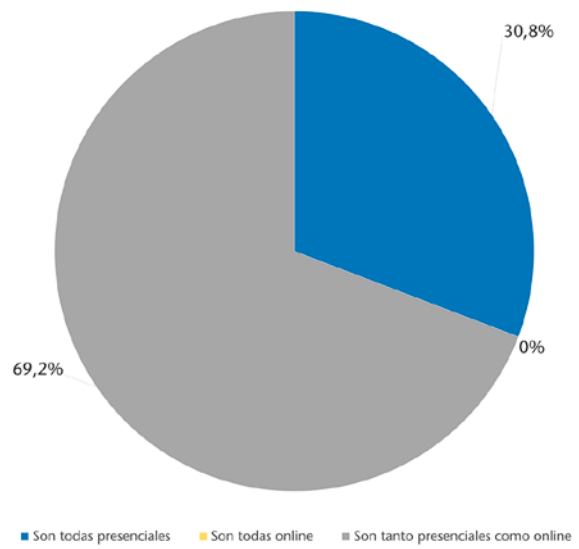
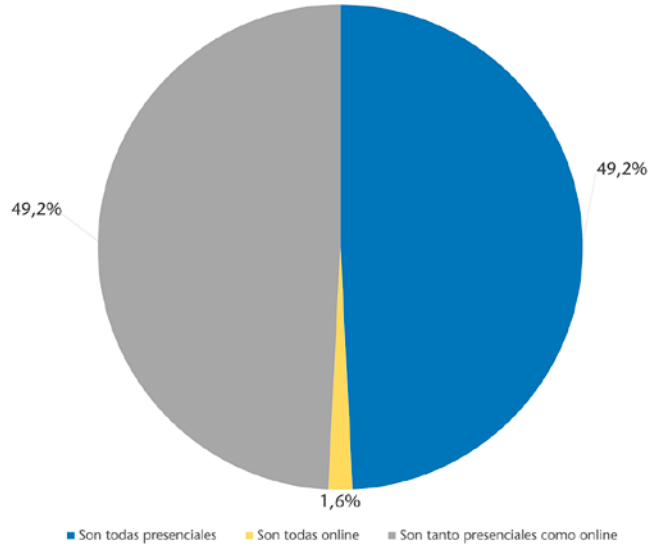


Figura 30. Formato de las iniciativas realizadas (según los jóvenes)



Participantes indican que:

Figura 31. Participantes en formato *online*

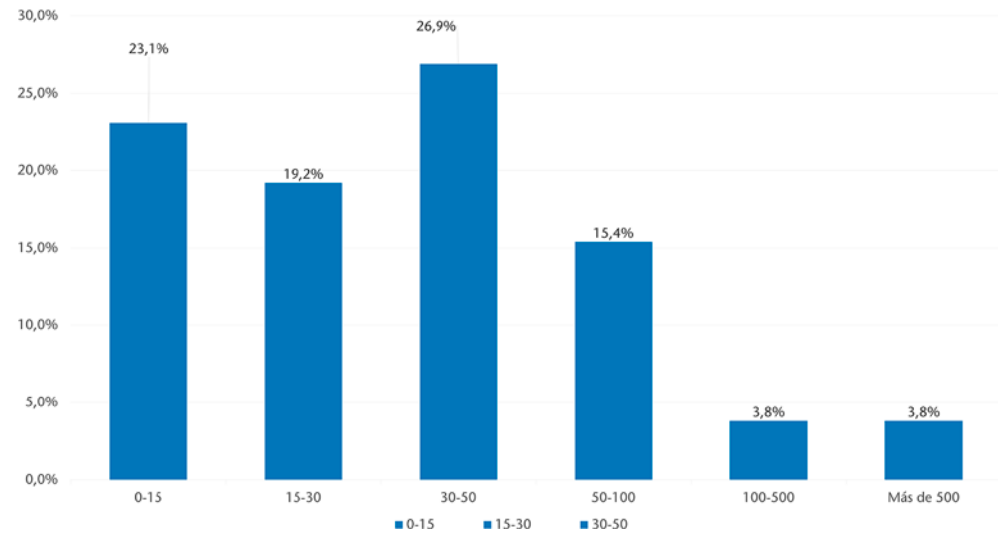
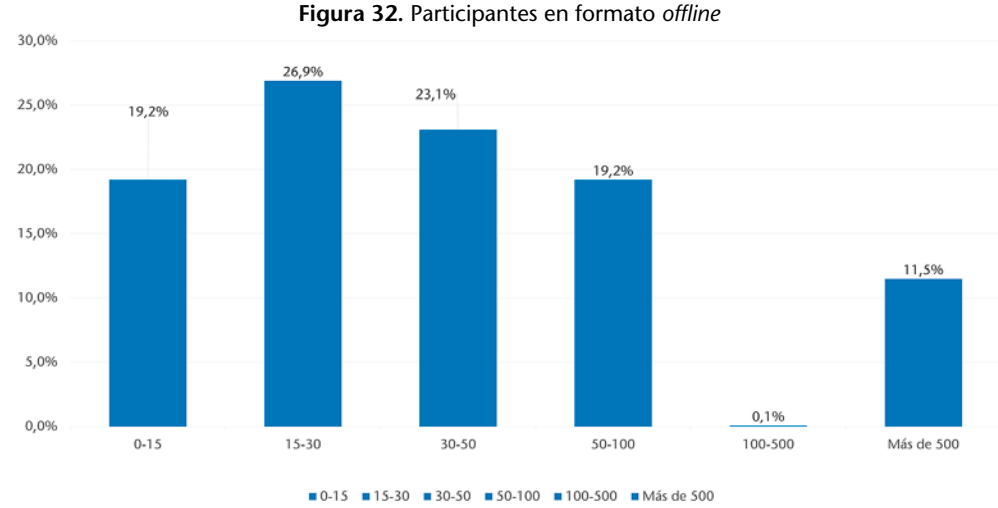


Figura 32. Participantes en formato *offline*



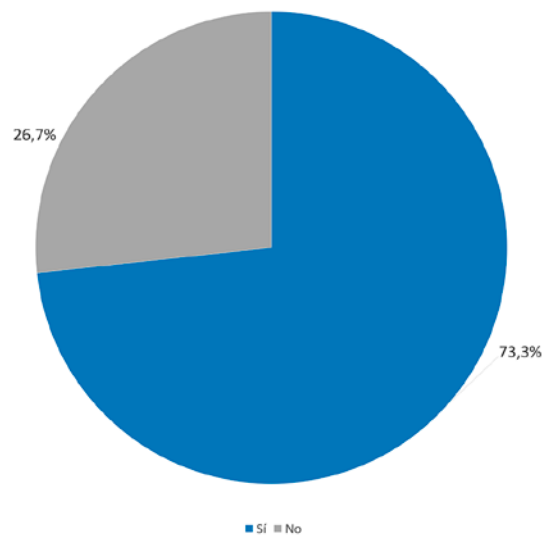
La mayoría de las instituciones/iniciativas afirman utilizar plataformas de videoconferencia con más frecuencia (76,9%), Facebook (61,5%), Instagram (61,5%), YouTube (38,5%) y/o sitio web (26,9%). Los jóvenes participantes afirman utilizar principalmente plataformas de videoconferencia (78,6%), grupos de WhatsApp (60,7%), Facebook (55,4%), Instagram (46,4%) y/o YouTube (26,8%). En cuanto a la preferencia por las plataformas para usar en la formación en la fe, los jóvenes eligen plataformas de videoconferencia (69,2%), Instagram (43,1%), Apps para rezar y/o grupos de WhatsApp, ambos con el 40% de las respuestas.

PRE Y POST-COVID-19

Las respuestas a las encuestas revelaron un aumento visible en la demanda (participantes) y la oferta (instituciones) de iniciativas de formación espiritual para jóvenes. Se notó claramente que la mayoría de los participantes y representantes creen en la continuidad de estas iniciativas creadas en el contexto de una pandemia y en que son un posible complemento de las iniciativas presenciales.

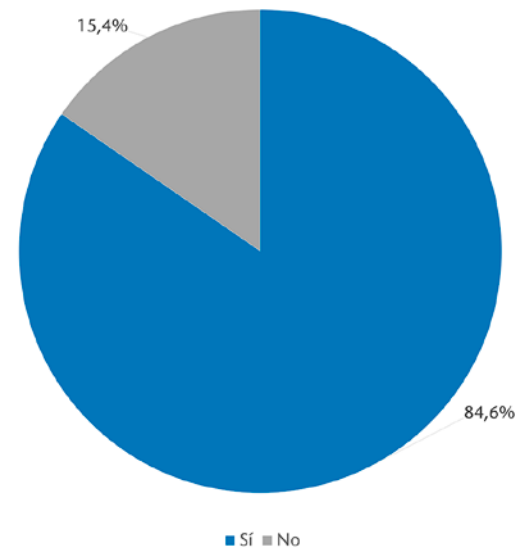
Adhesión a nuevas iniciativas por parte de los jóvenes:

Figura 33. Adhesión a nuevas iniciativas por la pandemia por parte de los jóvenes



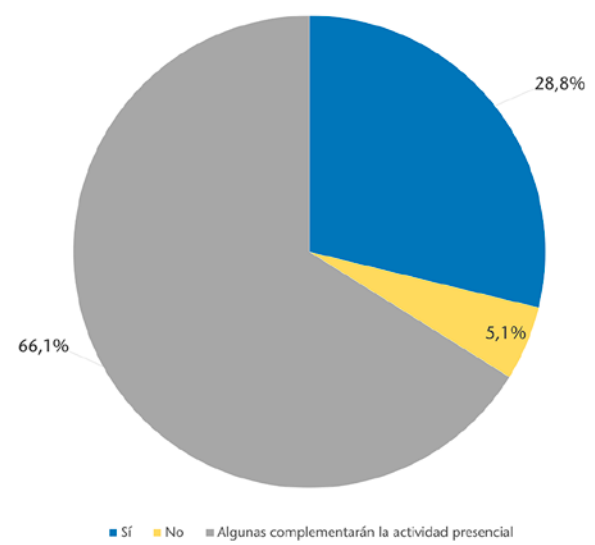
Creación de nuevas iniciativas por parte de las instituciones:

Figura 34. Creación de nuevas iniciativas por parte de las instituciones



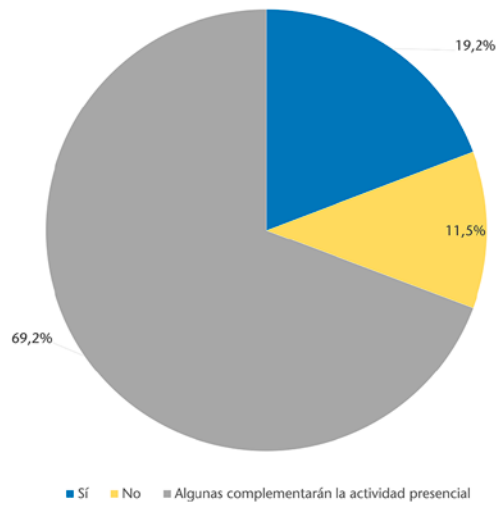
Creencia en la continuidad de iniciativas (participantes):

Figura 35. Creencia en la continuidad de iniciativas (participantes)



Creencia en la continuidad de iniciativas (instituciones):

Figura 36. Creencia en la continuidad de iniciativas (instituciones)



PROBLEMAS Y SOLUCIONES

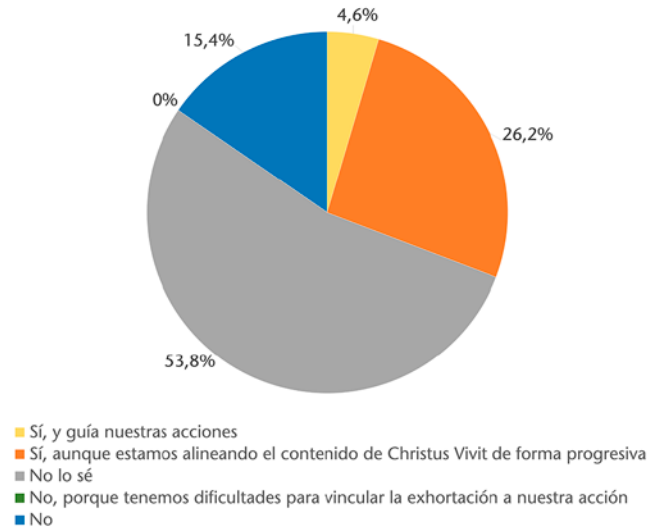
La principal dificultad a la que se enfrentan los jóvenes para participar/liderar actividades en instituciones/grupos/movimientos parece ser la falta de tiempo (38,5%). Sin embargo, junto a esta dificultad, el 21,5% de los jóvenes manifiestan que les gustaría que hubiera otro tipo de coordinación o liderazgo en las actividades en las que participan o quieren participar.

Desde la perspectiva de las instituciones, las mayores dificultades se reflejan en la falta de interés/motivación por parte de los participantes (57,7%); falta de tiempo por parte de los participantes y/o falta de participantes (50%); y/o falta de financiación (23,1%).

'CHRISTUS VIVIT'

Con respecto al conocimiento y aplicación de la Exhortación Apostólica Postsinodal *Christus vivit* a las actividades/iniciativas católicas, se encontró que, en relación con los jóvenes, el 56,9% de los participantes de las iniciativas no conocían la Exhortación en el momento de sus respuestas, mientras que, del lado de las instituciones, el 50% dicen haber adaptado sus actividades y/o creado nuevas actividades (42,3%) de acuerdo con la Exhortación. En este sentido, la mayoría de los jóvenes (53,8%) también manifestaron que no sabían si la Exhortación estaba vinculada a las iniciativas de formación espiritual de la institución/grupo/movimiento al que pertenecen. Sin embargo, el 26% de los jóvenes saben que la Exhortación se está adaptando a las actividades, aunque de forma progresiva.

Figura 37. Vínculo con *Christus vivit*



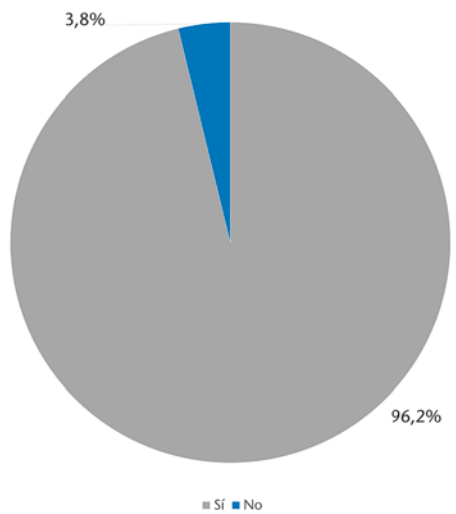
En general, las instituciones/iniciativas dicen que la parte de *Christus vivit* que mejor se adapta a sus actividades (en los dos niveles más altos —4 y 5— en cuanto a adaptación) es la del punto 214: "(...) Por tanto, la pastoral juvenil debe incluir siempre momentos que ayuden a renovar y profundizar la experiencia personal del amor de Dios y de Jesucristo vivo. Lo hará con diferentes recursos: testimonios, canciones, momentos de adoración, espacios de reflexión espiritual con la Sagrada Escritura, e incluso con diversos estímulos de las redes sociales".

