

## El banc de productes no alimentaris La Nau ajuda cada mes 8.000 famílies catalanes

Ds, 15/10/2011 per Catalunya Religió



[\(Sant Joan de Déu\)](#) Tretze anys després de la seva posada en marxa, l'Associació Cívica La Nau, que compta amb la col·laboració de l'Orde Hospitalari de Sant Joan de Déu, ha aconseguit el compromís de 40 empreses que donen els seus excedents en productes per a la higiene personal i la llar per als col·lectius més desfavorits.

Un total de 8.000 famílies en risc d'exclusió social de Barcelona capital i província reben cada mes un paquet de productes de neteja per a la llar i higiene personal procedents del banc de productes no alimentaris de l'Associació Cívica La Nau. Amb tretze anys d'experiència, La Nau s'encarrega de centralitzar i gestionar les donacions en excedent de 40 empreses en uns magatzems cedits pel Parc Sanitari de Sant Joan de Déu, a Sant Boi de Llobregat.

Sabó per a la llar, la roba o la neteja personal, fulles d'afaitar, raspalls i cremes, entre molts altres productes, són repartits en bosses i lliurats a 120 organitzacions no lucratives (ONL), que s'encarreguen de redistribuir a persones que estan en risc o ja pateixen exclusió social. "La majoria dels beneficiaris són persones que acudeixen als bancs d'aliments per poder subsistir, però també distribuïm a entitats per al seu consum propi, com associacions de dones maltractades, albergs per a persones sense llar, toxicòmans o orfenats", explica la seva directora, Emilia Català. "Quan vam començar els destinataris eren majoritàriament immigrants però ara, i cada vegada més, són famílies d'aquí vulnerables i amb situacions molt delicades", afegeix.

El banc de productes no alimentaris funciona a través d'un equip de persones voluntàries que, a dia d'avui, superen la trentena. Alguns d'aquests voluntaris formen part de les mateixes ONL que els dissabtes carreguen els productes. També hi ha usuaris de les entitats socials que reben el material i molts ciutadans que han decidit oferir part del seu temps a aquesta obra solidària. "L'important és que aquest tipus d'excedents no es destrueixi i que amb una bona gestió i col·laboració de ciutadans, entitats i empreses puguem ajudar els

més necessitats", argumenta Català.

En aquests moments, el banc està preparant les 25.000 bosses especials que es distribuiran per Nadal. És en aquesta època quan l'associació també impulsa la campanya de recollida de joguines noves que, amb la col·laboració d'altres entitats, pretén portar la il·lusió a gairebé 6.000 nens que pertanyen a famílies amb pocs recursos econòmics.