

“Els reptes comunicatius de l'Església. El 2.0 i les xarxes socials”

Dc, 29/06/2011 per Catalunya Religió



(CET) La comunicació ha viscut un canvi d'era durant l'última dècada. La irrupció d'Internet a la vida quotidiana ha representat un abans i un després en la forma d'entendre el paper d'emissors i receptors tant en el seu contacte interpersonal com en l'institucional

Actualment, l'Església fa un esforç ingent per no perdre el contacte amb la realitat que s'imposa. Però el nou canvi de paradigma que representa l'evolució cap a l'anomenat 2.0 imposa el repte d'establir un model d'interlocució diferent entre les parts.

Aquest és el tema central de la Jornada **[“Els reptes comunicatius de l'Església. El 2.0 i les xarxes socials”](#)** organitzat per la **[Conferència Episcopal Tarraconense](#)** (CET), per mitjà del Secretariat Interdiocesà de Mitjans de Comunicació Social (SIMCOS). La Jornada, que es farà el proper dilluns 4 de juliol a Sant Feliu de Llobregat, estarà presidida pels bisbes Sebastià Taltavull, bisbe auxiliar de Barcelona, delegat de la CET per a l'àmbit dels MCS i president del SIMCOS, i Agustí Cortés, bisbe de Sant Feliu de Llobregat.

El programa de la Jornada comptarà amb les intervencions del director de continguts digitals del Grup Godó, Ismael Nafria, que parlarà sobre “El web 2.0: Canvi de paradigma”; del professor de la Universitat Ramon Llull, Francesc Canosa i de la professora de la Universitat Internacional de Catalunya, Marta Matías, que parlaran sobre “Introducció a les xarxes socials i el pla de comunicació 2.0”.

El secretari de comunicació del govern de la Generalitat de Catalunya, el

periodista Josep Martí i Blanch, clourà la Jornada amb la conferència “Per una desmitificació del món digital a la comunicació institucional”.