JORNADA MUNDIAL DE LA JUVENTUD 2023

De acuerdo con lo que pudimos constatar, la mayoría de las instituciones tienen o tendrán algún tipo de participación en la JMJ 2023, y solo el 72% asumen crear iniciativas o actividades para tal fin.

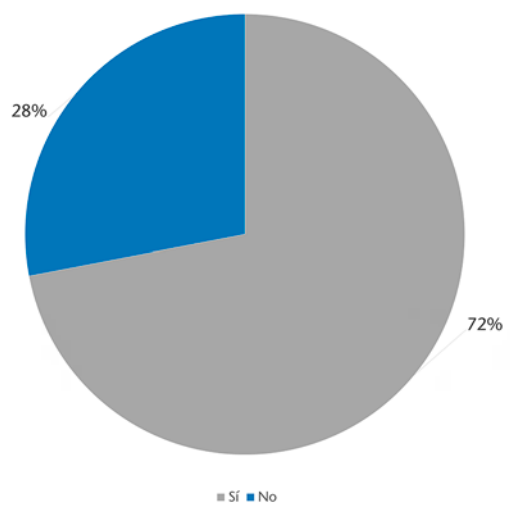
Participación de instituciones/iniciativas en la JMJ:

Figura 38. Participación de las instituciones en la JMJ de Portugal 2023



¿Iniciativa creada específicamente para este evento?

Figura 39. Creación de iniciativas para la JMJ 2023



'FOCUS GROUP' PORTUGAL

En el ámbito de la dinámica de *focus group*, los datos recopilados nos permiten dar respuesta a algunas de las principales preguntas del proyecto, especialmente en lo

que respecta a los cambios observados en el ámbito de las actividades de formación en la fe para que los jóvenes se adapten al contexto de la pandemia del COVID-19. En total, 11 personas participaron en esta dinámica, incluidos representantes religiosos de Lisboa y del área rural, así como jóvenes líderes responsables de iniciativas locales y nacionales en el ámbito de la formación espiritual de los jóvenes.

La situación de confinamiento motivó la creación de varias iniciativas, específicas y experimentales, que hoy constituyen un laboratorio de buenas prácticas e ideas en el campo de la formación espiritual de los jóvenes en un entorno digital. El éxito de estas iniciativas se puede medir por la participación del público, así como por su continuidad. En lo que respecta al público, se esperaba una amplia conexión por parte de los jóvenes y, curiosamente, hubo un interés significativo por parte de los adultos y la participación regular de familias enteras en las prácticas en línea. Si esto fue una buena sorpresa, a los creadores de estas iniciativas les preocupa el carácter efímero y puntual de estas actividades que ellos buscan hacer perennes y más densas/profundas desde el punto de vista teológico. Así, la duración y continuidad de las actividades surgen como criterios clave para medir el éxito de nuevas prácticas e ideas en el ámbito de la evangelización digital para los jóvenes.

Desde una perspectiva de complementariedad, es evidente que las iniciativas en línea de formación en la fe no reemplazan las prácticas e interacciones presenciales, sino que permiten complementar y reforzar el sentido de pertenencia a la comunidad religiosa. Este será el primer elemento explorado en esta parte dedicada al análisis de datos recolectados en la dinámica de *focus group*. Luego, nos centraremos en los desafíos encontrados en el ámbito de la formación espiritual en la fe y en las estrategias adoptadas para solucionar los problemas relacionados con la falta de recursos humanos, técnicos y económicos. A partir de la experiencia concreta de los actores, este segundo análisis nos permitirá identificar los problemas y soluciones encontrados en el ámbito de la formación espiritual de los jóvenes y, así, concluir sobre la necesidad de construir una comunidad católica en red, activa en el campo de la evangelización digital.

Complementariedad 'online-offline' para la formación espiritual de los jóvenes

Los creadores, gestores o integrantes de las iniciativas que participaron en las dinámicas de *focus group* explican que, además de los formatos más habituales de la misa u oración *online* a través de plataformas o aplicaciones, empezaron a invertir en nuevos espacios de interacción *online* y a producir contenido en nuevos formatos. Entre marzo y junio, observamos así la multiplicación de misas y encuentros por *zoom*, una creciente producción de podcasts (mensajes del Papa a la JMJ, padre Tiago Neto), contenidos audiovisuales para canales de YouTube (ej. *Pároquia dos Youtubers*, de EJNS) y también compartir cuestionarios en WhatsApp (ej. Misión País). João Fialho, profesor y miembro del equipo de Pastoral de los Salesianos en Lisboa resume este tema cuando dice que "el contacto *online* que tuvo fue principalmente a través de publicaciones en redes sociales y algunos videos en YouTube. Pero la pandemia nos obligó a hacer más planificación y, por ejemplo, las reuniones y encuentros vocacionales vía *zoom* fueron un descubrimiento de esta época". La necesidad de invertir más que nunca en dispositivos digitales para la formación espiritual de los jóvenes fue un punto consensual en el debate que surgió de la dinámica, espe-

cialmente porque los viejos dispositivos y aplicaciones utilizados antes del contexto de la pandemia estaban desactualizados y obsoletos.

Sin embargo, los participantes de la dinámica afirman al unísono que la apuesta por el entorno digital y estos nuevos formatos de comunicación no sustituye a las interacciones *offline*, sino que las complementan. Basándose en su experiencia en el proyecto #catequeseemnossacasa, João Pedro Santos dice que "había gente que decía que había que reinventarnos para cautivar a los jóvenes, y ahora nos damos cuenta de que no es un sustituto. Hay que hacer alguna evolución en este sentido para complementar las actividades presenciales porque lo digital estaba inactivo y ahora está claro que hay que apostar por ello". Una de las razones que llevan a estos actores a defender la complementariedad *online-offline* es que los dispositivos de interacción en un entorno digital imponen ciertas limitaciones al mensaje religioso desde el punto de vista de la forma y del contenido. Las imágenes, mensajes y videos que se producen y comparten *online* deben ser breves, visuales y objetivos, lo que muchas veces termina cambiando y modificando el significado de los mensajes religiosos.

Otro motivo para defender la complementariedad de las iniciativas de formación de jóvenes *online* y *offline* es el uso excesivo del ordenador y el tiempo pasado frente a la pantalla durante el período de confinamiento. Como ilustra João Fialho al respecto de la iniciativa "Nossa catequese": "Nos conectamos semanalmente, desde el comienzo de la pandemia, y los resultados son muy alentadores. Pero también nos dimos cuenta de que era necesario reducir el tiempo y la duración de la sesión porque el cansancio y la falta de proximidad se convertían en algo difícil de superar. Así que aquí la reducción del tiempo de sesión fue buena. Por otro lado, vimos que con propuestas puntuales podíamos tener más éxito. Sea eso lo que sea y mida ese éxito". Los elementos negativos aquí planteados arrojan dudas sobre la mejor estrategia a adoptar ya que, por un lado, existen muchas ventajas en utilizar el entorno digital para la formación espiritual de los jóvenes, pero, por otro lado, sería una sobrecarga continuar usándolos en un postconfinamiento. Como resume João Fialho, "el tema es dudoso y todavía tenemos que encontrar un mejor equilibrio y una forma de hacer perenne este tipo de formación, sin desgastar al público".

El factor cansancio y la sobrecarga de la pantalla explican también que los jóvenes no fueran los principales adherentes de las nuevas iniciativas de formación espiritual digital creadas durante el confinamiento. Los responsables de la formación destacan que la audiencia de estas iniciativas *online* no se limita a los jóvenes nativos digitales y engloba a un grupo de edad superior que, antes, no participaba en estas actividades de forma presencial. En el grupo de Salesianos, este fue el caso, por ejemplo, de la vigilia de oración juvenil "Rezando al aire". Como explica João Fialho: "Notamos que es un público algo diferente y nos parece que se debe, por un lado, al hecho de que ya usó las plataformas durante el día para las clases y, por otro lado, quiero en mi tiempo libre poder usar *online* por ocio, hacer scroll en Instagram, en alguna aplicación y no tanto para algo a lo que ya estoy acostumbrado de forma más regular". En el caso del proyecto #catequeseemnossacasa, João Pedro Santos relata: "Teníamos la idea de que los jóvenes querían más esta interacción digital, *online* y, por lo que me fui dando cuenta, me parece que estábamos un poco equivocados a respeto de ello."

Los líderes jóvenes que participaron en el *focus group* corroboran esta idea cuando comentan que prefieren la expresión y experiencia de la fe en presencia (física y emocional) a las interacciones *online*. Se observa que el contexto de la pandemia ha influido poco en sus prácticas religiosas ya que continúan usando herramientas digitales como antes, aunque al mismo tiempo extrañan aún más las interacciones concretas con los miembros de la comunidad. Como refiere Madalena Oliveira, "el *online* llegó para quedarse, pero nunca podrá sustituir las actividades presenciales (...) porque necesitamos actuar y ver la influencia que tenemos en el mundo de una forma más física y real". Existe un consenso entre estos jóvenes que consideran que el entorno digital, y especialmente las redes sociales, no son el mejor espacio para exponer sus convicciones religiosas personales ya que hay mucho "malentendido público".

Estos jóvenes comparan la situación de confinamiento con la distancia geográfica de los estudiantes universitarios que salen o llegan de Erasmus. Estos alumnos ya tienen la costumbre de utilizar plataformas digitales para seguir participando en actividades producidas en sus parroquias o grupos religiosos de origen. La pastoral universitaria de Lisboa, por ejemplo, trabaja en estrecha colaboración con el Erasmus para informar e integrar a los jóvenes en la comunidad católica local. La perspectiva juvenil así entendida refuerza, por tanto, la idea de la complementariedad de las actividades de formación en la fe *online* y *offline*. Como resume Fernando Silva, secretario del Servicio de Juventud del Patriarcado de Lisboa: "Una cosa no puede reemplazar a la otra".

Sin embargo, la perspectiva de los jóvenes que participan o lideran actividades de formación espiritual en el contexto de los grandes centros urbanos contrasta con la perspectiva de los responsables de proyectos realizados en zonas más remotas y rurales. Ana Noro, presidenta de Acción Católica Rural, señala que en las diócesis del interior la presencia de jóvenes es muy débil y que hay mucha diferencia en la forma de trabajar de los grupos de jóvenes de la costa y del interior. Sobre este punto, es interesante notar que la distancia geográfica de las regiones del interior del país fue mitigada por la multiplicación de actividades *online* durante el contexto del COVID-19. El padre Francisco Costa Molho, de la Diócesis de Beja, dice que siempre ha tenido grandes dificultades para reunir a los jóvenes de la diócesis por diversas razones (tamaño de la diócesis, vías de comunicación deficientes, pocos medios de transporte). Este año, debido a la pandemia, la reunión anual del Consejo del Ministerio Juvenil se llevó a cabo en línea y, para sorpresa de todos, nunca había funcionado tan bien y con una audiencia tan grande. Como describe el catequista, "había un sentimiento común que era 'Me alegro de que fuera así, deberíamos repetirlo más a menudo' (...) incluso después de la pandemia no volveremos a hacer este encuentro cara a cara ya que funciona mucho mejor *online*".

Se puede ver cómo las particularidades geográficas determinan la mayor o menor efectividad de las iniciativas de formación en la fe de los jóvenes en un entorno digital. Por tanto, desde la perspectiva de la complementariedad de las actividades *online* y *offline*, podemos concluir que, si bien la formación presencial se considera ineludible o ideal, la inversión en formación *online* debe tener en cuenta las particularidades locales y regionales que determinan las condiciones de posibilidad y éxito de estas iniciativas. Como resume el padre Francisco Costa Molho, "a veces es realmente una cuestión de oportunidad. Una cosa es lo ideal, otra es lo posible, la realidad. Entonces, entre no hacer nada o hacerlo *online*, hacerlo *online* es ciertamente mejor".

Retos, estrategias y propuestas: hacia la comunidad en red

Durante el debate construido por la dinámica de *focus group*, los participantes identificaron los principales desafíos y obstáculos encontrados en sus actividades de formación espiritual en un entorno digital para los jóvenes. El encuentro fue así una oportunidad para compartir estas experiencias y pensar en estrategias para sortear o resolver los problemas planteados. En cuanto a las dificultades, todas apuntan a la falta de recursos humanos, técnicos y económicos. Aunque le dan diferente peso a la importancia de cada uno de estos recursos, los participantes coinciden en que los recursos económicos son una solución rápida y sencilla, pero no inevitable. La formación informática de los jóvenes, la disponibilidad de recursos técnicos y audiovisuales, la coordinación centralizada de las actividades de la iglesia en una sola agenda y, finalmente, la construcción de una verdadera comunicación en red entre parroquias y grupos juveniles a nivel local, regional y nacional, son mencionados como las soluciones mejor adaptadas a los problemas encontrados en el campo de la formación espiritual de los jóvenes en un entorno digital en Portugal.

En lo que se refiere a los recursos humanos, se nota la dificultad para encontrar a personas que tengan disponibilidad para trabajar en las iniciativas de evangelización espiritual de los jóvenes porque todo el sistema funciona en régimen de voluntariado y las personas tienen que dividirse entre el trabajo, la casa y la Iglesia. Como ilustra el padre Francisco Costa Molho, "esta dificultad se viene dando desde hace algunos años y se mantendrá hasta que dispongamos de una mayor financiación. Si fuera posible que la diócesis pagara a un joven para que trabajara incluso a tiempo parcial para la pastoral juvenil, para que se formara en estas áreas y produjera contenido, el problema se resolvería". En este caso, la solución para los problemas relacionados con los recursos humanos se puede encontrar en la inversión económica, idea que es corroborada por varios presentes, como Ana Moro, para quien "la falta de recursos es sobre todo económica". Otra solución al problema de la falta de recursos humanos pasa por una mejor organización interna de las diversas actividades que realizan los diferentes sectores de la Iglesia, a nivel local. Los participantes ven que el problema no es la falta de personas, sino el hecho de que las mismas personas están involucradas en diferentes actividades en la Iglesia. En este caso, la solución es crear una agenda única que evite la superposición de actividades y permita una mayor implicación del voluntariado.

Sobre los obstáculos técnicos e informáticos, los participantes enfatizan que la inmediatez de la producción de contenidos audiovisuales choca con la ausencia de un archivo o base de datos que proporcione música e imágenes religiosas de evangelización, como www.catholicpic.com, en el dominio público, que puede ser utilizado rápidamente en sus actividades de producción e intercambio de contenido en línea. En otros casos, los problemas parecen ser sistémicos, como el ejemplo emblemático de las inscripciones en el proyecto Misión País, cuyo mal funcionamiento genera controversias anuales. Hugo Falcão, quien dirigió la iniciativa durante algunos años, cuenta su experiencia: "Es una polémica que no se puede resolver. Cada año, las entradas se realizan a través de la página web que se termina colapsando. Cada año, la Misión busca una nueva empresa para intentar solucionar este problema, pero lo mismo sigue sucediendo desde hace cuatro años". Para solucionar estos problemas, la inversión en la formación técnica de los jóvenes no es suficiente. Más importante aún es la creación de una gran red de comunicación que facilite el intercambio de experiencias entre los diferentes grupos, movimientos e instituciones que promueven las iniciativas de formación espiritual de la fe a nivel local, regional o nacional.

