




# II JORNADA DE COMUNICACIÓ

Unió de Religiosos de Catalunya

Plaça d'Urquinaona, 11, 2n 2a (08010 Barcelona) Tel. 93 302 43 67 sec.general@urc.cat - urc.info@gmail.com

## Connexió és la clau Com podem comunicar-nos amb els joves? Com es comuniquen ells?



<b>Data</b>	28 d'abril de 2014, dilluns	
<b>Programa</b>	9.45 10.00 – 10.15 10,15 – 11.45 11.45 – 12.00 12.00 – 13.00 13.00 – 13,15 13.15 – 13.30	Recollida d'informació Presentació de la Jornada a càrrec de <b>Màxim Muñoz</b> , president de l'URC Xerrada-col·loqui amb <b>Maria Ripoll</b> Pausa Diàleg i aprofundiment en grups Síntesi i pautes d'actuació Conclusions i cloenda
<b>Lloc</b>	La II Jornada de Comunicació tindrà lloc a la Sala Pere Casaldàliga de la Llibreria Claret (C. Roger de Llúria, 5 - 08010 Barcelona)	
<b>Destinataris</b>	La jornada s'adreça especialment a les persones que lideren i gestionen la comunicació en les congregacions o que la volen utilitzar com a eina al servei de la Missió: superiors i superiores majors, caps de comunicació, responsables de pastoral, responsables d'entitats o projectes... i, en general, a tothom que intervingui en el dia a dia dels processos de comunicació en la institució. De forma especial aquesta Jornada s'adreça als responsables i implicats en pastoral juvenil i vocacional. Cal inscriure-s'hi prèviament.	
<b>Presentació</b>	<b>Com podem comunicar-nos amb els joves? Com es comuniquen ells?</b> A l'hora de fer sentir la veu de la vida religiosa en el món juvenil ens preguntem: com ho fem per connectar amb els joves, la seva vida, les seves preocupacions, els seus anhels? Com ho fem per connectar la vida religiosa amb ells? Com comunicar-los els valors de l'Evangelí? Com crear punts de referència per als joves en l'àmbit de l'espiritualitat, del creixement com a persones, del compromís amb els més desfavorits? Potser, a més d'engegar alguna cosa nosaltres, hem de mirar com participem en les plataformes que els joves mateixos tenen muntades, o utilitzem els seus mateixos mitjans per estar connectats, comunicats (xarxes socials...). Tot això en definitiva ens fa plantejar el sentit de la vida religiosa en una societat com la nostra. Ens cal, en aquests moments de profunda transformació, reflexionar sobre els nous horitzons que s'albiren.	
<b>Maria Ripoll</b>		Llicenciada en Ciències de la Comunicació en la UAB, funda amb dos socis l'empresa de comunicació digital <a href="http://www.sinapsis.es">www.sinapsis.es</a> , on aprèn especialment la rellevància d'un bon treball en equip. Actualment treballa de forma independent com a comunicadora i dinamitzadora digital des de <a href="http://www.escrituraprofesional.com">www.escrituraprofesional.com</a> . Està especialitzada en comunicació 2.0 corporativa i d'esdeveniments, continguts SEO, blog màrqueting i ficció per a empreses. Ha realitzat campanyes de social mèdia per la Cursa El Corte Inglés, Barcelona Te Sang, Sóc Fan de Catalunya, Hit Barcelona, Movimiento E3, FemTalent o la de promoció de la seva novel·la <i>El desguace</i> .
<b>Inscripcions</b>	Confirmeu l'assistència a l'URC, abans del 24 d'abril de 2014, a través del correu electrònic ( <a href="mailto:urc.info@gmail.com">urc.info@gmail.com</a> ) tot indicant nom i cognoms, institució i càrrec o funció.	