

Influencers de diverses confessions expliquen a Blanquerna com lluitar contra la islamofòbia a les xarxes

Dv, 17/05/2019 per Catalunya Religió



([Observatori Blanquerna](#)) El proper dilluns 20 de maig el plató de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (Universitat Ramon Llull) acollirà una trobada d'influencers contra la islamofòbia i la intolerància a Barcelona i a les xarxes socials. L'activitat tindrà lloc entre les [11h i les 14h](#) i se celebrarà com a part de la campanya [#BeTheKey](#) (Sigues la Clau), contra la islamofòbia.

La iniciativa la coordinen un grup d'estudiants de les Facultats Blanquerna de Comunicació i Relacions Internacionals i de Psicologia i de Ciències de l'Educació i de l'Esport amb l'objectiu d'acabar amb el discurs d'odi contra els musulmans dins i fora de les xarxes socials. Es tracta de conscienciar i fer reaccionar la ciutadania, les institucions i els mitjans de comunicació davant l'augment de recel i islamofòbia a la ciutat comtal i en concret, al barri del Raval.

"Veiem la situació amb gran preocupació i per això pensem que és el moment de canviar i fer escoltar les nostres veus", afirmen. El seu lema, del qual sorgeix el nom, és "cadascun de nosaltres pot esdevenir clau per canviar el discurs i actituds d'odi".

El programa de l'activitat Influencers [#BeTheKey](#) compta amb la participació de: **Hind El Fadli**, fundadora de la iniciativa G-CHIME (Grupo de Chicas Musulmanas de Elche), el comunicador social **Mohamed El Amrani**, el youtuber **Ashraf Kachach**, el director i cap de comunicació del Centro Sefarad de Madrid, que parlaran de la iniciativa [#ÁlefTalks](#) contra l'antisemitisme, la investigadora del grup de recerca STREAM (Society, Technology, Religion and Media) de Blanquerna, **Verónica Israel** i la presidenta de SIETAR Espanya, Anna Zelno. Els autors del llibre *Déu a Barcelona. Sis alcaldables i el fet religiós* (Claret, 2019),

Jordi Roigé i **Paris Grau**, explicaran la visió i els objectius dels candidats a l'alcaldia de la capital catalana envers la islamofòbia i la intolerància a la ciutat.

Les accions clau de la campanya

En els darrers dotze mesos, sota el paraigua de la campanya, s'han dut a terme diverses activitats amb l'objectiu de vèncer el discurs de l'odi. Entre altres, s'ha desenvolupat un curs contra la islamofòbia de gènere als mitjans de comunicació amb la doctora **Susana Pérez Soler**, un taller sobre com vèncer la islamofòbia a través de Viquipèdia amb el periodista **Miquel Codolar**, s'ha acollit la presentació del llibre de la **Míriam Hatibi** (*Mira'm als ulls*, Rosa dels Vents, 2018) i s'han celebrat accions amb joves de diverses conviccions i confessions en què se'ls ha convidat a reflexionar sobre aspectes com la identitat, la felicitat o el futur.

De manera periòdica, els estudiants coordinadors de #BeTheKey publiquen fotos, recursos, notícies, agenda, testimonis, etc. que són positius i que inciten a la reflexió, al respecte, al diàleg i al reconeixement de l'alteritat. A través de Facebook <https://www.facebook.com/bethekeybarcelona/>, Twitter [@bethekey](https://twitter.com/bethekey) i Instagram [@bethekey_](https://www.instagram.com/bethekey_), es fa una crida per tal que els usuaris alcin la veu en contra l'odi enviant les seves fotografies més creatives amb una clau com a protagonista. "L'art ens ajudarà a complir el nostre objectiu: tots podem ser la clau" reiteren els joves. La campanya ja ha rebut fotografies de claus de Xile, Eslovènia, Estats Units, Marroc o Alemanya, entre d'altres indrets.