

La honestat de l'abat Josep Maria Soler

Dm, 30/04/2013 per Jordi López Camps

[Vita Moleskine](#)

Vull defensar la honorabilitat i honestat del pare abat de Santa Maria de Montserrat, Josep Maria Soler. El conec, m'identifico amb el que pensa, diu i fa, i em sento en comunió amb la seva comunitat benedictina. Ara l'abat, a més d'estar en el centre de la crítica d'alguns catòlics anònims, és objecte d'atac per part de la caverna mediàtica. L'editorial d'ahir de l'ABC, a més d'una difamació, és un perversió jurídica. Resulta que l'acusador, l'editorial del diari, no ha de demostrar la veracitat de la seva acusació, sinó l'acusat ha de provar que és innocent. Això és pervers perquè en termes jurídics existeix el principi anomenat *onus probandi* (càrrega de la prova). Aquest indica que allò que es normal es suposa, mentre lo anòmal es prova. Per això també es diu *affirmanti incumbit probatio*, es a dir, qui afirma quelcom ho ha de provar.

Prou de grolleres manipulacions i difamacions. A Madrid hi ha uns diaris ABC, la Razón, el Mundo i la Gaceta de los Negocios, cada un amb el seu estil, que han agafat l'estratègia de la difamació per torpedinar el procés sobiranista català. ¿Com ho fan?. Escampant rumors sobre la honorabilitat d'algunes persones. ¿Amb quin objectiu? introduir dubtes en la societat catalana i convèncer als espanyols que hi ha persones a Catalunya que volen ser independents per escapar-se de la justícia espanyola i així tapar les seves corrupcions particulars. Des de fa mesos han disparat contra peces de caça major. Intentaren desestabilitzar al president Mas vinculant-lo a uns problemes fiscals del seu pare. A continuació ho han intentat fer amb el president Pujol a través de les actuacions del seus fills.

Ara volen vincular al pare abat Josep Maria Soler, abat de Santa Maria de Montserrat, a una important donació econòmica de l'empresari José Maria Ruiz Mateos. Que la fundació del monestir hagi rebut una aportació onerosa, no ha de fer pressuposar unes finalitats diferents més enllà de la donació gratuïta. Si jo tingués diners, faria el mateix. Cadascú és lliura d'administrar les seves obres caritatives com li plagui. Però el diari ABC opta per altres interpretacions. L'estratègia comunicativa d'aquest diari és fer mal allò que és catalanista. Tornen a difondre dubtes per tal de vincular una persona honorable a un comportament reprobable. De nou, el mateix esquema, afavorir que els ciutadans creguin que hi ha persones a Catalunya que volen la independència per tapar corrupcions particulars.

Cal estar més units que mai contra aquestes grolleries i difamacions; combatre-les activament i no deixar passar l'oportunitat per desemascarar-les. Demano als opositors polítics al procés sobiranistes, que estan en el seu dret a ser-ho, que siguin més honestos i sincers. Que no facin servir les difamacions, les insinuacions i els rumors per escampar dubtes. La seva estratègia és immoral perquè disseminen gratuïtament dades confuses i deixen que les persones elaborin la seva pròpia composició d'una realitat que, prèviament, han manipulat alguns mitjans de comunicació. Si hi ha forces polítiques i persones que estan en contra de que els catalans decidim com volem viure, i que la resposta a la consulta sigui afirmativa a la independència, els demanaria que siguin totalment honestos i facin servir arguments polítics per justificar el seu criteri. No val l'estratègia de la por ni la manipulació comunicativa.