

## Un monestir a les xarxes socials: el cas de Poblet

Dc, 21/02/2018 per Catalunya Religió



(*Laura Mor -CR*) Què fa que una abadia cistercenca tingui dos mil set-cents seguidors a Twitter? Quin sentit té que un monestir dediqui esforços a alimentar Facebook i organitzi un concurs fotogràfic a Instagram? Avui ens fixem en la vida del Monestir de Poblet a les xarxes socials.

La iniciativa més recent en aquest àmbit comunicatiu la trobem amb motiu de l'[Any Europeu del Patrimoni Cultural](#). Del 26 de febrer fins al 22 d'abril Poblet proposa un concurs de fotografia a Instagram. Els concursants hauran de seguir el perfil [@monestirdepoblet](#), mencionar-lo i etiquetar les imatges com a [#patrimonipoblet](#). Hi poden concursar tant imatges de l'interior com de l'exterior del monestir.

Tal com indiquen les [bases del concurs](#), els guardonats es donaran a conèixer el dia 23 d'abril, per Sant Jordi, a més els guanyadors i les millors imatges formaran part d'una exposició que s'instal·larà al llarg del mes de maig a l'hostatgeria del Monestir de Poblet.

“Volem donar a conèixer el monestir de Poblet i que se sàpiga que és Patrimoni de la Humanitat” explica **Aïda Espasa**, responsable de xarxes socials del Monestir. És l'encàrrec que té a l'hora de mantenir vius els perfils a Facebook, Twitter i Instagram.

Amb vuit cents anys d'història, el conjunt de l'abadia cistercenca situada a la Conca de Barberà manté una activitat cultural constant. I la idea és que les xarxes socials en siguin un altaveu. “A Poblet s'hi fan moltes coses que de vegades passen per alt, com són les novetats a la botiga, els diferents actes que tenen lloc a l'hostatgeria, al Palau de l'Abat o a l'Arxiu Tarradelles”.

La presència a les xarxes socials incideix sobretot en l'àmbit arquitectònic, patrimonial i cultural. De tant en tant, publiquen també fotografies de l'espai de

clausura: “No ens les acabarem les imatges, n'hi ha tantes per publicar”, comenta Espasa. Explica també com preserven la vida dels monjos, que queda al marge de l'esfera pública. Tant [Twitter](#) com la [pàgina de Facebook](#), les havia obert anteriorment **Lluc Torcal**, monjo de la comunitat i actual procurador general de l'orde cistercenc. Els dos comptes, junt amb Instagram, han agafat força el darrer any i han quedat integrats en aquesta gestió conjunta de xarxes.