Una de las ideas más contundentes que surgieron de la dinámica radica en que, desde el punto de vista comunicacional, la comunidad católica está "desconectada" y "desestructurada" ya que no hay articulación de las diversas iniciativas que se están creando y desarrollando y que, sin embargo, tienen mucho que ver entre sí. El padre Tiago Neto resumió muy bien esta idea cuando dijo que "tenemos una pastoral juvenil muy creativa, pero poco orgánica", sin una relación cercana y sin conocimiento mutuo, incluso de la realidad vecina. Por tanto, para que haya más dinamismo juvenil en el ámbito de la formación espiritual, es necesario fomentar la comunicación en red, desde una perspectiva de intersecciones parroquiales.

Curiosamente, esta idea surgió al final de la dinámica de *focus group*, en forma de meta-reflexión sobre el encuentro promovido entre los diferentes representantes y jóvenes líderes invitados. Fernando Marques Silva sugirió esta reflexión al referirse a la dinámica de esta manera: "Hay gente de los equipos juveniles aquí, hay gente de los salesianos aquí, también estoy yo que soy un joven de una parroquia diocesana y, de hecho, todos hacemos cosas fantásticas, y todos somos jóvenes de muy distintas edades, ¿no? Por ejemplo, los equipos juveniles hacen cosas increíbles que mi parroquia nunca podría hacer. También creo que mi parroquia hace cosas geniales, que no tiene sentido hacer a nivel de equipos juveniles. Lo que necesitamos entender es, tal vez, cómo puede lo digital ayudarnos, cómo podremos conectarnos todos y con aquellos que aún no lo están aquí. Tal vez sea necesario entender cómo somos, no solo una sociedad católica, sino una comunidad católica que involucra a mi parroquia, que involucra a los diversos movimientos que existen y que involucra incluso a la parroquia de al lado, con la que yo no tengo ningún tipo de relación. No porque no quiera, sino porque esa estructura no existe, punto".

En lo que se refiere más específicamente a la formación y acompañamiento de estos jóvenes o futuros líderes, los participantes en la dinámica coinciden en que se trata de un proceso largo pero inexorable, sobre todo después de las experiencias de evangelización en situación de confinamiento. De hecho, el contexto de COVID-19 surge como un verdadero hito en el campo de la formación espiritual de la fe. Como ilustra el padre Tiago Neto, "utilizamos Internet como un recurso necesario, pero esto llegó para quedarse. Ya no podemos pensar en nuestras prácticas pastorales sin el *online* y, por tanto, fue una gran adquisición en ese momento". Si antes de la pandemia muchos actores de la Iglesia se mostraban críticos con la participación virtual en misas, oraciones y encuentros *online*, insistiendo en la necesidad de vivir la fe en persona, hoy estos mismos representantes están transmitiendo este tipo de encuentros con los medios digitales que disponen sus parroquias. Como resultado, "hubo una gran apología de la comunión espiritual, que es un término interesante. Se promovió la comunión espiritual", dice el padre Tiago Neto.

Si la idea de una "comunidad espiritual en línea" no es nueva, hoy toma una nueva forma, bien estructurada y perenne. La inmensa cantidad de encuentros y reuniones *online* celebrados en los últimos meses nos permite darnos cuenta de que el entorno digital y sus herramientas no son solo transmisores de contenido, sino que son dispositivos que promueven los encuentros y, por tanto, crean un sentido de comunidad. Si bien, como dice el padre Tiago Neto, "Dios no se encuentra en

la virtualidad, en el mundo virtual", la manera como muchos grupos continúan su reflexión y formación vía *online* —porque logran reunir a más personas en el entorno digital— demuestra que "la experiencia cristiana se vive en comunidad", ya sea *online* u *offline*. Este sentido de comunidad y pertenencia "nos invita a concebir el *online* y el virtual como lugares de experiencia de fe".

ENTREVISTAS

El estudio realizado demuestra que, en Portugal, el ámbito de la formación en la fe de los jóvenes es diverso, rico en iniciativas e ideas creativas, pero aún mal conectado en términos de red y comunidad. Las iniciativas en el entorno digital son puntuales, esporádicas y condicionadas por el carácter personal de las redes sociales, que muchas veces aleja a estos proyectos del modelo de comunicación centralizado de la Iglesia católica. El mapeo de sitios web institucionales de diócesis, parroquias o movimientos vinculados a la Iglesia pone de relieve la falta de actualización de los contenidos publicados y, lo que es más importante, la poca visibilidad de los programas de formación en la fe juvenil organizados. Por el contrario, el mapeo de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) vinculadas a la pastoral juvenil en diócesis, parroquias o movimientos y agrupaciones juveniles actualmente en curso revela una gran diversidad de iniciativas para la formación espiritual de los jóvenes en un entorno digital. Si la apuesta por lo digital ya era una tendencia creciente en los últimos años, desde la pandemia del COVID-19 se han multiplicado las iniciativas en este ámbito.

Dada la limitada información disponible, este mapa incluyó la realización de una serie de entrevistas con los responsables, líderes y miembros de las iniciativas de formación espiritual juvenil. En total, 15 personas participaron en el estudio, incluidos representantes religiosos de Lisboa y del área rural, así como jóvenes líderes responsables de iniciativas locales y nacionales. Los datos recopilados permitieron identificar, caracterizar y dar visibilidad a las principales iniciativas actualmente activas en el campo de la evangelización digital en Portugal. Para estructurar el análisis de las entrevistas realizadas, trazaremos, en un primer momento, la cartografía del ámbito de la formación espiritual *online-offline* y comprenderemos cuáles son las experiencias y lecciones aprendidas en la evangelización de los jóvenes en tiempos de pandemia. Esta cartografía permitirá luego identificar los problemas y desafíos encontrados, así como las estrategias y soluciones probadas en el campo. Finalmente, identificaremos, entre las principales iniciativas mapeadas, las buenas prácticas e ideas que han tenido éxito en el ámbito de la formación en la fe de los jóvenes, especialmente aquellas alineadas con la Exhortación Apostólica Postsinodal *Christus vivit* y con la Jornada Mundial de la Juventud, que se realizará en 2023 en Portugal.

Cartografía del campo de la formación espiritual 'online-offline'

La cartografía de las principales iniciativas desarrolladas actualmente en el entorno digital pone en evidencia la inseparabilidad de los espacios *online* y *offline* en la formación espiritual de los jóvenes, idea resumida en el neologismo *onlife* utilizado por

el padre Pedro Guimarães. Los creadores, gestores, líderes e integrantes de proyectos en el campo que entrevistamos valoran que el entorno digital es una "ventana" o una "lente" al mundo, un espacio de visibilidad y (re) cognición pública. Para algunos, las redes sociales y los sitios web institucionales de diócesis, parroquias o grupos/movimientos son el punto de partida de un proceso de reconocimiento que se inicia *online* y se consolida *offline*. Después de publicar sus proyectos en un entorno digital, estos líderes son invitados a participar en actividades de formación presencial a nivel local, regional y nacional. Para otros, el espacio *online* funciona como una extensión del *offline*, es decir, como un espacio que permite el mantenimiento de los lazos y relaciones que nacieron en el ámbito de la misión o la evangelización presencial. Así, de la presencia física a la presencia digital, el entorno digital permite dar visibilidad a lo que ocurre en las parroquias y funciona como un excelente instrumento de evangelización en la comunidad, en la familia y en la comunicación social.

Las principales iniciativas desarrolladas hoy apuestan por el uso de Facebook, Instagram y Twitter como escenarios de visibilidad. Hasta hace poco, Facebook era sin duda la plataforma más exitosa desde el punto de vista de la retroalimentación del público, que interviene con comentarios o "me gusta". Incluso hoy, los coordinadores del movimiento visitan regularmente la página de Facebook de los proyectos y anuncian los eventos a grupos de jóvenes que, a su vez, visitan la página de Facebook y el sitio web de los grupos o sus proyectos específicos. Sin embargo, estadísticas recientes muestran que Instagram se ha convertido en el medio más utilizado por los jóvenes, especialmente los jóvenes misioneros, y no tanto por los adultos o las familias, que siguen fieles a Facebook. Por tanto, la inversión en comunicación en Facebook (iMissio) o Instagram (Pastoral dos Salesianos, Misión País) responde a los diferentes objetivos y públicos destinatarios de los proyectos de formación espiritual investigados. En el caso de aquellas iniciativas que se basan en publicidad paga (PontoSJ), la audiometría muestra un perfil del público joven, de entre 18 y 35 años.

Además de la elección de las redes, las iniciativas a menudo tienen que administrar dos cuentas en paralelo, la cuenta de la institución/grupo y la cuenta de la iniciativa específica, lo que puede hacer que un solo proyecto de formación en la fe aparezca en sus páginas separadas en las redes sociales. Para gestionar la producción y difusión de contenidos en un entorno digital, existen tres modelos actualmente en uso en Portugal:

1. Un primer modelo, en el que los líderes y miembros del proyecto son responsables de la gestión del espacio digital (iMissio);
2. Un segundo modelo, en el que se crea un miniequipo especializado o se designa a un diseñador responsable de *online* (Acción Católica Rural, Misión País)
3. Un tercer modelo, caracterizado por la contratación de una empresa especializada en la producción y gestión de contenidos digitales (PontSJ). Estos técnicos son los encargados de la maquetación del sitio web, de la producción de carteles y afiches de difusión, así como de la regulación de herramientas específicas de participación ciudadana (registro, votación, encuesta, etc.).

La ventaja del segundo modelo es crear una división de trabajo, en la que unos miniequipos se encargan de las carpetas (comunicación, imagen, etc.). La ventaja

del tercer modelo es liberar el tiempo de sus integrantes para que puedan concentrarse en la producción de contenidos (texto e imagen) y en la difusión de iniciativas en las redes sociales. Además, incluso en el caso de subcontratar el servicio técnico, el objetivo final es la profesionalización de los integrantes de las iniciativas que, poco a poco, se familiarizan con las herramientas y realizan ajustes periódicos para actualizar el espacio *online*. Sin embargo, para que estos modelos sean viables, el proyecto de formación espiritual debe contar con importantes recursos económicos, que faltan a la mayoría de los proyectos de formación espiritual de jóvenes en curso.

Evangelización en tiempos del COVID-19: experiencias y lecciones aprendidas

La pandemia COVID-19 se ha convertido en un hito paradigmático en el ámbito de los proyectos para la formación espiritual de los jóvenes, lo que nos lleva a establecer una comparación entre las iniciativas desarrolladas antes, durante y después de la situación de confinamiento. Si antes de la pandemia los pocos proyectos existentes en el campo ya estaban invirtiendo en redes sociales, se nota que durante el confinamiento los responsables de las iniciativas se dieron cuenta de la importancia de producir contenido específico para redes y otras plataformas, como podcasts, *lives*, herramientas lúdicas (canciones, juegos, concursos) e incluso *hashtags* del tipo "Iglesia en casa" y "Escultismo en casa". Asimismo, la celebración de misas, oraciones y reuniones en las plataformas Zoom o YouTube permitió un crecimiento exponencial en el número de participantes en las actividades de la Iglesia, ya sea mediante *streaming* o visionado discontinuo. Las estadísticas realizadas por los proyectos estudiados muestran un promedio de 1.500/2000 personas que visitan diariamente sus redes sociales, además de triplicar las visitas de sus sitios institucionales.

La iniciativa PontoSJ optó por la producción casera de *podcasts* y *lives* de Instagram, ambos con reflexiones diarias sobre el evangelio. Con las retransmisiones masivas en YouTube, la cantidad de seguidores del proyecto pasó de 250 a 52.000 suscriptores en los últimos cinco meses. El grupo también creó espacios virtuales de formación y acompañamiento espiritual, a través de conversaciones con los jesuitas, con gran éxito. Finalmente, la producción de contenidos específicos para las familias (música y juegos) formó lo que el padre José María Brito describe como una "gasolinera" para el período de confinamiento. El éxito de estas actividades fue tan grande que PontoSJ continuó invirtiendo en estos nuevos formatos, incluso después de que terminó el confinamiento. Como resume el padre José Maria Brito, "ahora no es algo que vayamos a dar un paso atrás".

La Diócesis de Viseu evitó replicar su programa de formación espiritual en el espacio digital, considerando que el público fiel ya estaba sobrecargado de tareas educativas y laborales en Zoom. La solución alternativa fue crear la "Iglesia en casa", reuniendo una serie de celebraciones y dinámicas para realizar en casa con la familia. Una fórmula similar fue adoptada por el Cuerpo Nacional de Scouts que creó la plataforma "Escultismo en casa" que, con base en estadísticas, monitoreaba lo que consumía el público y así guiaba la producción de contenidos que realizaba el equipo de comunicación durante todo el período de confinamiento bajo la dirección pedagógica de Raquel Kitrinas. En el Equipo de Pastoral Salesiana, el profesor Ricardo Dias dice que la creación de *hashtags* también ha triplicado el número de seguidores en sus redes sociales. A su vez, Acción Católica Rural realizó su encuentro nacional en Facebook, en forma de Eucaristía *online*, y prácticas de oración en vivo en YouTube o Zoom, ambos muy compartidos en las redes.

El hito paradigmático que representó la pandemia COVID-19 llevó a la Secretaría de Comunicación Social de la Iglesia a programar, para septiembre de 2020, un estudio sobre qué tipo de comunicación se debe promover en el contexto de una pandemia. Se habla de nuevos puestos de trabajo, a nivel formativo e informativo, en los ámbitos de las relaciones con la prensa, la educación y la producción de contenidos para la pastoral. "De hecho, hay una gran panoplia de contenidos que hay que planificar, pensar y producir con la certeza de que mucho de lo que hay que hacer ya lo sabemos hacer", evalúa el periodista de Agência Ecclesia Paulo Rocha.

La situación de confinamiento fue así una oportunidad para experimentar y adaptar las herramientas tecnológicas a las necesidades reales concretas y materiales de los fieles. En la mayoría de los proyectos investigados, los diferentes equipos que coordinan la parte de comunicación social y evangelización digital tuvieron que unir fuerzas y trabajar en estrecha colaboración.

Identificar problemas y desafíos en el ámbito de la evangelización digital

Estas primeras consideraciones permiten darnos cuenta de que si la apuesta por lo digital ya estaba en marcha cuando surgió la pandemia, esta tendencia se reforzó y consolidó en 2020. Las experiencias y aprendizajes de la evangelización en el contexto de la pandemia nos permiten, en este punto, describir los obstáculos encontrados por los actores en la práctica para luego adoptar las estrategias para superarlos. El análisis de los desafíos encontrados en el ámbito de la formación espiritual digital para los jóvenes en Portugal revela tres obstáculos principales:

1. La dimensión informática y tecnológica de las iniciativas en línea;
2. El idioma de la comunicación católica;
3. Las disparidades entre las regiones norte y sur del país, así como las zonas rurales y áreas urbanas.

