

## "És possible viure l'Advent des d'eines diferents i tecnològiques"

Dg, 14/12/2014 per Catalunya Religió



(Glòria Barrete -CR) El 1902 la Llibreria Protestant d'Hamburg va llançar al mercat el que probablement va ser el primer calendari d'advent imprès. Un any més tard, l'editor **Gerhard Lang** va començar a vendre imatges amb color per ser retallades i enganxades a les vint-i-quatre caselles d'una cartolina. Aquesta tradició trenca avui amb la cultura del paper i s'adapta a les noves realitats tecnològiques. L'[escola Vedruna Escorial de Vic](#) n'és un exemple, amb la creació d'un [calendari d'advent digital](#) que inclou vídeo, música o imatge.

El reformador **Martí Luter** va potenciar que el Nadal fos una festa familiar amb regals pels nens; com fins el dia de **Sant Nicolau** els infants no rebien els regals, el temps d'espera es va amenitzar amb múltiples tradicions com, per exemple, el calendari d'advent.

### Digitalitzar el tradicional calendari

Amb la voluntat de fomentar l'espera del Nadal i donar eines de reflexió al voltant del temps litúrgic, l'escola Vedruna Escorial de Vic ha creat el calendari d'Advent 2014 en format digital ja que, segons **Ramon Rial**, director de l'escola, "és bo aproximar-se a l'Advent des del concepte, però també aportant experiències i propostes concretes, plenes de sentit i de missatge".

Propostes que s'aglutinen en el Calendari; "s'activa dia a dia i s'adreça a tota la Comunitat Educativa de l'Escola: famílies, mestres i alumnes", explica Rial. Enguany, compta amb sis propostes diàries: per reflexionar, mirar, saber, llegir, escoltar i aportar. Es tracta de sis maneres diferents d'obrir cada dia. L'apartat per reflexionar inclou també la preparació que fa de l'Advent l'Equip de Pastoral de l'Escola.

### Els mestres de l'escola, proveïdors de contingut

La resta d'àmbits estan preparats per mestres de l'escola, la clau en el desenvolupament del contingut del calendari, i tenen com objectiu respondre als verbs que s'inclouen: propostes musicals, textos, poemes, curiositats, tradicions i, també, una invitació a participar en xarxes socials.

Una iniciativa innovadora que té com objectiu final "aproximar la vivència de l'Advent en un món canviant i que està trencant amb la cultura del paper". Rial afirma que "també és possible viure l'Advent i el Nadal des d'eines diferents i tecnològiques, ja que les persones tenim la tecnologia a les mans".