

Déu a Facebook, o com els catòlics s'organitzen a la xarxa

Dc, 25/11/2015 per Catalunya Religió



(Observatori Blanquerna) Què fa Déu a Facebook? La recerca de religiositat online, els Social Media com noves esferes per la religiositat o la proliferació d'Apps religioses per pregar són alguns dels temes que recull el llibre *Catholic Communities Online*, un volum que es centra en els aspectes bíblics de la cultura digital, en l'ús dels fòrums per part dels joves creients i el comportament dels catòlics quan estan a les xarxes. El llibre, publicat per l'[Observatori Blanquerna de Comunicació, Religió i Cultura](#) de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna, ofereix en anglès varies aportacions de professors i experts de diferents zones del món.

Catholic Communities Online ofereix una selecció de temes relacionats principalment amb la interacció de la religió i la tecnologia des d'un angle concret i delimitat: l'Església Catòlica.

Els capítols d'aquest llibre s'organitzen partint d'un anàlisi general comú i acabant amb estudis de casos específics per autors de diferents parts del món com Roma, Filipines o Perú. El llibre recopila articles de referents en aquest àmbit, com el jesuïta nord-americà **Paul Soukup**, de la Universitat Santa Clara a Califòrnia o el director del Centre Massimo Baldini de Comunicació de la LUISS University de Roma, **Michele Sorice**.

També han col·laborat en el llibre l'experta en comunicació i psicologia, **Leticia Soberón** de la Plataforma digital Dontknow.net, el sacerdot de la diòcesis de Tortona a Itàlia i inventor de l'App "Ibreviary", **Paolo Padrini**, el professor **Anthony G. Roman** (Universitat Pontifícia de Santo Tomàs a Filipines), la investigadora **Marta Koldziejska** (Universitat de Varsòvia a Polònia), el director de la Facultat de Periodisme de la Universitat Ruiz de Montoya a Lima **Franklin Cornejo** i el professor **Xabier Riezu** (Universitat Deusto).

El volum està editat per el degà de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna, **Josep Maria Carbonell**; per el catedràtic, professor de periodisme i vici-degà, **Josep Lluís Micó**, i per la directora de l'Observatori Blanquerna, **Miriam Díez**.

És el [tercer llibre de la col·lecció](#) que ha iniciat aquest Observatori dedicat a explorar el nexa entre la religió i la comunicació després d'un volum també en anglès sobre blasfèmia i un altre sobre gènere i religió.