

Seminari sobre l'imaginari de Gaudí

Dij, 7/12/2017 per Catalunya Religió



(*Gencat*) El proper dilluns, 11 de desembre, se celebra el [III Seminari Gaudí](#) dedicat a l'Imaginari Gaudí: la imatge de l'obra i de la figura de Gaudí. Organitzat pel Consell Gaudí, el seminari vol ser un espai de treball entre els responsables de la gestió de les obres de Gaudí a Catalunya on donar a conèixer les darreres actuacions, intercanviar experiències que permetin regenerar el coneixement de Gaudí en matèria arquitectònica i avançar en la seva gestió.

El seminari, de caràcter anual, està dedicat, enguany, a la imatge de Gaudí des de dues vessants: la imatge com a representació visual i la imatge com a idea o concepte. Al voltant d'aquestes diferents lectures s'han definit tres blocs temàtics: un primer, centrat en l'ús de les imatges de l'obra de Gaudí i en la seva gestió i control; un segon, relacionat amb quina és la imatge que projecten els propis béns i com donen a conèixer els seus fons i el valor patrimonial excepcional del llegat gaudinià i, un tercer, que vol oferir un espai per a la reflexió al voltant del risc de saturació i banalització de la figura i de l'obra de Gaudí.

Obrirà la jornada una taula rodona dedicada a l'ús i els drets de reproducció de les imatges de l'obra de Gaudí, a càrrec de directors i responsables de comunicació de la Sagrada Família, la Fundació Catalunya La Pedrera i el Consorci de la Colònia Güell, i d'**Enric Enrich**, advocat especialista en drets de propietat intel·lectual i d'imatge. Seguidament, es tractaran quins són els reptes de la difusió del patrimoni en l'actual món digital; les accions que duu a terme la Fundació Catalunya per posar en valor la Pedrera i la implicació que suposa en la imatge i el propi monument el fet de ser Patrimoni Mundial, posant especial èmfasi en com es transmet el valor universal de l'obra de Gaudí.

La sessió de la tarda, a càrrec de **Juan José Lahuerta**, arquitecte i director de la Càtedra Gaudí, reflexionarà sobre l'origen de la "popularitat" de Gaudí i com s'ha convertit en marca per, finalment, obrir un debat al voltant de l'explotació de la figura i de l'obra de Gaudí com a marca i producte comercial, qui en pot fer-ne ús i

com convé vetllar per a l'autenticitat de les reproduccions de l'obra.

El [Consell Gaudí](#) va ser creat l'any 2014 pel Govern de la Generalitat, el Consell per al Foment i la Difusió de l'obra de Gaudí és el resultat d'unir voluntats i esforços en la vetlla i l'impuls del [patrimoni arquitectònic](#) que l'artista va deixar com a llegat.

L'òrgan està format pels gestors de les obres de Gaudí, tant de titularitat pública com privada, entitats i experts reconeguts en l'obra de l'arquitecte i responsables del Departament de Cultura de la Generalitat.

Entre les tasques que té encomanades, el Consell és el responsable de constituir una xarxa de les diverses obres de Gaudí a Catalunya, facilitant-ne l'estudi, promoure la seva visita i fomentar la recerca sobre la vida i obra de l'arquitecte.