La identificación de los obstáculos que se encuentran comúnmente en los proyectos de formación espiritual de los jóvenes refleja los problemas señalados en la comunicación institucional de la propia Iglesia católica. Los expertos entrevistados subrayan que la comunicación de la Iglesia católica ha evolucionado mucho en los últimos diez años, pero no lo suficiente como para consolidar una "teología de la comunicación" (Douyère 2010, 2011) adaptada al entorno digital. Entre los primeros documentos escritos por los precursores de la Teología de la Comunicación Social de la Iglesia católica, durante el Concilio Vaticano II (1962-1965), y las reflexiones inauguradas por el papa Benedicto 16 y extendidas por el papa Francisco en la Exhortación Apostólica Postsinodal *Christus vivit* (2019), se concede una importancia creciente a la evangelización digital. Sin embargo, el mapa de iniciativas de formación espiritual de los jóvenes revela la ausencia de una estrategia de comunicación digital unificada, a nivel local o nacional. El periodista de Agência Ecclesia Paulo Rocha recuerda que hasta la década de los ochenta, la Iglesia católica fue pionera en el uso de los medios de comunicación para producir contenidos para la evangelización pastoral. Sin embargo, "desde entonces hasta ahora, no ha habido

un proyecto de mirada a los medios y al desarrollo de los medios en este sector de la evangelización. Se estaban creando los contenidos informativos, pero los contenidos para la evangelización creo que no", describe el periodista.

De hecho, el testimonio de los líderes religiosos y especialistas en comunicación entrevistados construye la imagen de una "Iglesia que habla para adentro (a los suyos)", a través de una comunicación cacofónica y un lenguaje difícilmente accesible a actores externos. Así, se perpetúa la vieja imagen de un púlpito, en el que sacerdotes y obispos hablan ante una gran asamblea para escuchar. "Creo que esta imagen no está completamente desactualizada. ¿A quién le damos la última palabra? A la cima de la pirámide", describe Paulo Rocha. La dimensión "tribalista" de la comunicación digital actual de la Iglesia se ve acentuada por la lógica de los algoritmos que determinan la red de seguidores y delimitan la comunidad virtual. Para romper esta "burbuja" y comunicarse con los jóvenes, es necesario tener el poder de comunicarse con los jóvenes y, así, ampliar las audiencias potenciales. Es, por tanto, urgente desarrollar una reflexión más aguda sobre la "huella digital católica" o la "etiqueta católica en la web", defiende el profesor Luís M. Figueiredo Rodrigues.

El padre Tiago Neto recuerda que si, por un lado, el Papa es una figura universal y una fuerte imagen unificada, por otro lado, las diócesis y sus estilos de comunicación tradicionales y oficiales están muy centrados en la figura de los obispos. Actualmente, cada una de las diócesis, parroquias y movimientos/grupos tiene un sitio web institucional, una página de Facebook y en ocasiones un canal de YouTube. Como consecuencia de esta presencia multiplicada y dispersa en la web, existe una desorganización o falta de comunicación interna transversal. En el caso emblemático del sitio web de la Diócesis de Lisboa, se observa que los servicios que ofrece la institución no son creados por el mismo equipo, sino por varios miniequipos que adaptan su comunicación e información publicada de acuerdo con públicos objetivo-específicos.

El profesor Luís M. Figueiredo Rodrigues cree que existe una cierta incoherencia respecto al discurso oficial de la Iglesia católica, que enfatiza la importancia de las redes sociales y la experiencia de la comunidad virtual, pero en la práctica hace muy poco por consolidar la presencia católica en la red. Prueba de esta realidad son las decenas de sitios web institucionales parroquiales o diocesanos que se limitan a la web 1.0 y ofrecen contenido desactualizado. Según el experto, la web católica funciona como un repositorio, donde las personas buscan información sin compartir contenidos, por tanto, según la concepción unilateral de la comunicación de masas y, no, en la red. "El cambio de mentalidad sobre lo que son los medios es la urgencia para el cristiano *mainstream*". afirma. El especialista destaca la importancia de pensar en los métodos, formas y estilo católico de estar en la red, de pensar en nuestra huella digital (perfil y trayectorias) y, así, construir una especie de "etiqueta católica en la web".

En cuanto a la presencia católica en las redes sociales y las nuevas plataformas de comunicación, el periodista e *influencer* Filipe Domingues observa que la mayoría de las iniciativas de evangelización digital en el ámbito de la lengua portuguesa son creadas no por instituciones parroquiales, sino por personas o grupos que utilizan las herramientas tecnológicas de forma experimental. Este escenario contrasta con la realidad anglosajona, donde las iniciativas de instituciones católicas o cristianas se promueven profesionalmente a través de estrategias de comunicación y marketing diseñadas según un modelo de negocio. Sin embargo, esta solución no es apoyada por ninguno de los entrevistados. La mayoría de ellos critican a las instituciones que delegan los servicios digitales a una empresa de comunicación que no está familiarizada con los tipos de relaciones e interacciones de los jóvenes en línea. Los profesores entrevistados, así como los líderes y miembros de grupos de jóvenes argumentan que la solución más coherente y eficaz es delegar a los jóvenes la responsabilidad de los medios digitales de las iglesias a las que pertenecen.

La discusión sobre la comunicación de la Iglesia aquí descrita se materializa en el primero y más importante de los problemas planteados por los actores entrevistados: el tema del lenguaje que caracteriza a la comunicación eclesial católica. Los líderes y miembros de los grupos de jóvenes entrevistados sintieron que la principal dificultad de comunicación de la Iglesia era lo inadecuado del idioma para la audiencia objetivo. Según una imagen dibujada por Raquel Kitrinas, "el Papa es la luz que trajo la fe, pero luego tiene que bajar a la parroquia. Creo que la gran dificultad es que el mensaje no siga este camino de descenso". Los problemas señalados están vinculados a la traducción (vulgarización) de discursos y textos religiosos a través de un lenguaje sencillo, concreto y cercano que permita al joven familiarizarse con el mensaje del evangelio. Sin embargo, traducir conceptos teológicos y simplificar el lenguaje evangélico no es tarea fácil y, por tanto, el problema se arrastra desde hace algunos años sin encontrar una estrategia clara de comunicación católica digital dirigida a los jóvenes. Los entrevistados valoran que, por un lado, los mensajes transmitidos (jerárquicamente) por los líderes diocesanos se muestran incompatibles con las herramientas del espacio digital. Por otro lado, señalan que cuando los líderes de movimientos juveniles producen contenido religioso breve y objetivo, más adecuado para el *online*, son criticados por movilizar un lenguaje vulgar y reductor que vacía la esencia del evangelio. Existe, por tanto, un verdadero impasse en este tema del lenguaje que frena muchas iniciativas para la formación espiritual de los jóvenes en un entorno digital. En este escenario, lo que comunica y transmite es una "Iglesia del poder" y no una "Iglesia de la proximidad", evalúa Paulo Pinto, "nuestra estrategia de comunicación se basa a veces en una Iglesia del Poder y no en la proximidad, el amor, etc. Lo hacemos bien, pero no sabemos cómo comunicarlo. No sabemos poner esto al servicio de la comunicación de nuestra Iglesia".

En cuanto a la dimensión técnica e informativa de los desafíos encontrados en el ámbito de la formación espiritual de la fe en un entorno digital, los actores entrevistados lamentan no tener competencia específica para gestionar los diferentes escenarios de visibilidad de los proyectos, de acuerdo con una estrategia de comunicación clara y personalizada. Si a nivel diocesano la mayor dificultad es la modernización de la comunicación, a nivel de grupos/movimientos juveniles el mayor problema es la falta de recursos técnicos y económicos. En el caso de Ponto SJ, toda la comunicación del proyecto está a cargo de dos personas. En el Servicio Juvenil del Patriarcado de Lisboa, no hay nadie que sepa cómo crear sitios web y, cómo cibernautas, somos redirigidos a una página de virus. La capacidad de producción de video también aparece como un gran vacío en las iniciativas estudiadas, cuyos responsables lamentan la inexistencia de herramientas más sencillas para la creación de contenidos digitales. Paulo Rocha recuerda que Logomedia fue la última empresa en Portugal que trabajó en el sector de creación y traducción de videos católicos en Portugal. Actualmente, como nos recuerda Luís M. Figueiredo

Rodrigues, la apropiación indiscriminada de contenidos evangélicos producidos en Brasil también se señala como un problema derivado de la ausencia de empresas y actores especializados en la producción de contenidos audiovisuales religiosos.

Con respecto al último desafío planteado, se observa que la cartografía religiosa en Portugal está marcada por dos tipos de fronteras religiosas y culturales: entre las regiones norte y sur del país, así como entre áreas urbanas y rurales, o periféricas. En el eje vertical, la región norte, más tradicional, tiene una presencia y práctica católica notable, mientras que, en la región sur, el catolicismo ya no tiene la misma fuerza que solía tener debido a los fenómenos migratorios que aumentaron el espectro de la diversidad religiosa y cambió el perfil demográfico de la región. En el eje horizontal, las disparidades entre las zonas urbanas y rurales se materializan en forma de una tradición más arraigada y un ritmo de vida más lento en las zonas periféricas, mientras que el dinamismo de las zonas urbanas facilita el desarrollo de proyectos de evangelización. Los responsables y líderes de las iniciativas de evangelización digital entrevistados afirman que las particularidades regionales y locales son factores determinantes para el éxito de sus proyectos. La presidenta de Acción Católica Rural, Ana Noro, muy conocedora del tema, describe que, en la zona de Porto y Braga, por ejemplo, es más fácil organizar actividades porque cuenta con más de 30 equipos, mientras que en las zonas rurales y en el extremo norte del país, las ciudades de Vila Real, Viana y Bragança tienen, respectivamente, solo 1, 7 y 8 equipos. En el interior, las diócesis tienen menos personas y la mayoría son personas mayores. Trabajando en la ciudad de Braga, Raquel Kitrinas añade que la experiencia de la fe también es diferente en el Norte, donde los jóvenes van solos a la iglesia, y en el Sur, especialmente en Lisboa. En el ultramar, según una lógica similar, la comunidad está activa en la isla de Madeira porque la diócesis tiene muchos recursos; mientras que, en las Azores, la débil actividad diocesana limita el desarrollo de proyectos en línea de formación en la fe. Para compensar tales disparidades, la inversión debe hacerse a nivel diocesano o parroquial, donde trabajan los equipos de base. Como resume Raquel Kitrinas, la cartografía religiosa en Portugal es crucial porque, si la mayoría de la población nacional dice no ser católica o religiosa, la mejor estrategia a adoptar "es no salir de las periferias, sino ir hacia las periferias. El Papa tiene una muy buena frase en *Christus vivit* que es 'ir a buscar a los no que forman parte de la Iglesia' y eso es lo que creo que tiene que ser importante".

Experimentar y buscar soluciones

Para superar los obstáculos encontrados en el ámbito de la formación espiritual de la fe de los jóvenes, los actores entrevistados informan haber intentado y encontrado algunas soluciones al problema de la comunicación en la Iglesia y las disparidades religiosas regionales. Las principales estrategias adoptadas convergen en dos puntos principales:

1. La formación de líderes jóvenes, percibida como una solución a problemas relativos comunicación y lenguaje;
2. Construir una comunidad en red, presentada como la mejor estrategia contra la desconexión y disparidades de la comunidad católica.

Las dos soluciones explicadas están directamente vinculadas porque en el espacio *online* u *offline* debe haber un buen liderazgo que asuma las funciones de pivote, animador, promotor, líder y dinamizador de la comunidad. Como resume el padre Tiago Neto, "sin la formación de liderazgo no hay comunidad posible, ya sea virtual o presencial".

En primer lugar, en cuanto a las iniciativas creadas para la formación de jóvenes líderes, a nivel diocesano, parroquial o de movimiento, las actividades incluyen cursos de formación técnica en comunicación, gestión de recursos, logística y administración, así como formación humana y relacional. Los encuestados identifican dos dimensiones de la formación actualmente en curso que suelen estar desconectadas: por un lado, la dimensión técnica e instrumental que tiene como objetivo formar gestores digitales capaces de liderar misiones y grupos de evangelización *online*; por otro lado, la dimensión más personal dirigida a acompañar a los animadores y líderes formados. Se trata, por tanto, de "formar a los nuevos líderes" y acompañarlos durante su formación, práctica común de los jesuitas.

Parece existir un consenso entre los entrevistados sobre la necesidad de traspasar a la juventud de la Iglesia, o de los movimientos eclesiales, la misión de la formación en la comunicación digital de sus miembros. La idea es consolidar un modelo de formación que, "a través de la voz, la experiencia y la problemática de los jóvenes", pueda formar nuevos líderes a través de un lenguaje sencillo, directo y concreto. El catedrático de Salesianos Ricardo Dias destaca la importancia de desarrollar cursos de "marketing digital" y "escritura en redes sociales" para miembros de instituciones y escuelas católicas, jóvenes o no. El responsable cree que existe una actitud liviana respecto a las particularidades y potencialidades de las redes sociales ya que, en el ámbito de la evangelización, se consideran un simple espacio publicitario, poco serio y profesional. En una perspectiva similar, el especialista Luís M. Figueiredo Rodrigues describe que existe una tensión generacional sobre la organización de la Iglesia que se traduce en un choque entre "lo que manda la jerarquía" y "lo que permite la jerarquía". Según el académico, "los movimientos parroquiales tienen un ADN más cercano a lo que es la evangelización digital que las parroquias". Actualmente, la mayoría de los jóvenes formados e implicados en proyectos de formación son miembros de los nuevos movimientos eclesiales (Comunión y Liberación, Focolares, etc.).

Además de la formación técnica, los encuestados también mencionan la dimensión personal y humana de la formación juvenil o pastoral. Esta "formación del corazón" implica darnos cuenta de quiénes somos, cuál es nuestra identidad, dónde estamos y qué es esencial. La formación personal, humana y el seguimiento individual de los jóvenes y futuros líderes se presenta tan importante como la formación técnica, permitiendo la primera el apoyo a los segundos. "La formación y el acompañamiento deben ir de la mano. Una cosa no existe sin la otra. Acompañar es moldear a la persona y yo no puedo formar sin acompañar. El seguimiento es una formación individual", resume Fernando Silva. El padre Pedro Guimarães describe este camino como un "camino conjunto" cercano a la dimensión de la sinodalidad de la Iglesia.

El tipo de formación en liderazgo juvenil que conciben los entrevistados tiene una doble dimensión espiritual y profesional. La efectividad de tales programas de capacitación también depende de la construcción de una comunidad en red (en

línea y fuera de línea) capaz de remediar los problemas mencionados anteriormente con respecto a la desconexión y las disparidades regionales de la comunidad católica nacional. El retrato de la comunidad católica que se dibujó a lo largo de las entrevistas y la dinámica de los *focus group* se puede resumir en la imagen de una comunidad muy activa en el campo de la formación y la evangelización digital, pero aún desintegrada y dispersa en las relaciones y comunicaciones tejidas entre diócesis, parroquias y movimientos. Se observa que los representantes de las iniciativas estudiadas se conocen, pero no se comunican ni se ayudan. Aunque trabajan en proyectos de formación espiritual digital muy similares, estos actores viven en un cierto aislamiento, sin intercambiar experiencias sobre las ideas, problemas y soluciones de las iniciativas en curso. Como describe Ana Noro, "aunque muchos no se conocían, la forma de pensar y los problemas que surgen son todos iguales. Trabajamos en áreas específicas, pero con el mismo objetivo. Fue interesante darme cuenta de ello".

