

## L'Obra Social "la Caixa" mobilitza clients i empleats per una recollida d'aliments per a la infància

Dc, 23/10/2013 per Catalunya Religió



(*Obra Social "la Caixa"*) En total, l'objectiu és reunir la suma de 490.000 kilograms d'aliments. És la campanya de [Recollida d'Aliments per a la Infància](#) a favor dels centres de la Creu Roja que impulsa l'Obra Social "la Caixa", a través de la qual empleats i clients de "la Caixa" poden fer donacions d'aliments que aniran destinats a famílies amb fills en risc o situació d'exclusió social.

Dels més de 3.000 nens i nenes en situació d'exclusió social atesos per la Creu Roja de Catalunya, el 6% viuen en condicions de pobresa molt alta, i una tercera part habiten en llars sense cap tipus d'ingrés. D'altra banda, de les més de 2.000 famílies ateses, el 3,8% no poden costejar el servei de menjador escolar, tot i tenir-ne la necessitat. D'entre aquestes, vuit de cada deu no poden garantir una alimentació adequada dels seus fills i filles al domicili.

Per això, la campanya es dirigeix especialment als nens i nenes en situació o risc d'exclusió social. I per aquest motiu, es tenen en compte principalment els productes que complementin un bon esmorzar o berenar: cereals, galetes, farinetes i suc de fruita. No obstant, no deixa de ser essencial l'aportació d'aliments bàsics d'alt valor nutritiu: arròs, pasta, llegums secs, oli i conserves.

Els voluntaris de "la Caixa", els empleats i els clients de l'entitat, són els tres pilars que mobilitzen aquesta campanya. Fins el 25 d'octubre, els 9.952 empleats de l'entitat a Catalunya poden aportar ajudes alimentàries als punts de recollida d'arreu del territori. En acabar el període de la recollida, els prop de 2.390 voluntaris i voluntàries de "la Caixa" implicats en accions solidàries a tot Catalunya seran els encarregats de seleccionar i traslladar les caixes d'aliments als seus punts de destí. En paral·lel, i fins el 15 de novembre, l'Obra Social "la Caixa" posa a disposició de clients i empleats tots els seus caixers automàtics i

canals electrònics per fer donacions econòmiques: web de [Microdonatius de "la Caixa"](#); el portal de ["la Caixa"](#); Línia Oberta; CaixaMòbil i bescanvi de Punts Estrella. També poden enviar un SMS amb la paraula KILO al 28029.

El director general de l'Obra Social "la Caixa", **Jaume Lanaspá**, el coordinador general de la Creu Roja a Espanya, **Antoni Bruel**, el director de l'Àrea Social de l'Obra Social "la Caixa", **Marc Simón**, i el subdirector del Departament d'Inclusió Social de Creu Roja a Espanya, **José Javier Sánchez**, [han presentat aquesta campanya](#) al CaixaForum Madrid.