Los entrevistados muestran unánimemente su preocupación por las deficiencias y obstáculos en la comunicación de la Iglesia, concluyendo que esta es la principal necesidad de la comunidad católica y, por tanto, un área prioritaria de trabajo. Sus testimonios revelan una doble realidad nacional, en la que existe una buena comunicación entre parroquias, vicarías y párrocos, además de una mejor comunicación entre instituciones (parroquiales y diocesanas) y los movimientos —lo que constituye el punto focal de la desconexión de la comunidad nacional. Ana Noro dice que su propia Pastoral Juvenil no conoce todos los movimientos juveniles que existen y solo invita a los movimientos más grandes, como los escultistas, al Consejo Nacional. "Por eso tenemos que conocer a la gente y sus realidades para poder apoyarnos unos a otros o hacer alguna actividad juntos. Y hasta puede tener más visibilidad si unimos esfuerzos", describe Ana.

En una perspectiva similar, Fernando Silva relata casos en los que incluso la comunicación entre diócesis resulta ser deficiente, especialmente cuando hablamos de diócesis ubicadas en regiones con realidades sociales y culturales muy diferentes. La propia Diócesis de Lisboa tiene que afrontar las disparidades que existen entre la zona urbana de la capital, la zona rural del interior y la zona costera de la costa. "Lo que funciona en un lugar puede no funcionar en otro, lo cual es normal, pero la precariedad de las vías de comunicación lo retrasa todo", describe Silva. En este sentido, Lisboa es simbólicamente representativa de los problemas de cohesión que enfrentan los líderes y funcionarios religiosos. El líder juvenil enfatiza la importancia de ampliar los canales de comunicación, ya sea mejorando los existentes o creando nuevos. "Caminos por un camino de tierra donde la hierba ya crece por todas partes y empieza a ser difícil pasar", ilustra el joven líder.

Según el padre José Maria Brito, el punto de partida estratégico para configurar una comunidad católica *online* sólidamente estructurada es la percepción del entorno digital no como un mero instrumento, sino como un espacio de intercambio y ayuda mutua que permite fortalecer la cooperación y la sinergia. De hecho, para solucionar el problema de la falta de articulación comunicativa en la comunidad católica, los líderes y responsables entrevistados proponen la creación de una "plataforma digital nacional" o un "observatorio de buenas prácticas" que aglutine las distintas iniciativas en marcha en el ámbito de la formación espiritual a nivel nacional. Dicha plataforma permitiría mejorar la comunicación interna entre los responsables de las iniciativas, así como organizar e incrementar la visibilidad de las diferentes ofertas existentes con el público objetivo. Debido a la dimensión nacional de Misión País, sus miembros entrevistados se han dispuesto a embarcarse en este proyecto. Debido a la centralidad estructural del Patriarcado de Lisboa, sus representantes entrevistados también se mostraron entusiasmados con la propuesta.

La idea de crear un "observatorio de buenas prácticas" fue presentada sólidamente por el padre Tiago Neto, del Patriarcado de Lisboa. El observatorio se concibe como una red para compartir ideas, experiencias, reflexiones y evaluaciones de las prácticas en curso con el objetivo de que las buenas prácticas se puedan reproducir en otros contextos locales o regionales. Esta red digital nacional haría visibles las microiniciativas que actualmente se reducen a una parroquia o un movimiento, sin ningún tipo de visibilidad ni respuesta contundente. "En tiempos de incertidumbre pandémica y transformaciones digitales, debemos comprender juntos cómo abordar estas transformaciones. Evidentemente, no se trata de crear una Web Summit, sino de promover las *start-ups* eclesiales que surgen", resume el padre Tiago Neto. El representante cree que el mapa objeto de esta investigación "fue un buen comienzo porque logramos reunir a los responsables de las diferentes iniciativas actualmente en marcha que hablaron libremente sobre sus vivencias y pudieron, por primera vez, conocerse unos a los otros y darse cuenta de lo que hacen en este ámbito común. Por lo tanto, ya se ha dado un primer paso hacia la construcción de una comunidad en red".

Buenas prácticas e ideas en el campo de la formación espiritual

El "observatorio de buenas prácticas" concebido por los actores entrevistados parece ser la mejor y más consensuada idea planteada en el contexto de las entrevistas y las dinámicas de grupo realizadas. Para que la idea se convierta en realidad, es necesario que esté dibujada en papel y, para ello, el mapa actual de buenas iniciativas de formación espiritual para jóvenes en un entorno digital puede ser un aporte importante, una especie de piedra angular que permitirá la idea del observatorio salte papel (o virtualidad) para la práctica. Las entrevistas realizadas permiten ahora mapear las principales iniciativas en curso identificadas y elegidas según unos criterios clave: adhesión pública, visibilidad, duración, continuidad, alianzas, adaptación al público digital y joven.

Campeón de la comunicación y evangelización de los jóvenes. Misión País es la campeona en el ámbito de la comunicación digital y las misiones de evangelización en el terreno, realizadas únicamente por jóvenes, a nivel nacional. El proyecto se estructura en 12 carpetas y 63 misiones en todo el país, con más de 3.500 misioneros. La "carpeta de comunicaciones" es cohesionada y funcional en la medida en que cuenta con los recursos recaudados periódicamente por la "carpeta de donaciones" de las grandes empresas (Santander, Fundación Pedro V, etc.).

Buenas prácticas de formación de jóvenes presencial. Muy activa a nivel nacional, urbano y rural, Acción Católica Rural organiza fines de semana de formación práctica para animadores y líderes con un enfoque en el desarrollo de técnicas y dinámicas de trabajo en grupo. Como parte del Youth Festival organizado en 2019, ACR también realizó talleres de capacitación en evangelización en las redes sociales.

Buenas prácticas de formación de jóvenes en línea. El trabajo desarrollado por el equipo de comunicación del Cuerpo Nacional de Scouts (CNE) en el ámbito de la formación espiritual de los jóvenes en las redes sociales es un ejemplo del punto de vista de la proximidad que se establece con el público objetivo y la movilización de un lenguaje (escrito y visual) más adaptado a él. La buena acogida de los mensajes religiosos está en el centro de las inquietudes y reflexiones que sustentan las iniciativas que actualmente desarrollan los escultistas. Este fue el caso de la publicación de videos a través de la aplicación TikTok, dirigida a niños, y también de la plataforma "Ask the boy", en la que un equipo monitorea constantemente la recepción de contenido (videos cortos, películas, actividades espirituales o recreativas) con el público objetivo joven. El mismo modelo se adoptó en la creación de la plataforma "Escultismo en casa", la cual, con base en estadísticas, monitoreaba lo que consumía el público y, así, guiaba la producción de contenidos que realizaba el equipo de comunicación durante todo el período de confinamiento.

Buenas prácticas de colaboración/asociación. El proyecto #catechesisemnossacasa desarrollado por la Diócesis de Lisboa para adaptar urgentemente la catequesis a la situación de confinamiento, se implementó rápidamente el 15 de marzo gracias a una asociación establecida entre el Secretariado de Lisboa y Ecclesia (agencia de información de la Iglesia católica de Portugal), con el apoyo de la Secretaría de Educación Nacional. La primera sesión del programa de televisión de catequesis en Ecclesia se tituló "Estamos todos en el mismo barco". Era una imagen a la que se hacía referencia varias veces durante los meses de confinamiento. Durante ocho semanas, fueron seis los catequistas que elaboraron un programa cada día, en un proceso de aumento de la competencia técnica y enriquecimiento personal. Los videos tuvieron más de un millón de visualizaciones y fueron utilizados en casa por adultos, jóvenes y niños que respondieron a juegos (Kahoot) y/o desafíos lanzados para enviar dibujos, fotografías. Así, se construyó una sólida interacción digital entre catequistas y familias. Asociaciones como estas, en forma de intercambio de experiencias y competencias, muestran lo importante que es crear asociaciones y colaboración dentro del ámbito religioso.

Buenas ideas para consolidar la comunidad católica en línea. Como parte del proyecto *Pedagogía de la Fe*, el equipo pedagógico del Cuerpo Nacional de Scouts (CNE) está elaborando un sitio web o plataforma que recopila las diversas propuestas de formación espiritual dirigidas tanto a líderes como a jóvenes. Para conmemorar los 100 años del CNE en 2023, el equipo de comunicación actualmente invierte todos sus esfuerzos en el enriquecimiento y consolidación de una plataforma digital nacional, reuniendo contenidos dirigidos a los jóvenes y proyectos de formación espiritual, capaces de crear una nueva imagen de la Iglesia joven que servirá de punto de inflexión para el próximo centenario del CNE y para la JMJ.

Los miembros del Patriarcado de Lisboa entrevistados también presentaron una idea similar, relacionada con el "observatorio de buenas prácticas". La idea sería desarrollar un agregador de contenido eclesial en forma de plataforma o aplicación que reúna todos los eventos, proyectos, propuestas, iniciativas desarrolladas en todo el país. En este sentido, el dispositivo funcionaría como un agregador de diferentes realidades (Iglesia, movimientos, parroquias, agrupaciones juveniles, institutos religiosos) con miras a una mayor visibilidad y cooperación. Para tener visibilidad y credibilidad en términos de la comunidad, este espacio digital debe diseñarse de acuerdo con un proyecto gráfico y editorial coherente, además de ser actualizado constantemente por los creadores de contenido.

PRÁCTICAS ORIGINALES IDENTIFICADAS CON LA EXHORTACIÓN APOSTÓLICA POSTSINODAL 'CHRISTUS VIVIT' Y LA JORNADA MUNDIAL DE LA JUVENTUD

El mapeo realizado de las buenas prácticas en el campo de la formación espiritual digital también permitió identificar con mayor precisión las iniciativas que buscan responder a la Exhortación Apostólica Postsinodal *Christus vivit*, especialmente los capítulos 3 ("Ustedes son el ahora de Dios") y 7 ("La pastoral de los jóvenes") en lo que respecta a la evangelización de los jóvenes. Cabe destacar que la mayoría de estas iniciativas se han elaborado también en el horizonte la Jornada Mundial de la Juventud que se celebrará en Portugal en 2023. Por lo tanto, las iniciativas consideradas originales identificadas aquí conjugan un doble componente, con la *Christus vivit* y con la JMJ. Todos los responsables y dirigentes entrevistados resaltan la importancia de la Exhortación Apostólica para pensar en la comunicación con los jóvenes, pero entre 2018 y 2020 son pocos los que han logrado adaptar sus iniciativas a los mensajes de la Exhortación Apostólica. Así, entre todas las iniciativas mapeadas, se observa que cuatro instituciones o movimientos han creado proyectos de formación para jóvenes a la luz de *Christus vivit*.

1. El primero de ellos fue el Youth Festival ACR, un festival dedicado a la juventud católica, organizado por Acción Católica Rural en 2019 y concebido como una primera etapa de preparación para la Jornada Mundial de la Juventud. *Christus vivit* fue el mensaje inspirador de la fiesta cuyo objetivo era "evangelizar divirtiéndose". El lema fue concebido como una experiencia de aprendizaje, sensibilidad y conciencia para ser transmitida en la acogida de los jóvenes extranjeros durante la semana del previaje de la JMJ que se desarrolla en las diócesis de todo el país. Dos actividades se diseñaron claramente a la luz de *Christus vivit*. En la primera actividad se resaltaron algunos párrafos importantes de la Exhortación, con diferentes colores, y luego se asignó una canción y una coreografía a cada color para dar visibilidad y significado práctico a la palabra/mensaje de ese párrafo. En la segunda actividad se programó un concierto de oración con los Maresia, en el que se leyeron algunos capítulos de *Christus vivit* que inspiraron al grupo a escribir algunas de sus canciones.
   Además del festival, AC también organizó una caminata durante la Cuaresma de este año basada íntegramente en *Christus vivit*, que se publicó en las redes sociales (Instagram y Facebook) a través de la página juvenil.
2. El segundo fue la iniciativa "Say Yes", organizada por el Patriarcado de Lisboa. Es un proyecto catequético con adolescentes para aprender a decir "sí" a través de un recorrido histórico por la JMJ y un programa formativo catequético. La iniciativa que comenzó este año culminará con la Jornada

Mundial de la Juventud. Durante tres años, los adolescentes trabajarán en el contenido de cada una de las 15 JMJ que se llevaron a cabo entre 1985 y 2019 (tema, mensaje, himno, logo, testimonios de los participantes). El proyecto tiene como objetivo dar a conocer la historia de las Jornadas Mundiales de la Juventud e involucrar y empoderar a los adolescentes en proyectos misioneros, a partir del contenido de *Christus vivit*. En la práctica, los jóvenes eligen algunos pasajes de la Exhortación Apostólica que les interesan y desarrollan una actividad misionera relacionada con ese tema (deporte, música, etc.) con el fin de construir una identidad y afinidad grupal. Se trata, por tanto, de valorar la dimensión temática de la fe, haciendo uso de las habilidades personales y colectivas de la comunidad joven. Otro ejemplo fue una oración de Pastoral Jovem, en la que una carta de Jesús al joven fue escrita íntegramente en base a los mensajes de *Christus vivit*.

Con vistas a la Jornada Mundial de la Juventud, el Sector de la Catequesis del Patriarcado de Lisboa lanzó recientemente el programa "Levántate", íntegramente basado en *Christus vivit*. Se trata de una propuesta elaborada junto con el padre Luís M. Figueiredo Rodrigues, de la Diócesis de Braga, y que tiene como objetivo agilizar el Plan Pastoral, especialmente en lo que respecta a la formación del liderazgo juvenil. Dado que el Papa ha elegido como mensaje para la JMJ de este año "Joven, levántate", la iniciativa consistirá en construir un itinerario catequético, en el que el joven sigue la aparición del verbo "levántate" en el texto de *Christus vivit*.

3. El tercero de ellos es Misión País. Tras la publicación de la Exhortación Apostólica Postsinodal *Christus vivit* del papa Francisco en 2018, Misión País dedicó su misión nacional 2019 a la Exhortación *Christus vivit*. Entre misioneros y líderes juveniles, los miembros de las 63 misiones que integran el equipo nacional apoyaron la Exhortación *Christus vivit* a difundir los mensajes del Papa, especialmente aquellos dirigidos al rol misionero de los jóvenes. Se distribuyeron cientos de ejemplares de la Exhortación por todo el país.
4. La última iniciativa considerada original fue una jornada de formación para jóvenes organizada por la Diócesis de Coimbra y basada íntegramente en los mensajes de *Christus vivit*. Durante tres días de formación intensiva, las sesiones estuvieron dedicadas a temas muy originales, como "Cristo y los jóvenes", "De la Generación Z a la Generación XP", "Pastoral juvenil", "Vocación y discernimiento", "Comunicación de los jóvenes en la era digital".

Parece existir un consenso entre los responsables y líderes entrevistados sobre el hecho de que la Exhortación Apostólica ha sido ampliamente aceptada en Portugal y es una contribución fundamental para la participación de los jóvenes en los procesos de toma de decisiones de las instituciones o movimientos en los que participan. En el ámbito escolar, la Pastoral dos Salesianos de Lisboa garantiza que *Christus vivit* y *Laudato si'* están presentes diaria o semanalmente en las actividades desarrolladas con los jóvenes. Sin embargo, la mayoría de los entrevistados también considera que la Exhortación parece un poco "olvidada" y "dormida" en el contexto de proyectos relacionados con la formación espiritual de la fe. Se plantean dos razones para ello: (1) la escasa visibilidad de los documentos resultantes de la reunión sinodal, cuyo proceso fue ampliamente difundido; (2) el contexto de la publicación de *Christus vivit*, que coincidió con la organización de las Jornadas Mundiales de la Juventud en Portugal.

Respecto al primer punto, Ana Noro cree que se ha centrado más en preparar el evento que en la experiencia de "saber vivir la preparación del evento", lo que implicaría construir sinergias y trabajo colectivo capaz de dar visibilidad y materialidad a los mensajes a los jóvenes contenidos en *Christus vivit*. El padre Tiago Neto traduce esta misma idea cuando describe que hay una "tensión entre el evento y el proceso", percibida como una concentración de esfuerzos en torno a la preparación del evento cuando lo que se espera es un proceso de renovación de la pastoral juvenil. El padre retoma una imagen interesante cuando recuerda que "un sacerdote italiano que estudió la JMJ en Roma describió el viaje como un caballo de Troya que entró en la ciudad, pero no trajo guerreros. De hecho, si nos limitamos al caballo, si no tenemos guerreros contra los que luchar, morimos".

Sobre el segundo punto, el padre Tiago Neto valora que se dio mucha visibilidad al proceso sinodal, a los encuentros y foros de jóvenes, pero poca visibilidad a los tres documentos (preparatorio, final y *Christus vivit*) que resultaron del encuentro. "Para pensar en la pastoral juvenil, no podemos limitarnos a *Christus vivit*, necesitamos dar visibilidad a los tres documentos", dice. El padre recuerda que solo hubo un trabajo puntual de difusión o reflexión sobre el texto, durante la visita del padre Rosano Sala a Portugal. En una perspectiva similar, el padre Pedro Guimarães, de la Diócesis de Viseu, valora que el proceso es más importante que el documento final, siendo relevante para reflexionar sobre nuestra relación con los jóvenes en la sociedad actual y el camino conjunto que debemos tomar para cambiar el tipo de comportamiento en la catequesis. "En primer lugar, es un cambio de paradigma, un cambio del púlpito a la mesa redonda, que es en última instancia el desafío de *Christus vivit*", resume.

En cuanto a la organización de la Jornada Mundial de la Juventud, los actores entrevistados enfatizan que el evento moviliza instituciones y movimientos católicos de todo el país. El principal desafío es logístico, ya que el país es pequeño y debería acoger a millones de jóvenes de todo el mundo. En este sentido, si bien la JMJ celebrada en Brasil es siempre un horizonte por la cuestión lingüística, es sobre todo el último evento celebrado en Polonia que sirve de ejemplo para Portugal. La dirección de la Comunicación Social de la Iglesia trabaja, por tanto, hacia una gran unión de fuerzas —entre las pastorales de las diócesis, entre las diferentes órdenes y congregaciones religiosas, e incluso entre Portugal y España— para viabilizar la realización de las jornadas.

Los actores entrevistados consideran que el trabajo de comunicación de la Iglesia ha sido eficiente en generar un sentido de responsabilidad y compromiso con los jóvenes en la organización del evento. El desafío es revertir la tendencia actual hacia la reducción del número de jóvenes remunerados. Por tanto, el punto clave es acercar a los jóvenes a la Iglesia y crear una Iglesia joven. "Tenemos que demostrar que en Portugal hay una Iglesia joven. Tendremos que ser pioneros en demostrar que queremos a los jóvenes cerca de nosotros", evalúa Raquel Kitrina, del CNE. Misión País ya se ha puesto a disposición para movilizar a los jóvenes necesarios para ayudar con la organización antes y durante el evento. En las órdenes de los

jesuitas y los salesianos ya se han formado los equipos organizadores que formarán parte del comité general de las jornadas, hay profesores que participarán en el acto de apertura y, hasta la pandemia del COVID-19, todos los esfuerzos se recogieron en la elaboración de las actividades para el evento. El Cuerpo Nacional de Scouts actualmente fomenta la participación de sus jóvenes no solo como escultistas, sino como jóvenes que contribuyen a allanar el camino para la evangelización a través de su inclusión en grupos en parroquias y diócesis. Raquel Kitrinas cree que el punto esencial de *Christus vivit* es la transferencia de responsabilidad a los jóvenes de las parroquias para que se sientan parte de la construcción de la Iglesia, proceso inherente al movimiento escultista. "Para que *Christus vivit* funcione en su plenitud, es necesario dar responsabilidad a los jóvenes y no tener miedo de hacerlo", resume.

ANÁLISIS TRANSVERSAL DE LOS DATOS RECOPILADOS EN PORTUGAL

El mapa de iniciativas para la formación espiritual de los jóvenes en Portugal revela la existencia de un campo en expansión y reinvención. Los datos recolectados a través del cuestionario (96 participantes), el *focus group* (10 participantes) y las entrevistas (15 participantes) realizadas con representantes, funcionarios y líderes religiosos convergen en algunos elementos clave que merecen ser destacados en las preguntas de investigación que orientaron el estudio presente. El mapa de decenas de proyectos de formación espiritual actualmente en curso en un entorno digital permitió no solo identificar buenas prácticas/ideas (lenguaje, formatos, dispositivos) y modelos (partenariado, colaboración) en el ámbito de la evangelización *online* y *offline*, con énfasis en más prácticas originales en consonancia con la Exhortación Apostólica Postsinodal *Christus vivit* y con vistas a la Jornada Mundial de la Juventud.

En primer lugar, se observa que el contexto actual de la pandemia y la situación de confinamiento vivida este año han impulsado nuevas prácticas en el ámbito de la formación espiritual en un entorno digital y han consolidado una tendencia que se viene dando en los últimos años. Si hasta el 2019 algunos representantes religiosos se mostraban reacios a utilizar el espacio digital para la transmisión de misas o encuentros religiosos, en 2020 el dispositivo *online* y las herramientas de las redes sociales determinan las nuevas condiciones para la producción, difusión y puesta en común de contenido religioso y de prácticas de experiencia de la fe. La complementariedad de los espacios *online* y *offline* ("*onlife*") en el ámbito de la evangelización de los jóvenes es significada por los actores en el terreno desde la perspectiva de la interdependencia o retroalimentación: la visibilidad de las prácticas/iniciativas en uno de estos espacios legitimando el (re) conocimiento de ellos en el otro campo.

Siguiendo la perspectiva de una "investigación acción", podemos concluir que el análisis de los desafíos y problemas encontrados por los actores entrevistados, así como las estrategias y soluciones adoptadas en el terreno, nos permiten plantear dos vías de investigación e intervención-acción en el ámbito de la formación espiritual de los jóvenes. En primer lugar, la formación (informática, personal, relacional) de jóvenes líderes se identifica como la mejor y más coherente estrategia a adoptar con miras a crear y desarrollar proyectos de evangelización digital adaptados al lenguaje y las prácticas digitales de la ciudadanía. La formación y seguimiento de estos jóvenes líderes, concebidos en una perspectiva horizontal ("de los jóvenes a los jóvenes"), permitiría compensar la falta de recursos técnicos, humanos y económicos en el ámbito y también podría conducir a la renovación del lenguaje y dispositivos de comunicación católica digital. En segundo lugar, se observa que la construcción de una comunidad católica en red se concibe doblemente como un medio y un fin. La creación de una plataforma digital nacional —observatorio de buenas prácticas— es presentada por los actores como el mejor dispositivo (medio) para resolver (propósito) los problemas actuales (fallas o falta) de comunicación a nivel institucional (diocesano, parroquial, grupos/movimientos) o locales, regionales (disparidades religiosas Norte-Sur). En forma de "observatorio" o "laboratorio" de buenas prácticas e ideas en el ámbito de la formación espiritual, esta plataforma digital nacional permitiría la integración y visibilización de las diversas iniciativas, eventos y actividades desarrolladas en el ámbito de la formación espiritual para jóvenes, contribuyendo igualmente al fortalecimiento y consolidación de una comunidad católica en red.

La importancia y urgencia de crear este "observatorio de buenas prácticas", en el horizonte de la Jornada Mundial de la Juventud 2023, fue el punto más consensuado y defendido explícitamente por los representantes, responsables, líderes y expertos consultados. La propuesta refleja las reflexiones y preocupaciones de los actores sobre el terreno que se presentan en este informe, y parece haber ganado fuerza, forma y claridad a lo largo de este estudio. La idea surgió como una propuesta concluyente de la dinámica de *focus group* que posibilitó el primer encuentro entre los distintos responsables de las iniciativas mapeadas, y luego fue retomada y profundizada en el contexto de las entrevistas. Así, el presente mapa puede considerarse un primer paso en la construcción de un "laboratorio de buenas prácticas" en el ámbito de la formación espiritual de la fe.

Conclusiones y propuestas

La presente investigación, a través de la metodología detallada y los resultados presentados, expone, a continuación, las principales conclusiones y propuestas que de ellas se derivan a partir de los resultados obtenidos. Estos se resumen en la siguiente tabla que alinea los retos detectados y detallados anteriormente con las propuestas que el equipo de investigación plantea.

Tabla 4. Relación entre retos y propuestas sobre la formación en la fe de los jóvenes en España y Portugal

Reto / Conclusión	**Propuesta**
1. Necesidad de adaptación al contexto.	1. Acciones e iniciativas que, fieles a la esencia, muestren una Iglesia en salida, que hable el lenguaje del mundo actual, que comparta sus incertidumbres y lo haga en todas sus plataformas.
2. Falta de formación y de profesionalización, especialmente en acompañamiento, liderazgo y comunicación.	2. Formación y recursos destinados a la capacitación de personas laicas y consagradas en las organizaciones.
3. Falta de coordinación, interna y externa en las organizaciones.	3. Herramientas de coordinación interna y externa de la acción, que tengan en cuenta las peculiaridades de las comunidades.
4. Falta de sostenibilidad de las iniciativas.	4. Programas y herramientas que promuevan una formación en la fe de procesos y no solo de actividades y que incluyan un análisis y monitoreo continuado de los programas e iniciativas.
5. Falta de empoderamiento de los mismos jóvenes para liderar el cambio.	5. Formación en la fe con jóvenes: Acciones y estrategias que puedan contar con el liderazgo de los mismos jóvenes.

Tal como se ha planteado en las entrevistas, los *focus groups*, las encuestas y se ha localizado en el monitoreo web, se precisan:

1. Acciones e iniciativas que, fieles a la esencia, muestren una Iglesia en salida, que hable el lenguaje del mundo actual, que comparta sus incertidumbres y lo haga en todas sus plataformas

Se reclama una formación en la fe adaptada al contexto y que no solo integre a los jóvenes ya creyentes y lo haga en todos los momentos de su vida, sino que también llegue a aquellos que no creen.

Lo afirma Javier García, quien comenta que "la carencia fundamental ahora mismo no es tanto formar a los jóvenes que tenemos, sino llamar a los que no vienen, que son la mayoría". Así, Liliana Cecilia Guerra recuerda la importancia de que esta formación en la fe sea también una "pastoral de los alejados", ya que, como recuerda Laura Moreno "en algunos sectores, hay tal secularización que la presencia de la fe no es una opción". Sobre este aspecto, Luis Manuel Suárez subraya que "la propuesta cristiana no siempre va con el entorno".

En este sentido, se debe trabajar por escuchar, salir y adaptarse al entorno y a los tiempos. Sobre este tema, Bruno Bérchez subraya: "He visto como gente mayor intenta salvar iniciativas que en su época funcionaron, aunque no haya jóvenes que lo sigan; y al revés, jóvenes con ganas de hacer cosas pero que no encuentran apoyo". De este modo, admite que "a veces haces algo, y te cuesta mucho dejarlo, pero tenemos que aprender a tener más flexibilidad, el espíritu se mueve y si las cosas no funcionan no pasa nada".

Para Liliana Cecilia Guerra, el Evangelio ya destaca que "a vino nuevo, odres nuevos" (Mc. 2,18). Y se pregunta: "¿No estará sucediendo que nos empecinamos en meter ese vino nuevo que nos quiere comunicar el Espíritu, en odres viejos y rancios? Argumenta que siempre se ha hecho así huele a acomodamiento, a querer quedarse en las zonas de confort, sin arriesgar ni apostar por la vida". Para ella, "debemos dejarnos interpelar, incluso aceptar que se pongan en entredicho modelos o estilos de vida que ya no dicen nada a las nuevas generaciones".

Esta adaptación, como se ha detallado, requiere flexibilidad, presencia *online* y *offline*, atención al mundo exterior, pero también, al interior. En ello insisten Alicia Ruiz López de Soria y Koldo Gutiérrez, quienes señalan la importancia de "fomentar la espiritualidad y de realizar formación en discernimiento", como dice el capítulo 5 de *Christus vivit*. En este sentido, Aurora González, de la Delegación de Pastoral Juvenil de la Diócesis de Plasencia, asegura que las iniciativas espirituales, a veces, cuestan más, ya que a los jóvenes "no siempre les gusta entrar en profundidad a analizar temas sobre sí mismos".

Los entrevistados coinciden que el éxito final de las iniciativas, sean virtuales, presenciales o híbridas, es que consigan que los jóvenes se sientan acompañados.

2. Formación y recursos destinados a la capacitación de personas laicas y consagradas en las organizaciones

El mencionado acompañamiento no es baladí. Según los resultados obtenidos, se necesita destinar recursos a la formación, especialmente en acompañamiento, liderazgo y comunicación, de laicos y consagrados en las entidades que realizan formación en la fe en España y Portugal. "Necesitamos hombres y mujeres de Dios que ayuden y acompañen para que la persona se encuentre con Jesús", afirma Liliana Cecilia Guerra y comparte Koldo Gutiérrez. También lo manifiesta Antonio Jiménez Amor, de Cartagena, quien insiste que estos profesionales deben tener la formación para favorecer "el acompañamiento y la acogida de Dios por parte de los jóvenes".

Para Noelia Sáenz, desde el acompañamiento, se debe provocar "la apertura del joven a la experiencia del Encuentro con Cristo y, solo desde esa experiencia, nuestros jóvenes podrán ser misioneros en los ambientes en los que se mueven ordinariamente, incluidas las redes sociales, y en otros espacios de misión (sus parroquias de origen, etc.)". Así, esta profesionalización debe conseguir "promover la relación física (real y no digital) interpersonal y comunitaria del joven, donde pueda identificar su individualidad (cada persona es única e irrepetible), reconociendo los riesgos del individualismo en su desarrollo y realización integral como persona".

Así, en esta investigación, se ha reconocido la profesionalización en comunicación como un elemento principal que contribuya a este acompañamiento. En este sentido, esta es una de las peticiones que ha surgido de forma más reiterada. Así lo han destacado participantes como Jordi Massegú, de Life Teen, o José Andrés Sánchez, de Godly Play. Sobre este aspecto, Francisco García, sacerdote de la Parroquia de Abrera y músico *youtuber* cristiano, destaca que "todo lo que hagamos tiene que ser de calidad".

Desde la realidad de las congregaciones, Liliana Cecilia Guerra habla de las posibles reticencias que causa la comunicación, especialmente la digital, al ser "un espacio donde fácilmente los jóvenes nos interpelan, nos cuestionan, y creo que todavía no estamos suficientemente preparados para entrar en un debate a este nivel, libre de prejuicios, de tabúes que todavía impiden entrar en confrontación, en diálogo abierto y transparente con los jóvenes".

Para Javier García, las redes deben estar gestionadas profesionalmente porque son ya un lugar de primer anuncio, se demuestra que es donde están los jóvenes y donde aumenta la participación de las actividades.

La formación es, sin lugar a duda, una de las grandes apuestas a realizar, tal como comparten todos los participantes en esta investigación, las instituciones, pero también los mismos jóvenes.

3. Herramientas de coordinación interna y externa de la acción, que tengan en cuenta las peculiaridades de las comunidades

Como se ha señalado, la coordinación se detecta, desde las organizaciones y desde la perspectiva de los jóvenes participantes, como un aspecto necesario para desarrollar los programas de formación en la fe, tanto en España como en Portugal. Se insiste en la necesidad de aunar esfuerzos sin dejar de lado las peculiaridades de cada realidad pastoral. Así lo asegura Noelia Sáenz, quien destaca que "muchas de ellas están carentes de la referencia juvenil y esto las empobrece".

Laura Moreno, desde la Archidiócesis de Madrid, reitera que para superar los retos que se ponen sobre la mesa en la pastoral juvenil "se necesita coordinación". Según ella, está muy vinculada con otros aspectos clave, como la sostenibilidad de los programas, o la adaptación al entorno de estos. Moreno añade que "hoy en día se hacen actividades que están muy bien, pero necesitamos equipos que piensen la dimensión del arte, la sociología, la afectividad, las nuevas identidades juveniles que no son asumidas hoy en día pero que son realidades de ellos". Para

conseguirlo, bajo su mando, en Madrid se va a apostar por crear un observatorio o centro de formación y de recursos juveniles muy potente. Este proyecto tiene el objetivo de "ayudar a los grupos con un recurso que, por un lado, tiene una dimensión diocesana y que, por otro, se desarrolla muy localmente y con sus características".

Luis Manuel Suárez, desde CONFER, destaca la coordinación también como escudo frente a la sobrecarga de oferta con la que cuentan los jóvenes, "tenemos mucha competencia, dentro y fuera de la Iglesia". Y tal como los mismos jóvenes aseguran en la encuesta, les falta tiempo para poder participar en aquellas acciones que les interesan y con el nivel de compromiso que les gustaría.

Se destaca, pues, que los retos y soluciones propuestos aparecen ya en este punto interrelacionados y son interdependientes unos de los otros. Razón de más para trabajar en la coordinación como meta.

4. Programas y herramientas que promuevan una formación en la fe de procesos y no solo de actividades y que incluyan un análisis y monitoreo continuado de los programas e iniciativas

"En *Christus vivit* y en el Sínodo, el Papa nos invita a pasar de una pastoral centrada en actividades a una pastoral centrada en procesos formativos, comunales, espirituales y misioneros", explica Laura Moreno.

Y es que la sostenibilidad de las iniciativas se detecta, según las instituciones, como un factor clave para el éxito de las iniciativas. Para Noelia Sáenz, "no resulta efectivo ir a golpe de actividad, y las propuestas realizadas por las pastorales son, en general, actividades puntuales". El motivo, según ella, es que se han llevado a cabo sin equipo de jóvenes comprometidos en la organización, que formen un núcleo permanente, misionero, para poder invitar a otros jóvenes. La falta de continuidad también se da porque se tratan temas más tradicionales de la fe o de la Iglesia "que no les llaman la atención".

La continuidad, de hecho, se presenta como un valor necesario en un entorno marcado por la aceleración y la velocidad (Rosa, 2019). En una sociedad de valores líquidos, "¿cómo presentar un mensaje de eternidad en una plaza pública donde todos los mensajes aparecen y se van continuamente?", se pregunta Antonio Jiménez Amor, delegado de Pastoral Juvenil de la Diócesis de Cartagena.

En este sentido, la clave de la continuidad estará también centrada en la capacidad de las instituciones de monitorear y evaluar de forma constante y continuada el desarrollo de sus programas y el nivel de cumplimiento de los propios objetivos que los mismos alcanzan. Así pues, las iniciativas que se pongan en marcha destinadas a este monitoreo serán también necesarias para garantizar esta pastoral de procesos y de no acciones individuales que pueden llegar a no consolidarse.

5. Formación en la fe con jóvenes: Acciones y estrategias que puedan contar con el liderazgo de los mismos jóvenes

Que los escuchen. Esta es la principal necesidad que manifiestan los jóvenes y pone de manifiesto la necesidad que muchas instituciones ya señalan de ponerles en el centro y al mando de algunas estrategias y programas de formación en la fe.

"Se trata de que se sientan protagonistas", argumenta José García, y que se sientan interpelados porque las iniciativas responden a sus incertidumbres, inquietudes, preocupaciones, intereses y están en los espacios en los que ellos se mueven, hablando su mismo lenguaje (Bérchez, 2020).

"Este es el gran cambio tras el Sínodo", enfatiza Laura Moreno, "el pasar de una formación en la fe de los jóvenes a una formación en la fe con los jóvenes". En iniciativas muy efectivas como el mismo grupo Hakuna, LifeTeen o los mismos Challenges virtuales de La Rioja, los jóvenes crean acciones para jóvenes. Rafa de la Cruz y Fernando Gil recuerdan que Hakuna surge como movimiento desde los jóvenes en el marco de la Jornada Mundial de la Juventud en Río de Janeiro y que avanza porque "da respuesta a necesidades que van surgiendo en los mismos jóvenes de forma espontánea". Además, se trata de una acción en la que los jóvenes se integran de unos a otros, con la lógica del *word-of-mouth*.

Moreno recuerda que "la formación no tiene que ser solamente tradicional, racional, sino que tiene que haber un proceso de personalización, en el que el mundo afectivo, de relaciones y de compromiso, de actuación, estén ciertamente relacionados, que haya un fuerte acompañamiento grupal y personal".

Insisten en este aspecto los jóvenes encuestados, quienes indican que darles más voz, espacio y empoderarles puede ser un paso para la necesaria adaptación al contexto de muchos programas de formación en la fe.

Esta plaza pública es el mundo en el que los jóvenes viven y desarrollan su fe. Está parcelada en ámbitos presenciales y virtuales, pero a la vez es más amplia y tiene más alcance que nunca. Lo que las propuestas y necesidades presentadas señalan es la necesidad de que la formación en la fe se rija por unos valores que permitan crecer en el entorno actual: formación, comunidad, empatía, escucha y sostenibilidad.

En conclusión

A modo de conclusión, la presente sección resume los principales resultados expuestos previamente en forma de respuestas a las preguntas que se proponían al inicio del estudio. Se contemplan, pues, los aspectos más destacados sobre la formación en la fe de los jóvenes localizados tanto en España como en Portugal.

¿Cuál es la situación actual de la formación en la fe de los jóvenes (14-30 años) en España y Portugal, y cuáles son los principales cambios que se requieren para que esta formación esté alineada con las recomendaciones del Sínodo de Jóvenes y de la Exhortación Apostólica Postsinodal *Christus vivit* (capítulo 7)?

La formación en la fe de los jóvenes en España y Portugal está en constante cambio, un cambio que se desarrolla a niveles, ritmos y con dinámicas distintas según las diócesis y la situación y contexto de cada una de ellas. De este modo, se han localizado diócesis e instituciones líderes en el lanzamiento y desarrollo de iniciativas eficaces y consolidadas de formación en la fe de los jóvenes. En paralelo, se ha detectado la preocupación de algunos agentes por la continuidad de algunos programas y el interés y seguimiento de estos por parte de los jóvenes. Los retos localizados en este sentido han sido los cinco siguientes:

1. Necesidad de adaptación al contexto.
2. Falta de formación y de profesionalización, especialmente en acompañamiento, liderazgo y comunicación.
3. Falta de coordinación, interna y externa en las organizaciones.
4. Falta de sostenibilidad de las iniciativas.
5. Falta de empoderamiento de los mismos jóvenes para liderar el cambio.

Y es que, precisamente, los programas e iniciativas localizados que han demostrado eficacia son los que han reunido los anteriores ingredientes: escucha al contexto, profesionalización de los agentes de formación, coordinación, continuidad y empoderamiento de los jóvenes.

Por estos motivos, todas ellas se presentan alineadas con las recomendaciones del Sínodo de Jóvenes, explicitadas también en la Exhortación Apostólica Postsinodal *Christus vivit*.

¿Quiénes son los principales actores que lideran este cambio?

Los actores que lideran el cambio principalmente son los mismos jóvenes. Aquellos programas e iniciativas en los que tienen un rol relevante, en los que se les ha escuchado o bien los que ellos mismos lideran, son los que demuestran contar con más eficacia y continuidad. De hecho, estas iniciativas mencionadas demuestran que, si las instituciones de la Iglesia y los jóvenes van de la mano, los programas funcionan.

¿Cuál es el rol del sistema educativo en la formación en la fe?

Según los resultados obtenidos, el sistema educativo tiene un rol clave, aunque no principal para los jóvenes en cuanto a la formación en la fe. Y es que las instituciones consultadas consideraron escuelas y universidades el segundo espacio de formación en la fe más importante para los jóvenes después de la parroquia, mientras que los jóvenes consultados primaron otros espacios antes que las escuelas, como sus grupos de amigos. Sin embargo, se coincide en la importancia de las escuelas como espacios de primer anuncio, como agentes previos a la parroquia. Se ha destacado también la importancia de la coordinación y de la participación de los centros educativos en encuentros y jornadas donde se den a conocer proyectos de innovación de formación en la fe, así como el relevante papel de las familias para que la base de fe de las escuelas tenga continuidad.

¿Qué iniciativas en la formación en la fe de los jóvenes existen en España y Portugal?

El presente estudio ha localizado un total de 950 iniciativas de formación en la fe en España y Portugal y ha seleccionado las diez más destacadas en cada país por su alineación con las condiciones de eficacia expresadas previamente. Son:

España

- Hakuna[11].
- LifeGiving Fest[12].
- Escuela de Rap con Grilex[13].
- Escape Room: La Duda de Pilato[14].
- Tabor Conference[15].
- Peregrinaciones Challenges[16].
- GEN Verde Start Now Project[17].
- Práctica Christus Vivit Podcast[18].
- Escuela de Acompañamiento Pastoral y Espiritual Christus Vivit[19].
- Serie *Por muchas razones*[20].

Portugal

- CUPAV (Centro Universitário Padre António Vieira)[21].
- Misión País[22].
- CNE (Cuerpo Nacional de Scouts)[23].
- Passo a Rezar[24].
- Salesianos: Pastoral Juvenil; Canal de YouTube; Retiros Espirituais; Ações de Voluntariado; Juvenil 2.0[25].
- EJNS (Equipas de Jovens de Nossa Senhora): Peregrinação Digital via WhatsApp; serie *Paróquia dos Youtubers*; podcast de verão; Faith's Night Out[26].
- ACR Youth Festival[27].
- Campos de ferias SAIREF[28].
- Movimento #catequeseemnossacasa[29].

---

11 https://behakuna.com/
12 https://www.pjuvenilavila.com/lifegivingfest
13 https://www.pjuvenilavila.com/single-post/escuela-de-rap
14 https://esglesia.barcelona/es/actualitat/la-delegacion-de-juventud-tiene-planes-para-el-verano/
15 https://esglesia.barcelona/es/actualitat/inscripciones-a-tabor-conference/
16 https://challengeinternacional.com/
17 https://catequesis.archimadrid.es/start-now-en-madrid-proyecto-artistico-musical-de-gen-verde/
18 https://open.spotify.com/show/1GGlm80cOrrhQmIDb36qEJ
19 https://www.archisevilla.org/inauguracion-de-la-escuela-christus-vivit-de-acompanamiento-para-jovenes/
20 https://www.pormuchasrazones.es/
21 https://www.cupav.pt/
22 https://www.missaopais.pt/
23 https://escutismo.pt/
24 https://www.passo-a-rezar.net/
25 https://www.salesianos.pt/
26 https://ens.pt/equipas-de-jovens-de-nossa-senhora/
27 https://agencia.ecclesia.pt/portal/evento/aveiro-acr-youth-festival-no-colegio-do-calvao/
28 https://sairef.org/
29 https://www.diocese-porto.pt/pt/noticias/secretariados/sdec-catequeseemnossacasa/

- Festival Diocesano da Canção Jovem[30].

¿Cómo pueden mejorarse (o cuáles podrían crearse) para que estén más alineadas con las necesidades de la formación en la fe de los jóvenes?

A partir de los retos localizados, se propone que la mejora o creación de nuevas iniciativas estén precisamente alineadas con ellos de manera directa, y que para conseguir dicha mejora o creación se sigan estas recomendaciones:

1. Acciones e iniciativas que, fieles a la esencia, muestren una Iglesia en salida, que hable el lenguaje del mundo actual, que comparta sus incertidumbres y lo haga en todas sus plataformas.
2. Formación y recursos destinados a la capacitación de personas laicas y consagradas en las organizaciones.
3. Herramientas de coordinación interna y externa de la acción, que tengan en cuenta las peculiaridades de las comunidades.
4. Programas y herramientas que promuevan una formación en la fe de procesos y no solo de actividades, y que incluyan un análisis y monitoreo continuado de los programas e iniciativas.
5. Formación en la fe con jóvenes: acciones y estrategias que puedan contar con el liderazgo de los mismos jóvenes.

30 https://diocese-algarve.pt/tag/festival-diocesano-jovem-da-cancao-religiosa/

Referencias

Abdullah, A., Ismail, M. M. y Albani, A. (2018). At-Risk Generation Z: Values, Talents and Challenges. *International Journal of Asian Social Science, 8*(7), 373-378.

Ahern, K. (2015). De espectadores a protagonistas. Movimientos juveniles en una Iglesia global. *Concilium: Revista Internacional de Teología*, *360*, 27-42.

Benson, V. y Morgan S. (Eds.). (2015). *Implications of social media use in personal and professional settings*. Information Science Reference/IGI Global.

Berganza, M. R. y Ruiz San Román, J. A. (2005). *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. McGraw-Hill Interamericana.

Bourdieu, P. (1971). Une interprétation de la théorie de la religion selon Max Weber. *European Journal of Sociology / Archives Européennes de Sociologie*, *12*(1), 3-21.

Busquet, J. y Medina, A. (2019). *La recerca en comunicació. Què hem de saber? Quins passos hem de seguir?* Editorial UOC.

Campbell, H. A. (2020). *Digital creatives and the rethinking of religious authority*. Routledge.

Cea D'Ancona, M. Á. (1996). *Metodología cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social*. Editorial Síntesis.

CIS (2020). *Barómetro especial de julio 2020*. Centro de Investigaciones Sociológicas. http://datos.cis.es/pdf/Es3288sd_A.pdf

Conferencia Episcopal Española (2018). Síntesis de las aportaciones de los jóvenes españoles para el Sínodo 2018 sobre los jóvenes, la fe y el discernimiento vocacional. Secretaría General del Sínodo de los Obispos. http://www.synod.va/content/synod2018/es/actualidad/sintesis-de-las-aportaciones-de-los-jovenes-espanoles-para-el-si.html

Coutinho, J. P. (2019). Religiosidade da juventude portuguesa: Evolução recente e comparação com o restante da população. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, *34*(101).

Devries, M. de (2010). *Sustainable youth ministry: Why most youth ministry doesn't last and what your church can do about it*. Intervarsity Press.

Díaz Tejo, J. (2020). *Después de la pandemia, ¿qué catequesis?* Universidad Finis Terrae.

Díez Bosch, M. y Micó, J. Ll. (2016). *Young people, religions and technology in Catalonia*. Blanquerna Observatory on Media, Religion and Culture.

Díez Bosch, M., Micó, J. Ll. y Carbonell, J. M. (2015). *Catholic communities online*. Blanquerna Observatory on Media, Religion and Culture.

Díez Bosch, M., Micó J. Ll. y Sabaté, A. (2017). Typing my religion. Digital use of religious webs and apps by adolescents and youth for religious and interreligious dialogue. *Church, Communication and Culture*, *2*(2), 121-143.

Díez Bosch, M., Micó, J. Ll. y Sabaté, A. (2018). Construcción de comunidades *online* a partir de comunidades presenciales consolidadas. El caso de la Iglesia católica en internet. *El Profesional de la Información, 27*(6).

Dimock, M. (2019). Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins. *Pew Research Center, 17,* 1-7. https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/

Douyère, D. (2010). La communication sociale: Une perspective de l'Eglise catholique? Jean Devèze et la critique de la notion de "communication sociale". *Communiquer. Revue de Communication Sociale et Publique*, (3-4), 73-86.

Douyère, D. (2011). De l'usage chrétien des médiás a une théologie de la communication: Le père Émile Gabel. *Le Temps des Médias*, (2), 64-72.

Escribano, C. M. (2019). La pastoral juvenil después del Sínodo. En *Sinodalidad: Un estilo de ser Iglesia y de hacer pastoral*, pp. 47-64. Editorial CCS. http://www.pastoraljuvenil.es/wp-content/uploads/2020/07/MJ510-511-05-ESTUDIOS-Mons.-Carlos-Manuel-Escribano.pdf

Ferguson, D. L. (2008). International trends in inclusive education: The continuing challenge to teach one and everyone. *European Journal of Special Needs Education*, 2, 109-120.

Freberg, K., Graham, K., McGaughey, K. y Freberg, L. A. (2011). Who are the social media influencers? A study of public perceptions of personality. *Public Relations Review, 37*(1), 90-92.

Fromm, J. y Read, A. (2018). *Marketing to Gen Z: The rules for reaching this vast —and very different— generation of influencers*. Amacom.

Fundación SM (2017). Jóvenes españoles entre dos siglos (1984-2017). http://www.fundacion-sm.org/la-fundacion-sm-presenta-informe-jovenes-espanoles-dos-siglos-1984-2017/

Gallego, M. (2013). La dimensión educativa de la Pastoral Juvenil. The educational dimension of Pastoral Youth Service. *Alteridad, 8*(1), Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador. https://www.learntechlib.org/p/195332/

García Roca, J. (2017). La pastoral juvenil en el cambio de época. Nuevas constelaciones. *Misión Joven. Revista da Pastoral Juvenil*, (483), 15-26. http://www.pastoraljuvenil.es/wp-content/uploads/2018/01/MJ483-04-ESTUDIO-Joaquin-Garcia.pdf

García Mourelo, S. (2020). Itinerario pastoral e iniciático de los jóvenes. Claves para su desarrollo. Universidad Pontificia Comillas. https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/49319/Garcia%20Mourelo.pdf?sequence=-1&isAllowed=y

Gibbs, A. (1997). Focus groups. Social Research Update, vol. 19, 1-7. University of Surrey. https://openlab.citytech.cuny.edu/her-macdonaldsbs2000fall2015b/files/2011/06/Focus-Groups_Anita-Gibbs.pdf

González Núñez, C. y Basualto Porra, L. (2019). Hacia una pastoral con jóvenes para-institucionales. *Revista de Educación Religiosa*, *1*(2), 9-36.

Guion, L. A., Diehl, D. C. y McDonald, D. (2011). *Conducting an In-depth Interview*. McCarty Gall, FL: University of Florida Cooperative Extension Service, Institute of Food and Agricultural Sciences, EDIS. http://greenmedicine.ie/school/images/Library/Conducting%20An%20In%20Depth%20Interview.pdf

Gutiérrez, K. (2019). Una fotografía de la pastoral juvenil del futuro. En *Sinodalidad: Un estilo de ser Iglesia y de hacer pastoral*, pp. 83-98. Editorial CCS.

Gutiérrez, K. y Rojano Martínez, J. (2019). La pastoral juvenil ante el pluralismo religioso. *Misión Joven. Revista da Pastoral Juvenil,* (509), 27-32. http://www.pastoraljuvenil.es/wp-content/uploads/2020/07/MJ509-05-ESTUDIO-Koldo-y-Jesus.pdf

Hallahan, K., Holtzhausen, D., Ruler, B. van, Verčič, D. y Sriramesh, K. (2007). Defining strategic communication. *International Journal of Strategic Communication 1*(1), 3-35.

Hanna, R., Rohm, A. y Crittenden, V. L. (2011). We're all connected: The power of the social media ecosystem. *Business Horizons*, *54*(3), 265-273.

Hansen, A., Cottle, S., Negrine, R. y Newbold, C. (1998). *Mass communication research methods*. NYU Press.

Iannaccone, L. R. (1992). Religious markets and the economics of religion. *Social Compass*, *39*(1), 123-131.

Iannaccone, L. R. (1995). Voodoo economics? Reviewing the rational choice approach to religion. *Journal for the Scientific Study of Religion*, 34, 76-88.

Kavakci, E. y Kraeplin, C. R. (2017). Religious beings in fashionable bodies: The online identity construction of hijabi social media personalities. *Media, Culture & Society*, *39*(6), 850-868.

Kimball, G. (2019). *How global youth values will change our future*. Cambridge Scholars Publishing.

Maloni, M., Hiatt, M. S. y Campbell, S. (2019). Understanding the work values of Gen Z business students. *The International Journal of Management Education, 17*(3), 100320.

Martinovic, D., Freiman, V., Lekule, C. S. y Yang, Y. (2019). The roles of digital literacy in social life of youth. En *Advanced methodologies and technologies in library science, information management, and scholarly inquiry*, pp. 103-117. IGI Global.

Mella, O. (2000). Grupos focales (*focus groups*). Técnica de investigación cualitativa. *Documento de trabajo, (3)*. https://repositorio.uahurtado.cl/bitstream/handle/11242/8439/9230.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Moral, J. L. (2007). *Jóvenes, religión e Iglesia*. Ediciones Khaf.

Morgan, D. L. (1996). Focus groups. *Annual Review of Sociology, 22*(1), 129-152.

National Research Council of the National Academies (2003). *Attitudes, aptitudes, and aspirations of American youth*. Danvers, MA: National Academies Press.

Papa Francisco (2019). Exhortación Apostólica Postsinodal *Christus vivit* del Santo Padre Francisco a los jóvenes y a todo el pueblo de Dios. La Santa Sede. http://www.vatican.va/content/francesco/es/apost_exhortations/documents/papa-francesco_esortazione-ap_20190325_christus-vivit.html

Parker, J., Graf N. y Igielnik, R. (2019). Generation Z Looks a Lot Like Millennials on Key Social and Political Issues. https://www.pewresearch.org/social-trends/2019/01/17/generation-z-looks-a-lot-like-millennials-on-key-social-and-political-issues/

Pastoral Juvenil de Sevilla (2019). Escuela Diocesana de Acompañamiento Espiritual con jóvenes Christus Vivit. Disponible en https://www.pastoraljuvenilsevilla.org/wp-content/uploads/2017/02/programa-ECV-20.pdf

Pedersen, I., Reid, S. y Aspevig, K. (2018). Developing social robots for aging populations: A literature review of recent academic sources. *Sociology Compass*, *12*(6), e12585.

Podrebarac Sciupac, E. y Schwadel, Ph. (2019). For a lot of American teens, religion is a regular part of the public school day. *Pew Research Center.* https://www.pewforum.org/2019/10/03/for-a-lot-of-american-teens-religion-is-a-regular-part-of-the-public-school-day/

Rinallo, D. y Alemany Oliver, M. (2019). The marketing and consumption of spirituality and religion. *Journal of Management, Spirituality* & *Religion, 16*(1), 1-5.

Rivera Jaramillo, M. (2020). *Aporte de la pastoral juvenil en la concepción del sentido de vida de los jóvenes de las parroquias San Francisco de Asís y San Juan María Vianney del barrio Cuba de Pereira*. Universidad Católica de Pereira.

Root, A. (2007). *Revisiting relational youth ministry: From a strategy of influence to a theology of incarnation*. InterVarsity Press.

Rosa, H. (2019). *Remedio a la aceleración. Ensayos sobre la resonancia*. Ned Ediciones.

Ruiz López de Soria, A. (2019a). "Estar" entre jóvenes en la pastoral educativa. ODN. https://rpj.es/estar-entre-jovenes-en-la-pastoral-educativa-alicia-ruiz-lopez-de-soria-odn/

Ruiz López de Soria, A. (2019b). La gran experiencia: Christus Vivit. Iluminando caminos para la Pastoral Juvenil Vocacional. ODN. http://www.confer.es/333/activos/texto/8396-01-la-gran-exper.pdf

Sáenz-López Buñuel, P. (2020). Educar emocionando: Propuesta para la (r) evolución en las aulas del siglo XXI. *Educar emocionando*, pp. 1-286. uhu.es Publicaciones.

Sala, R. (2020). Youth Ministry after the Synod on Young People — Ten points of no return. *Religions, 11*(6), 313.

Sala, R., Bozzolo, A. y Carelli, R. (2019). *Pastoral Juvenil: Evangelización y educación de los jóvenes*. Editorial CCS.

Schneider, K. F. (2020). Shepherding the lost: How Catholic YouTube influencers use eudaimonic messages to reach out to Catholic young adults. Doctoral Dissertation, Virginia Tech. https://vtechworks.lib.vt.edu/handle/10919/98840

Seemiller, C. y Grace, M. (2018). *Generation Z: A century in the making*. Routledge.

Seemiller, C., Grace, M., Bo Campagnolo, P. dal, Mara da Rosa Alves, I. y Severo de Borba, G. (2019). How Generation Z college students prefer to learn: A comparison of US and Brazil students. *Journal of Educational Research and Practice, 9*(1), 25.

Sinche, A., Carpio-Jiménez, L. y Suing, A. (2019). Religion and social networks: Analysis of the audiovisual content of Catholic youtubers. *CISTI,* pp. 1-6. IEEE. https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/8760906

Spadaro, A. (2013). *Ciberteologia: Ao pensar sobre o cristianismo na era da Internet.* Paulinas Editora.

Stark, R. y Finke, R. (2000). Catholic religious vocations: Decline and revival. *Review of Religious Research*, *42(*2), 125-145.

Strommen, M. P., Jones, K. E. y Rahn, D. (2001). *Youth ministry that transforms: A comprehensive analysis of the hopes, frustrations, and effectiveness of today's youth workers*. Zondervan.

Thulin, E. y Vilhelmson, B. (2018). Bringing the background to the fore: Time-geography and the study of mobile ICTs in everyday life. En *Time Geography in the Global Context*, pp. 96-112. Routledge.

United Nations, Department of Economic and Social Affairs (2018). World youth report: Youth and the 2030 Agenda for Sustainable Development. https://www.un.org/development/desa/youth/wp-content/uploads/sites/21/2020/07/2020-World-Youth-Report-FULL-FINAL.pdf

Urquijo Valdivielso, J. I. (2019). ¿Qué aportan las redes sociales a nuestra religión? CEU Ediciones. https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/10406/1/Que_aporta_JoseIUrquijo_XXCongr_Cat%26VPubl_2018.pdf

Vries, J. de (2008). Newspaper design as cultural change. *Visual Communication*, *7*(1), 5-25.

White, D. F. (2005). *Practicing discernment with youth: A transformative youth ministry approach*. Wipf and Stock Publishers.

Wolton, D. (2000). *Internet ¿y después?* Gedisa.

Wrenn, B., Kotler, Ph. y Shawchuck, N. (2010). *Building strong congregations: Attracting, serving, and developing your membership*. Autumn House Publishing.

MAPA DE NECESIDADES, RECURSOS EXISTENTES Y BUENAS PRÁCTICAS EN PASTORAL PARA LA FORMACIÓN ESPIRITUAL DE LOS JÓVENES EN ESPAÑA Y PORTUGAL

La Exhortación Apostólica Postsinodal *Christus vivit*, dedicada a los jóvenes, finaliza con el siguiente deseo del papa Francisco:

Queridos jóvenes, seré feliz viéndolos correr más rápido que los lentos y temerosos. Corran atraídos por ese Rostro tan amado, que adoramos en la Sagrada Eucaristía y reconocemos en la carne del hermano sufriente. El Espíritu Santo los empuje en esta carrera hacia adelante. La Iglesia necesita su entusiasmo, sus intuiciones, su fe. ¡Nos hacen falta! Y cuando lleguen donde nosotros todavía no hemos llegado, tengan paciencia para esperarnos.

Este punto final es el inicio de la presente investigación, centrada precisamente en descubrir en qué se materializan y convierten este entusiasmo, espíritu e intuición de los jóvenes a los que el Pontífice se refiere. ¿Cómo corren y a dónde llegan? ¿Quién les guía y acompaña? ¿Qué forma toman sus ideas? ¿En qué iniciativas de formación en la fe están implicados? Se trata, pues, de dar respuesta a estos interrogantes para saber cómo responden las iniciativas de formación en la fe existentes en España y Portugal, a día de hoy, a aquellos aspectos que el Papa pone en relieve en *Christus vivit*.

Además, este estudio pone el foco en cómo se desarrollan estas iniciativas, qué efectividad tienen y en qué plataformas se llevan a cabo. Teniendo en cuenta que el presente mapa se inicia en plena crisis global por la pandemia del COVID-19, las iniciativas surgidas en este contexto o por esta causa se tienen también en consideración.

Blanquerna Observatory on Media, Religion and Culture

STReaM

Blanquerna UNIVERSIDAD RAMON LLULL | Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales

En colaboración con:

PORTICUS
www.porticus.com